



Banco Daycoval

Relatório
de Sustentabilidade
2014

Principais Indicadores

GRI G4-9 | G4-EC1

INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS (R\$ MILHÕES)	2014	2013	2012	2011
Patrimônio Líquido (PL)	2.522,7	2.440,3	2.203,5	1.952,4
Ativos totais	18.937,2	14.949,9	12.939,2	12.104,7
Carteira de crédito ampliada	12.779,6	10.411,8	8.756,1	8.828,8
Captação total (<i>funding</i>)	13.635,7	10.277	8.578,9	7.861,2
Lucro líquido	278,1	234	315,6	305,1
Retorno sobre o Patrimônio Líquido Médio (ROAE – %)	11,2	10,0	17,5	16,4
Retorno sobre os Ativos Médios (ROAA – %)	1,6	1,7	2,7	2,9
Margem financeira (NIM – %)	11,0	12,6	11,6	9,7
Índice de eficiência (%)	36,1	36,4	32,0	32,2
Índice de Basileia III (%)	17,8	17,7	17,4	16,5
INDICADORES OPERACIONAIS				
Número de agências	39	36	35	31
Lojas Daycred/IFP	49	49	50	54
Postos de câmbio	86	70	52	17
Postos Daypag	40	38	35	34
INDICADORES SOCIAIS				
Número de colaboradores	1.176	1.098	987	923
Arrecadação para instituições sociais (doações diretas e aportes via leis de incentivo fiscal, em R\$ milhões)	10	8	7	5,8

Sobre este relatório

Este relatório de sustentabilidade, que o Banco Daycoval S.A. publica pela primeira vez, com periodicidade anual, busca oferecer aos públicos de relacionamento uma visão integrada do Banco e de seus indicadores econômicos, sociais e ambientais. É uma demonstração do compromisso com a transparência da gestão e incorporação da sustentabilidade à estratégia de negócio para a criação de valor. **GRI G4-22 | G4-23 | G4-29 | G4-30**

O relatório refere-se ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2014 e atende às diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) na sua versão mais atual, a G4, na opção “de acordo” essencial. Foram considerados ainda os critérios da Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca) e a Norma Brasileira de Contabilidade Técnica nº 15 (NBCT-15), do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e do Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado (CODIM). **GRI G4-28 | G4-32**

O documento apresenta uma visão das diretrizes de atuação do Daycoval, de seu posicionamento empresarial, das estratégias de negócio e de operações, além das iniciativas e dos projetos conduzidos em 2014. Com exceção dos dados econômico-financeiros, auditados pela Deloitte Touche Tohmatsu Auditores Independentes, os demais não passaram por verificação externa. As demonstrações financeiras consolidadas e os indicadores econômico-financeiros e laborais abrangem o Banco, sua dependência no exterior – Banco Daycoval S.A. – Cayman Branch – e suas controladas direta e indiretamente: Dayprev Vida e Previdência S.A. (Dayprev), ACS Participações Ltda. (ACS), Daycoval Asset Management Administração de Recursos Ltda. (Daycoval Asset), IFP Promotora de Serviços de Consultoria e Cadastro Ltda. (IFP), SCC Agência de Turismo Ltda. e Treetop Investments Ltd. (Treetop). **GRI G4-17 | G4-33**

Dúvidas ou comentários relativos a este documento podem ser enviadas por e-mail para Erich Romani, gerente de Relações com Investidores do Banco Daycoval: erich.romani@bancodaycoval.com.br. **GRI G4-31**

DEFINIÇÃO DA MATERIALIDADE

GRI G4-18 | G4-19 | G4-20 | G4-21 | G4-24 | G4-25 | G4-26 | G4-27

As informações apresentadas estão em linha com os resultados do processo de materialidade – principal norteador dos indicadores GRI aqui reportados – e foram estruturadas com base em pesquisas setorial, de mídia e com os principais *stakeholders*.

O processo de materialidade se deu por meio de engajamento com os públicos de relacionamento – acionistas, analistas, investidores, clientes Pessoa Jurídica (PJ), colaboradores, correspondentes, diretores, fornecedores, prestadores de serviços e representantes de Organizações Não Governamentais (ONGs) –, o que permitiu a identificação dos temas que deverão ser priorizados na gestão. Para a consulta, foram levantados assuntos e aspectos alinhados à gestão da sustentabilidade e estratégicos para o Daycoval. O processo foi avaliado e validado pelas áreas de Relações com Investidores e Marketing do Banco e, no total, 29 temas foram identificados como relevantes para o processo de consulta. Eles envolvem as dimensões econômica, ambiental e social, além de outras específicas do setor financeiro. A matriz de materialidade foi construída com base na análise dos eixos Impacto e Influência propostos pelas diretrizes da GRI G4.

GRÁFICO DA MATRIZ DE MATERIALIDADE



Nº	TEMAS	CATEGORIA
1	Desempenho econômico	Econômica
2	Investimentos financeiros do Banco levando em conta questões socioambientais	Econômica Social
3	Gestão de riscos financeiros	Econômica
4	Impacto econômico indireto e contribuição para o desenvolvimento local	Econômica Social
5	Uso responsável pelo Banco de recursos naturais (materiais, energia e água)	Setorial Financeiro Ambiental
6	Impacto causado pelo Banco no uso de recursos naturais (efluentes e resíduos), bem como nas emissões de gases causadores do efeito estufa	Ambiental
7	Disponibilização de produtos e serviços financeiros que apoiam e atuam na conservação dos recursos da biodiversidade	Ambiental
8	Divulgação dos princípios, diretrizes, políticas e práticas assumidas pelo Banco em relação a aspectos socioambientais	Setorial Financeiro
9	Investimentos em proteção ambiental	Ambiental
10	Promoção de treinamentos e o desenvolvimento de seus Colaboradores	Social
11	Saúde e segurança da força de trabalho (própria e terceirizada)	Social
12	Respeito à diversidade de gênero, faixa etária, minorias e outros aspectos relacionados à discriminação, inclusive diferenças salariais entre gêneros	Social
13	Avaliação de direitos humanos na operação	Social
14	Avaliação de fornecedores quanto às práticas de direitos humanos	Social
15	Monitoramento da cadeia de fornecedores	Ambiental Social
16	Capacitação e cuidados quanto aos profissionais de segurança	Social
17	Liberdade de associação e negociação coletiva	Social
18	Respeito aos direitos humanos das minorias	Social
19	Impactos socioambientais de produtos e serviços	Ambiental Setorial Financeiro Social
20	Satisfação dos clientes	Social
21	Gerenciamento de possíveis conflitos de interesse entre a instituição financeira e o cliente	Setorial Financeiro
22	Multas e conformidade legal	Ambiental Social

Nº	TEMAS	CATEGORIA
23	Privacidade dos dados pessoais dos clientes	Social
24	Práticas anticorrupção e concorrência desleal entre as instituições financeiras	Social
25	Mecanismos de queixas e reclamações quanto a questões econômicas, ambientais e sociais	Setorial Financeiro Ambiental Social
26	Perfil do quadro de colaboradores do Banco e benefícios	Social Econômica
27	Notificação e comunicação prévia aos colaboradores quanto a mudanças operacionais	Social
28	Relações com governos e participação em políticas públicas	Social Econômica
29	Práticas de educação financeira	Setorial Financeiro

O processo de consulta resultou em nove temas, sendo dois prioritários e sete muito importantes ao relato e à gestão. Eles correspondem a 11 aspectos, que equivalem a 29 indicadores. Adicionalmente, foram relatados dois indicadores do aspecto Emprego para divulgar a gestão de colaboradores do Daycoval. Os limites dos aspectos materiais correspondem a todas as operações do Banco no País.

Na categoria Desempenho econômico, foi definido como tema relevante os investimentos

financeiros do Daycoval. Na categoria Social específica do Setor Financeiro, foram classificados como aspectos materiais a divulgação dos princípios, das diretrizes, das políticas e das práticas assumidas pelo Banco em relação a questões socioambientais, entre outros. Já na categoria Social, foram definidos itens como investimentos em questões socioambientais, promoção de treinamentos e desenvolvimento dos colaboradores, além de outros que podem ser conferidos na tabela a seguir:

NÍVEL DE RELEVÂNCIA	Nº DO TEMA	TEMAS	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	ASPECTOS	INDICADORES RELACIONADOS
Prioritário	1	Desempenho econômico	Econômico		Desempenho econômico	G4-EC1
Prioritário	3	Gestão de riscos financeiros	Econômico		Desempenho econômico	G4-EC1 G4-EC2 G4-EC4
Muito importante	2	Investimentos financeiros, considerando questões socioambientais	Econômico Social	Direitos humanos	Desempenho econômico Investimentos	G4-EC2 G4-HR1 G4-HR2
Muito importante	8	Divulgação dos princípios, das diretrizes, das políticas e das práticas assumidas em relação a aspectos socioambientais	Setorial financeiro		Controle acionário ativo	FS10 FS11 FS12
Muito importante	10	Promoção de treinamentos para o desenvolvimento de colaboradores	Social	Práticas trabalhistas e trabalho decente	Treinamento e educação	G4-LA9 G4-LA10 G4-LA11
Muito importante	19	Impactos socioambientais de produtos e serviços	Ambiental Setorial financeiro Social		Produtos e serviços Portfólio de produtos e serviços Saúde e segurança do cliente	G4-EN27 G4-EN28 FS1 FS2 FS3 FS4 FS5 FS6 FS7 FS8 G4-PR1 G4-PR2
Muito importante	20	Satisfação dos clientes	Social	Responsabilidade pelo produto	Rotulagem de produtos e serviços	G4-PR5
Muito importante	23	Privacidade dos dados pessoais dos clientes	Social	Responsabilidade pelo produto	Privacidade do cliente	G4-PR8
Muito importante	24	Práticas anticorrupção e concorrência desleal entre as instituições financeiras	Social	Sociedade	Combate à corrupção Concorrência desleal	G4-S03 G4-S04 G4-S05 G4-S07

01 MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

02 PERFIL
CORPORATIVO

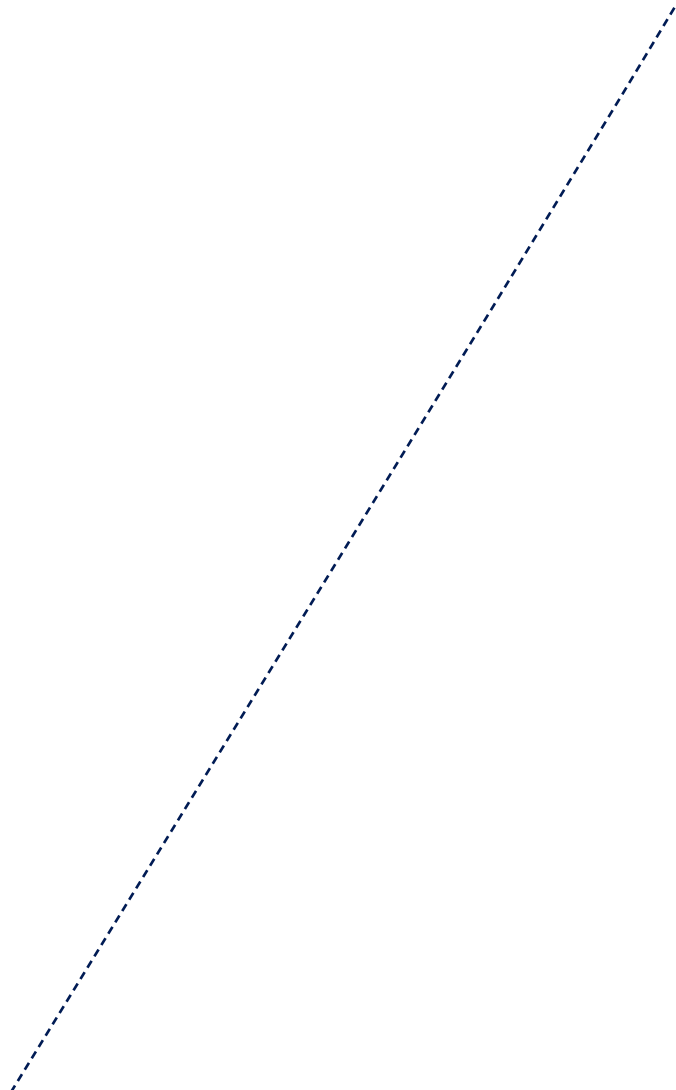
03 GOVERNANÇA
CORPORATIVA

04 GESTÃO
ESTRATÉGICA

05 DESEMPENHO
OPERACIONAL
E FINANCEIRO

06 DESEMPENHO
SOCIAL

07 ÍNDICE
REMISSIVO GRI





01

MENSAGEM DA
ADMINISTRAÇÃO

GRI G4-1

A capacidade de atingir bons resultados em diferentes cenários é um de nossos diferenciais e, em 2014, não foi diferente. Mesmo em um ano marcado por indefinições na conjuntura econômica e política, com baixo crescimento do PIB, inflação acima da meta, desvalorização do real frente ao dólar, aumento da taxa de juros e desequilíbrio fiscal, nossa estratégia de negócio conservadora e sólida, associada à manutenção de baixa alavancagem, nos permitiu avançar em várias frentes.

Conseguimos visualizar oportunidades para o desenvolvimento de nossos negócios, operando sempre com cautela, rigidez e garantias consistentes na oferta de crédito. Assim, obtivemos crescimento de 19% em nossa carteira de crédito, que encerrou o ano em R\$ 10,6 bilhões, com destaque para o segmento de empresas, com 13,3% de expansão, que terminou o exercício com saldo de R\$ 5,3 bilhões. Já o do crédito consignado foi de R\$ 4,4 bilhões. Investimos em nossa estrutura de gestão para aprimorar controles, em especial de riscos de crédito e operacionais, e implantamos um Comitê de Gestão de Riscos para o acompanhamento dos principais indicadores. Também formalizamos ferramentas para obtermos os melhores resultados em cada uma de nossas operações. Paralelamente, aumentamos a eficiência dos processos relacionados à qualidade e à agilidade na prestação de serviços e alcançamos um importante salto tecnológico, com ganhos internos e para nossos clientes. Além disso, consolidamos no ano nossa rede de postos de câmbio, com a abertura de 16 unidades.

Com esses novos produtos e pontos de atendimento, reforçamos nosso elevado padrão de qualidade no relacionamento com os clientes, para os quais buscamos oferecer soluções sob medida, e evoluímos em nossa estratégia de desenvolvimento sustentável. Estamos presentes em todo o Brasil e buscamos crescer nas carteiras existentes de forma sólida e sustentável. No entanto, almejamos a diversificação dos produtos e pontos de atendimento, sempre com rentabilidade e boas margens.

Em dezembro de 2014, anunciamos a assinatura de acordo definitivo para aquisição de 100% das ações do Banco Commercial Investment Trust do Brasil S.A. (Banco CIT Brasil), especializado em pequenas e médias empresas e que possui foco em soluções financeiras e arrendamento mercantil (*leasing*) de equipamentos, em particular o segmento de Tecnologia da Informação. A conclusão e o fechamento da transação estão sujeitos às condições típicas da operação e à aprovação do Banco Central do Brasil.

Encerramos o ano com lucro líquido de R\$ 278,1 milhões – 18,9% acima do valor de 2013 –, Margem Financeira Líquida de 11,0% e Retorno sobre o Patrimônio Líquido Médio (ROAE) de 11,2%. O saldo da Captação ficou em R\$ 13,6 bilhões no

exercício, 32,7% acima do total do ano anterior. Já a Constituição da Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa foi de R\$ 456,6 milhões, 4,6% inferior a de 2013, refletindo melhora no nosso cenário, mesmo com o aumento da carteira de crédito.

Esse desempenho foi possível graças à atuação qualificada de nossos colaboradores, fundamentais para seguirmos na direção certa. Para esse público e para a eficácia de nossos processos, investimos em 2014 no projeto Em Busca da Excelência. Ele foi criado para incorporar novos conceitos e permitir a melhora expressiva em produtividade a partir do entendimento das atitudes esperadas de cada um, contribuindo para o fortalecimento de nossa já conceituada imagem institucional. O programa abrange cinco pilares: Eficiência, Conhecimento, Qualidade de Vida, Solidariedade e Sustentabilidade, que passaram a fazer parte do dia a dia de todos os nossos colaboradores.

Estamos comprometidos com a transparência e adotamos visão de longo prazo, pois acreditamos que a perenidade dos negócios é o grande fator de sucesso de empresas sustentáveis. Manteremos a condução do negócio de maneira sólida e conservadora, para estarmos preparados para qualquer ciclo econômico que possamos enfrentar nos próximos anos.

Nessa trajetória de melhorias, é com satisfação que publicamos este primeiro **Relatório de Sustentabilidade**. Esperamos que o documento seja mais um importante canal de comunicação sobre nossos conceitos e resultados com nossos públicos de relacionamento.

Boa leitura!

A Diretoria

“Estamos comprometidos com a transparência e adotamos visão de longo prazo, pois acreditamos que a perenidade dos negócios é o grande fator de sucesso de empresas sustentáveis”



02

PERFIL
CORPORATIVO

GRI G4-6 | G4-8 | G4-9 | G4-13 | FS6

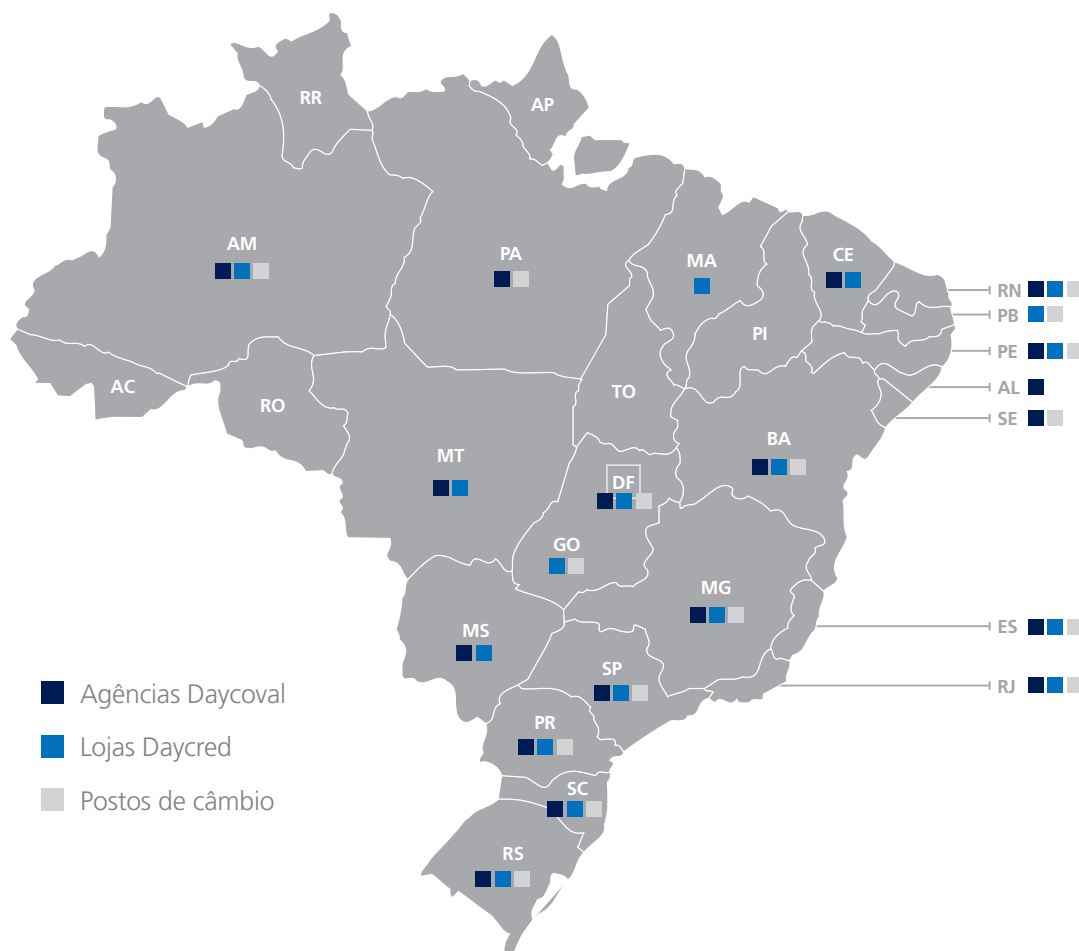
O Banco Daycoval S.A. é uma instituição financeira com 48 anos de história, especializada no segmento de crédito para empresas de grande, médio e pequeno portes. Também possui atuação relevante no segmento de varejo, com operações de crédito consignado, financiamento para veículos, câmbio, turismo e investimentos. **GRI G4-3 | G4-7**

Adicionalmente, como forma de expansão de portfólio, realizou em dezembro de 2014 a aquisição da operação brasileira do banco americano Commercial Investment Trust do Brasil (CIT), especializado em serviços financeiros e arrendamento mercantil (*leasing*) de equipamentos, em particular, para o segmento de Tecnologia da Informação (TI). A operação ainda requer autorização do Banco Central do Brasil. O CIT encerrou o terceiro trimestre de 2014 com ativos totais de R\$ 687 milhões e patrimônio líquido de R\$ 272 milhões.

O Banco Daycoval conta com classificações de risco diferenciadas, atribuídas pelas principais agências de *ratings* internacionais, como Grau de Investimento em escala Global pela Moody's e pela Fitch Ratings. Também está listado no Nível 2 de Governança Corporativa da Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBOVESPA) sob o código DAYC4. Para reforçar sua aproximação com investidores internacionais, o Banco desenvolve um programa de American Depositary Receipts (ADR) – Nível I. Cada ADR emitido e negociado no mercado de balcão equivale a duas ações preferenciais de emissão do Daycoval.

Resultado de sua estratégia, o Daycoval mantém baixa alavancagem e elevada liquidez e desempenho, que se traduzem, de acordo com o Índice de Basileia III, em 17,8%. Já o patrimônio líquido, ao fim de 2014, era de R\$ 2,5 bilhões e os ativos consolidados de R\$ 18,9 bilhões, com carteira de crédito de R\$ 10,6 bilhões. No *ranking* nacional do Banco Central do Brasil, divulgado em setembro de 2014, a Instituição ocupava o 9º lugar em lucro líquido e a 13ª colocação em patrimônio líquido entre os bancos privados.

A matriz da Instituição está localizada na cidade de São Paulo (SP) e seus 214 pontos de atendimento estão distribuídos pelo Brasil. Desse total, três agências foram abertas em 2014, em São Luís (MA), Teresina (PI) e Lucas do Rio Verde (GO). Ao final do período, essa estrutura incluía 39 agências para crédito às empresas – estabelecidas em 21 estados e no Distrito Federal –, 49 lojas Daycred/IFP para crédito à pessoa física, 86 postos de câmbio/correspondentes cambiais e 40 postos Daypag. O Daycoval mantém, ainda, uma agência nas Ilhas Cayman para a captação de recursos externos e a abertura de linhas comerciais e de relacionamento com bancos correspondentes. Atuam em suas operações 1.536 profissionais. O Grupo Daycoval possui 1.617 colaboradores. **GRI G4-5**



DIRECIONADORES CORPORATIVOS GRI G4-56

O Daycoval gerencia seus negócios de forma ética e clara para cumprir sua missão e intensificar o compromisso dos colaboradores com seus valores em todas as atividades realizadas.

**Missão**

Oferecer soluções financeiras de qualidade, com excelência, segurança e agilidade, que contribuam para o desenvolvimento dos clientes e parceiros de forma sustentável.

**Valores**

Os princípios que evidenciam a cultura do Banco Daycoval permeiam todas as suas ações, desde a tomada de decisões cotidianas até o relacionamento com seus públicos estratégicos:

Agilidade – Ter agilidade para oferecer produtos e serviços eficientes e de qualidade para o cliente e com total segurança para o acionista.

Austeridade – Rigor e seriedade nos gastos e no trato dos bens da empresa e dos clientes.

Excelência – Busca constante pela excelência nos processos internos e atendimento ao público, transformando a relação entre todos os *stakeholders* em um processo 100% sustentável.

Integridade – Conduta íntegra e transparente, baseada em princípios éticos, morais e legais.

Relacionamento – Sucesso comercial pautado pelo relacionamento sempre de parceria com os clientes.

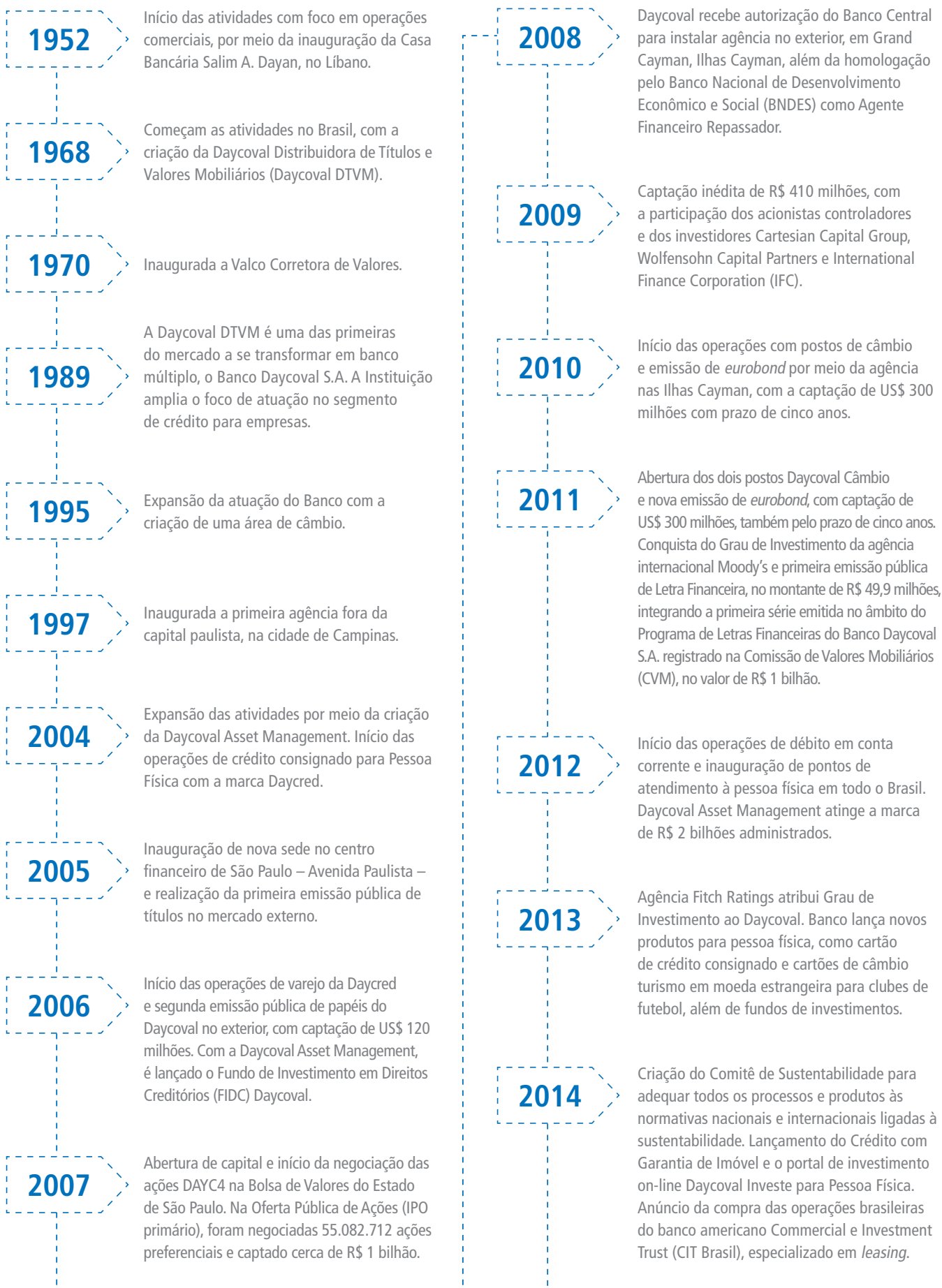
Respeito ao ser humano – Cuidado no trato com todos os *stakeholders* envolvidos no trabalho do Banco e à individualidade em todos os níveis.

Segurança – Conservadorismo e prudência na administração de risco são valores que consolidam o jeito de se administrar do Banco Daycoval.

No fim de 2014, o patrimônio líquido do Daycoval era de R\$ 2,5 bilhões e os ativos consolidados eram de R\$ 18,9 bilhões, com carteira de crédito de R\$ 10,6 bilhões



Linha do Tempo



PRODUTOS E SERVIÇOS FINANCEIROS

GRI G4-4 | FS6

O mercado reconhece o Daycoval pela solidez, pela credibilidade e pelo perfil conservador, frutos da excelência na gestão de negócios. Pautado por essas características, o Banco oferece uma ampla linha de produtos e serviços de crédito para pequenas, médias e grandes empresas.

Produtos

Carteira de Crédito para Empresas (pequenas, médias e grandes): O Banco atua por meio de portfólio completo para Pessoas Jurídicas, com duas linhas principais, que apresentam maior margem e representam cerca de 60% do total da carteira de crédito, com 7.700 clientes:

Capital de giro: Empréstimo com garantia de recebíveis, destinado às empresas que planejam um novo investimento ou possuem necessidade de capital de médio prazo.

Conta garantida: Crédito com juros medidos diariamente, de acordo com o saldo, destinado às empresas com necessidade de movimentos constantes na conta ou coberturas de caixa esporádicas.

Cash Express: Operação de crédito imediato para eventuais emergências.

Desconto de cheques e duplicatas: Antecipação de recebíveis como cheques e duplicatas provenientes de operações comerciais, o que facilita a gestão do fluxo financeiro para Pessoas Jurídicas.

Crédito parceiro: Linha de crédito com garantias de 100% em curto prazo, sendo 70% de duplicatas e 30% *clean*.

Carta de fiança: Concessão de Carta de Fiança de forma a assegurar as responsabilidades assumidas pelas empresas.

Garantias: Análises de garantias personalizadas e flexibilidade de operação: Antecipações de recebíveis (cartões de crédito e setor público) e de contratos, carteira hipotecária e empréstimos com alienação de veículos e imóveis.

Compror: Operação para o financiamento de matérias-primas e itens voltados à produção ou à prestação de serviços, o que possibilita o pagamento à vista aos fornecedores, com redução de custos e melhor planejamento do fluxo de caixa.

Vendor: Crédito aos fabricantes para aquisição de bens de consumo duráveis. Dessa forma, as vendas são faturadas à vista e o comprador paga a prazo, pois a operação passa a ser financiada pelo Banco.

Repasses do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES):

Financiamento para aquisição de maquinários e equipamentos de infraestrutura. A análise de crédito é realizada de maneira personalizada, gerando operações adequadas a cada negócio.

Consignado: Direcionado a aposentados e pensionistas do Instituto Nacional de Seguro Social (INSS), servidores públicos e militares, o Crédito Consignado Daycoval é comercializado via correspondente bancário. A Daycred é uma promotora dedicada ao fomento das operações de crédito consignado e hoje conta com 957 mil clientes. Acrescentou a sua carteira, ao longo dos últimos anos, o cartão de crédito consignado e o Crédito com Garantia de Imóvel (CGI), produto inovador que possibilita transformar patrimônio em crédito para realizar sonhos ou projetos. Em 2014, o Banco Daycoval contava com 49 lojas sob a bandeira Daycred em todo o Brasil e 341 colaboradores, respondendo por 11,2% da originação total de crédito consignado e por 15,0% das operações de INSS.

COMPOSIÇÃO DOS CLIENTES (POR FATURAMENTO)



Pequenas empresas
até R\$ 300 milhões – 94,4%



Médias empresas
de R\$ 301 milhões a R\$ 1 bilhão – 4,2%



Grandes empresas
acima de R\$ 1 bilhão – 1,4%

Crédito para Veículos: Destinado a pessoas físicas e jurídicas, o crédito é distribuído via correspondentes bancários para financiamento de veículos com média de dez anos de uso, entrada mínima de 30% e parcelamento máximo de 36 meses. No exercício, a modalidade de crédito alcançou R\$ 772,5 milhões, 9,6% mais que em 2013, e 111 mil clientes.

Serviços

O portfólio do Daycoval é composto por gama de serviços financeiros e de consultoria, relatórios e avaliações de mercado capazes de oferecer ações assertivas para qualquer tipo de demanda e perfil de cliente.

Daycoval Investimentos

Com a Daycoval Investimentos, o aplicador consegue ter uma análise completa e detalhada de cada opção de investimento disponível no mercado nacional e internacional, com o risco e retorno, bem como informações de um cenário amplo de mercado. A área oferece um atendimento personalizado na alocação de serviços financeiros e tem como principal objetivo otimizar resultados com produtos diversificados e sofisticados (plataforma aberta).

Postos Daycoval Câmbio

O Banco mantém uma rede de postos próprios e parcerias com correspondentes e agências de viagem em todo o Brasil, o que possibilita a manutenção de um forte canal de distribuição para o produto de câmbio turismo. No final de 2014, dispunha de 86


postos de câmbio. Para ampliar a disponibilidade, o número de postos deve crescer com o cadastramento de novos correspondentes cambiais. No acumulado de 2014, foram negociadas 435,0 mil operações de papel moeda e cartões pré-pagos em diferentes moedas, com movimento equivalente a R\$ 1 bilhão, crescimento de 17,5% ante o ano de 2013.

Daycoval Asset Management

Faz a gestão de fundos de investimento e portfólios de clientes, prestação de serviços de assessoria e consultoria nas áreas de planejamento financeiro e de investimentos em geral. Criada em 2004 para atender os clientes que procuram produtos sofisticados e sob medida, reúne equipe especializada e com aprofundado conhecimento de mercado. A Daycoval Asset encerrou o ano passado com um total de recursos administrados de R\$ 1,6 bilhão. Atualmente realiza a gestão de 42 fundos, dos quais quatro são Fundos Renda de Fixa, 28 Fundos Multimercados, três Fundos de Ações, um Fundo de Investimento em Direitos Creditórios (FIDC), três Clubes de Investimentos, um Fundo Imobiliário e dois Fundos de Participação.

Produtos de Renda Fixa

A área de Tesouraria atua com Certificado de Depósito Bancário (CDB), Letra de Crédito Imobiliário (LCI) e Letra de Crédito do Agronegócio (LCA) com venda direta ao cliente. Adicionalmente, o Banco conta com a nova plataforma de investimento on-line, o Daycoval Investe, com o qual a pessoa física pode adquirir produtos de CDB e LCI a partir de R\$ 1 mil.



O Daycoval oferece uma ampla linha de produtos e serviços de crédito e é reconhecido pelo mercado por sua solidez, credibilidade e perfil conservador

A photograph of three business professionals in a modern office setting. One man stands in the background, while two others are seated at a table in the foreground. The scene is backlit by large windows, creating a silhouette effect. A large blue geometric shape, resembling a stylized 'X' or a large number '3', is overlaid on the left side of the image. The overall color palette is dominated by blues and greys, with a warm glow from the windows.

03

GOVERNANÇA
CORPORATIVA

O modelo de governança corporativa do Banco Daycoval está em linha com os mais elevados padrões de excelência do mercado e é pautado por ética, responsabilidade, transparência e respeito. A Instituição busca o aperfeiçoamento contínuo das práticas empresariais e alinha sua gestão aos princípios do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e às regulamentações de seu setor. Atua em concordância com a Resolução 4.327 do Banco Central, de abril de 2014, que dispõe sobre as diretrizes que devem ser observadas no estabelecimento e na implementação da Política de Responsabilidade Socioambiental pelas instituições financeiras. Assim, parametriza os enfoques e processos internos de proposição, análise, aprovação e gestão de risco, com critérios de restrição ou condicionantes socioambientais.

Como líder de seu grupo de afiliadas financeiras, a Instituição também aderiu em 2014 à nova legislação americana Foreign Account Tax Compliance Act – FATCA. Criada pela Receita Federal dos Estados Unidos, com acordo intergovernamental da Receita Federal do Brasil, a legislação é responsável por normas internacionais que combatem a evasão de divisas e a lavagem de dinheiro em todo o mundo. Além do Banco, a agência em Cayman, a Daycoval Asset Management (e seus fundos de investimento administrados) e a Dayprev integram o FATCA.

Com seu ingresso no mercado de capitais, o Daycoval constituiu seu Conselho de Administração. Ainda como integrante do Nível 2 de Governança Corporativa da BM&FBOVESPA, adotou práticas como a concessão de 100% de *tag along* aos acionistas minoritários.

O Banco mantém política ambiental aderente a padrões internacionais e, desde 2008, conta com Grupo de Gestão Ambiental (GGA) responsável pela aplicação do Sistema de Gestão Ambiental (SGA), cuja função é avaliar, dar suporte e atuar em questões socioambientais de forma a garantir o pleno atendimento à legislação.

Dá suporte ao SGA um conjunto de normas e procedimentos adotado para a análise e o enquadramento de operações e empresas elegíveis ao recebimento de linhas de crédito oriundas de financiamentos por órgãos multilaterais. Esse procedimento orienta as outras áreas do Banco envolvidas na concessão de crédito, que devem observar as políticas socioambientais internas, bem como as estabelecidas por organismos internacionais que colocam linhas de crédito à disposição do Daycoval, a exemplo da International

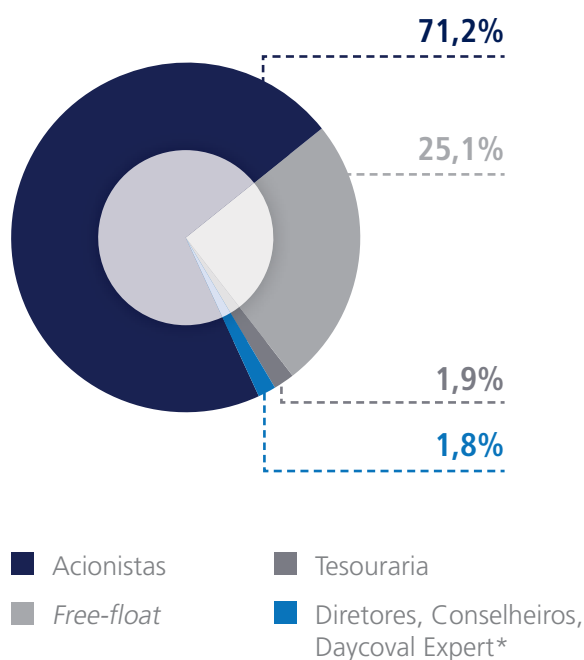
Finance Corporation (IFC), do Inter-American Development Bank (IADB) e da Inter-American Investment Corporation (IIC).

Da mesma forma, os colaboradores envolvidos nos processos de análise e concessão de crédito devem conhecer e respeitar as diretrizes, especialmente as relacionadas às condições das empresas tomadoras de crédito, à negativa de crédito e àquelas que atuam em atividades consideradas ilícitas pelas normas do Brasil e dos países nos quais têm origem as linhas de crédito.

Ainda, como forma de qualificar suas ações e contribuir para o aprimoramento de seu setor, o Banco é associado à Federação Brasileira de Bancos (Febraban), entidade da qual participa de seis comissões. Um conselheiro e o diretor-financeiro do Banco também participam de seis comissões de diferentes produtos da Associação Brasileira de Bancos (ABBC). **GRI G4-15 | G4-16**

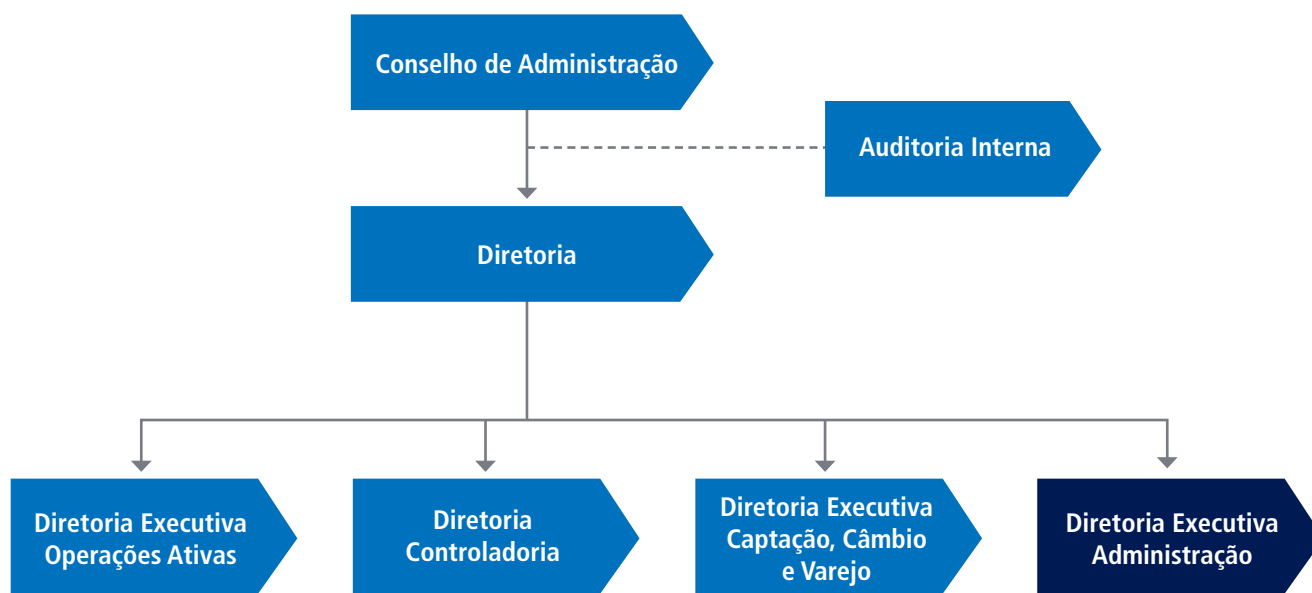
Em 31 de dezembro de 2014, o capital social do Banco somava R\$1.892.143, sendo totalmente subscrito, integralizado e composto por 160.869.792 ações ordinárias e 87.485.997 ações preferenciais, nominativas, escriturais e sem valor nominal. O *free-float* era de 25,1%, equivalente a 62.321.052 ações preferenciais, e havia 4.679.891 ações em tesouraria.

ESTRUTURA ACIONÁRIA



*Fundo de Investimento Exclusivo, que tem como cotistas acionistas controladores e empresa controlada do Banco Daycoval

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL GRI G4-34



Assembleia Geral

As Assembleias Gerais são convocadas e instaladas pelo presidente do Conselho de Administração. Nelas, os acionistas detentores de ações ordinárias deliberam por meio de um voto por ação. No caso das ações preferenciais, seus titulares têm direito a voto exclusivamente para transformação, incorporação, fusão ou cisão da sociedade; aprovação de contratos entre a sociedade e o acionista controlador diretamente ou por meio de terceiros (assim como de outras sociedades nas quais esse acionista tenha interesse por força de disposição legal ou estatutária); avaliação de bens destinados à integralização de aumento de capital da sociedade; e escolha de instituição ou empresa especializada para determinação do valor.

Em 2014, foi realizada uma Assembleia Geral, na qual foi autorizado o aumento do capital social da Instituição.

Conselho Fiscal

O Daycoval instala Conselho Fiscal a pedido de acionistas que representem, no mínimo, um décimo das ações com direito a voto ou 5% das ações sem direito a voto.

Segundo o Estatuto Social, a Assembleia Geral na qual existir o pedido de instalação do Conselho Fiscal elegerá e empossará seus membros, fixando suas remunerações. O período de funcionamento do Conselho Fiscal termina na primeira Assembleia

Geral Ordinária que se realizar após a sua instalação. O órgão é composto de no mínimo três e no máximo cinco membros e por suplentes em igual número, acionistas ou não, residentes no Brasil. Em 2014, não houve instalação do Conselho Fiscal.

Conselho de Administração

O Conselho de Administração é responsável pela orientação geral dos negócios da Instituição, incluindo sua estratégia de longo prazo e o controle e a fiscalização de seu desempenho. Também compete ao órgão eleger e destituir os membros da Diretoria e supervisionar o exercício de suas funções.

Os integrantes do Conselho de Administração são eleitos – e podem ser destituídos – pela Assembleia Geral para mandato de dois anos, permitida a reeleição. Em 2014, em linha com boas práticas, o Conselho contava com a participação de dois membros independentes. De acordo com a Lei das Sociedades por Ações, possuem o direito de eleger um membro do Conselho de Administração, em votação separada, os acionistas minoritários detentores de ações que representem pelo menos 15% do total de papéis com direito a voto; os detentores de ações preferenciais sem direito a voto ou com direito a voto restrito que representem, no mínimo, 10% do capital social; e os titulares de ações ordinárias e ações preferenciais que, em conjunto, representem no mínimo 10% do capital social.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MEMBROS	CARGO	DATA DE ELEIÇÃO	TÉRMINO DO MANDATO
Sasson Dayan	Presidente	A.G.O. 2013	A.G.O. 2015
Gustavo Henrique de Barroso Franco	Conselheiro independente	A.G.O. 2013	A.G.O. 2015
Peter M. Yu	Conselheiro independente	A.G.O. 2013	A.G.O. 2015
Carlos Moche Dayan	Conselheiro	A.G.O. 2013	A.G.O. 2015
Morris Dayan	Conselheiro	A.G.O. 2013	A.G.O. 2015
Rony Dayan	Conselheiro	A.G.O. 2013	A.G.O. 2015

Sasson Dayan – Iniciou sua carreira na década de 1950, no Líbano, na Casa Bancária Salim A. Dayan, fundada por seu pai. Em 1968, constituiu a Daycoval DTVM Ltda. Em 1970, com seu irmão Ibrahim Dayan, criou a Valco Corretoras de Valores Mobiliários, que teve movimentação expressiva em operações na Bovespa, além de receber autorização para operar como banco múltiplo em 1989, quando foi transformada em Banco Daycoval S.A.

Gustavo Henrique de Barroso Franco – É bacharel e mestre em Economia pela PUC do Rio de Janeiro e Ph.D pela Universidade de Harvard. Foi professor, pesquisador e consultor em assuntos de economia entre 1986 e 1993, especializando-se em inflação, estabilização e economia internacional. Em seguida, no serviço público, entre 1993 e 1999, foi secretário-adjunto de Política Econômica do Ministério da Fazenda, diretor de Assuntos Internacionais e presidente do Banco Central do Brasil. Fundou ainda a Rio Bravo Investimentos (2000), empresa de serviços financeiros, fusões, aquisições, investimentos e securitizações, da qual é presidente.

Peter M. Yu – Sócio-Gerente do Cartesian Capital Group, foi fundador e atuou como CEO da AIG Capital Partners, Inc. (AIGCP). Também foi diretor do Conselho Econômico Nacional – Departamento da Casa Branca responsável por desenvolver a política econômica – no governo Bill Clinton. Formou-se em Direito em Harvard, foi presidente da Harvard Law Review e assistente de juiz no Supremo Tribunal Federal. É bacharel pela Woodrow Wilson School da Universidade Princeton.

Carlos Moche Dayan – Formou-se em Economia na Universidade de São Paulo (USP) e fez mestrado em Administração na Fundação Getúlio Vargas (FGV). Atua no Banco Daycoval desde 1994.

Morris Dayan – Estudou Economia e Filosofia na Universidade de Jerusalém. Realizou diversos cursos na Bolsa de Mercadorias e Futuros (BM&F) entre 1992 e 1994, trabalhou no Republic National Bank of New York entre 1991 e 1992 e está no Banco Daycoval desde 1992.

Rony Dayan – Formou-se em Administração de Empresas pela FGV e especializou-se em Gestão e Liderança em Israel. Construiu sólida carreira no Banco Daycoval, no qual atua desde 2001.

Comitê de Auditoria

O Comitê de Auditoria assessora o Conselho de Administração e tem como missão acompanhar o processo de apresentação de relatórios financeiros para assegurar qualidade, transparência e integridade das informações. É composto de no mínimo três membros, devendo um deles ser designado coordenador, nomeados para mandatos de cinco anos e destituídos pelo Conselho de Administração.

Compete ao Comitê avaliar o cumprimento das exigências legais e regulamentares; pela atuação, independência e qualidade dos trabalhos da empresa de auditoria independente; pela atuação, independência e qualidade dos trabalhos da auditoria interna; e pela qualidade e efetividade dos sistemas de controles internos e de administração de riscos do Daycoval.

Comitê de Remuneração

O órgão é indicado pelo Conselho de Administração e auxilia na proposição das políticas e diretrizes de remuneração dos administradores estatutários, tendo por base as metas de desempenho estabelecidas pelo próprio Conselho. É composto de no mínimo três e no máximo seis membros, nomeados para mandatos de cinco anos. O órgão deve ter em sua composição pelo menos um membro não administrador da Companhia.

Comitê de Sustentabilidade

Com pouco mais de um ano de funcionamento e reuniões mensais, o órgão permitiu em 2014 a inclusão da temática sustentabilidade nos *workshops* de novos gerentes e nos treinamentos de Planejamento de Controle e Orçamento (PCO); controles de impressão nos departamentos; e redução do consumo de água e de energia. Todas essas ações, assim como o funcionamento do Comitê, visam à promoção de iniciativas e à integração de princípios sociais, ambientais e econômicos nas análises de investimento e nos processos de tomada de decisão. Essas medidas deverão contribuir para a redução de despesas e a melhoria de produtos e serviços oferecidos, com consequente aumento da eficiência operacional e geração de valor aos públicos de interesse.

Ainda para basear a atuação do órgão, em 2014 foi instituída a Política de Sustentabilidade, que estabelece os objetivos, as diretrizes e a governança para a incorporação de valor aos negócios. O documento expõe os compromissos assumidos, define a forma de prestação de contas e indica os padrões esperados da conduta profissional. Sua aplicação se dá por meio do gerenciamento das situações de maior risco ou impacto nas operações.

Em relação ao meio ambiente, a gestão dos riscos será estabelecida no decorrer de 2015 em política setorial específica, que contemplará também a identificação de oportunidades, as formas de gerenciamento, o monitoramento e a mitigação dos riscos e das responsabilidades pela análise.

Para operacionalizar as ações definidas pelo Comitê de Sustentabilidade, o Banco Daycoval constitui e dissolve periodicamente grupos de trabalho compostos de forma multidisciplinar, de acordo com as necessidades técnicas e operacionais decorrentes da estratégia definida.

Comitê de Excelência

Define a forma de transformar e melhorar as ações internas. É composto por seis integrantes, dos quais um diretor-executivo, diretor de Relações com Investidores, superintendente de Recursos Humanos, gerente de Risco Operacional, gerente de Marketing, a coordenadora de Treinamento e Seleção e o coordenador de Comunicação. O órgão é responsável pelo planejamento e pela gestão dos projetos envolvidos na Busca da Excelência. Existem, ainda, minicomitês formados por gestores de áreas e colaboradores, responsáveis por buscar, cada vez mais, melhorias em cada segmento de negócio/ departamento.

Comitê de Novos Produtos

Tem como objetivo estabelecer diretrizes para a aprovação de novos produtos, de forma a viabilizar o sucesso de sua implementação, observando atentamente a legislação vigente e os normativos internos do Daycoval. Tem como representantes integrantes dos departamentos Jurídico, Prevenção à Lavagem de Dinheiro, Risco Operacional, Risco de Crédito, Risco de Mercado e Liquidez, Controles Internos, Tecnologia da Informação e do novo produto em fase de implementação.

Comitês de Risco

O Daycoval conta com uma série de Comitês capazes de avaliar os diversos tipos de risco. O Comitê de Risco de Crédito, por exemplo, tem como objetivo assegurar a compatibilidade entre a estratégia da organização e sua política de crédito. O Comitê de Risco de Liquidez visa assegurar que sejam cumpridas as determinações e objetivos da Política de Risco de Liquidez; aprovar propostas para alteração e/ou validação de políticas, processos e atividades que envolvam riscos de liquidez; e acompanhar o nível de liquidez do Banco Daycoval. Já o Comitê de Risco de Mercado tem como missão estabelecer critérios e procedimentos para precificação de produtos de captação e aplicação, além de verificar o cumprimento das políticas e estratégias definidas pelo Banco Daycoval. Por fim, o Comitê de Risco Operacional supervisiona a Gerência de Risco Operacional e assessora a Diretoria Executiva no desempenho de suas atribuições relacionadas à adoção de estratégias, políticas e medidas voltadas à disseminação da cultura, mitigação de riscos e da conformidade com as normas aplicáveis. Também busca deliberar sobre o acionamento dos Planos de Continuidade Operacional das áreas de negócio ou de Recuperação de Desastres da infraestrutura tecnológica.

Diretoria-Executiva

A Diretoria é composta por no mínimo quatro e no máximo 12 profissionais, sendo de três a cinco diretores-executivos e, entre eles, um diretor-executivo superintendente, e até nove diretores sem designação especial, que podem ser destituídos pelo Conselho de Administração.

Os membros são responsáveis pela administração diária dos negócios e pela aplicação das políticas e diretrizes gerais estabelecidas pelo Conselho de Administração. Compete ainda a eles cumprir as disposições do Estatuto Social; levantar balanços semestrais, elaborar e apresentar anualmente à Assembleia Geral Ordinária as demonstrações financeiras e o relatório de administração; decidir sobre a instalação, transferência ou supressão de filiais, agências, representações, escritórios e outras dependências; deliberar *ad referendum* sobre pagamento de juros sobre capital próprio; autorizar a contratação de empréstimos e captação de recursos; e designar e destituir o ouvidor. Atualmente, a Diretoria é composta por nove executivos.

COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA-EXECUTIVA

MEMBROS	CARGO	DATA DE ELEIÇÃO	TÉRMINO DO MANDATO
Salim Dayan	Diretor-superintendente	29/04/2014	A.G.O. 2016
Morris Dayan	Diretor-executivo	29/04/2014	A.G.O. 2016
Carlos Moche Dayan	Diretor-executivo	29/04/2014	A.G.O. 2016
Ricardo Gelbaum	Diretor de Relações com Investidores e de Sustentabilidade	29/04/2014	A.G.O. 2016
Maria Regina R. M. Nogueira	Diretora	29/04/2014	A.G.O. 2016
Albert Rouben	Diretor	29/04/2014	A.G.O. 2016
Nilo Cavarzan	Diretor	29/04/2014	A.G.O. 2016
Alexandre Teixeira	Diretor	29/04/2014	A.G.O. 2016
Alexandre Rhein	Diretor	29/04/2014	A.G.O. 2016

Salim Dayan – Formou-se em Engenharia de Produção na Universidade de São Paulo (USP) e é mestre em Administração – Executivo em Finanças no Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais (Ibmecc).

Morris Dayan – (Currículo apresentado na composição do Conselho de Administração)

Carlos Moche Dayan – (Currículo apresentado na composição do Conselho de Administração)

Ricardo Gelbaum – Estudou Administração e Negócios na Fundação Getúlio Vargas (FGV) e é bacharel em Economia pela Universidade Gama Filho. Tem atuação de mais de 30 anos em diversas instituições importantes, entre elas o Banco BMG, do qual foi diretor-executivo estatutário Financeiro por aproximadamente dez anos. É também diretor da Associação Brasileira de Bancos (ABBC).

Maria Regina R. M. Nogueira – Formou-se em Economia na Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP) e concluiu diversos cursos do Programa de Educação Continuada da FGV, com foco no mercado financeiro. Atuou em comissões técnicas da Febraban, da Associação Nacional dos Bancos de Investimento (ANBID) e da ABBC. Tem carreira executiva em diversas instituições financeiras de grande e médio portes nos últimos 25 anos.

Albert Rouben – Formou-se em Engenharia pela Technion – Israel Institute of Technology (Israel). Acumula 24 anos de experiência profissional, dos quais 18 no mercado financeiro, ocupando o cargo de superintendente da controladoria de operações do Daycoval.

Nilo Cavarzan – Formou-se em Ciência Econômica pela Faculdade de Ciência Econômica de São Paulo, da Fundação de Escola de Comércio Álvares Penteado (FECAP). Tem 36 anos de experiência profissional, sendo 22 de atuação em instituições financeiras, nas quais se especializou em áreas como de desenvolvimento de produtos.

Alexandre Teixeira – Estudou Administração de Empresas e Negócios na FGV e é bacharel em Ciências Contábeis pelas Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU). Com 29 anos de carreira em instituições financeiras nacionais e multinacionais, tem consolidados conhecimentos na implantação e no desenvolvimento de operações financeiras.

Alexandre Rhein – Formou-se em Engenharia Eletrônica pelo Instituto Tecnológico da Aeronáutica (ITA) e é pós-graduado pela FGV, além de ter MBA pela BM&F. Tem sólidos conhecimentos na área de tecnologia da informação e foi responsável pelo desenvolvimento de sistemas, infraestrutura de redes e outras áreas de tecnologia em bancos e empresas. Também foi membro de grupo de trabalho da Swift do Brasil e do Comitê Global de Segurança da Informação de multinacional inglesa.

CÓDIGO DE CONDUTA G4-56

O Banco Daycoval mantém Código de Conduta que estabelece o comportamento ético pessoal e profissional desejados, bem como os parâmetros que devem nortear a conduta dos colaboradores.

A Instituição reconhece a importância da adoção de rigorosos princípios éticos na condução de seus negócios, nos diversos mercados em que atua. Assim, divulga seu Código de Conduta a todos os colaboradores, para orientar e demarcar o padrão ético a ser seguido. Também dispõe do canal de comunicação comitedeetica@bancodaycoval.com.br para receber sugestões, críticas ou comentários, que são tratados com absoluto sigilo.

Todas as operações estão atreladas à Política de Ética e Conduta do Daycoval, disponível na Intranet e no site de Relações com Investidores, que determina regras anticorrupção que devem ser seguidas por todos os envolvidos. **GRI G4-SO3**

O Banco adota rigorosos princípios éticos na condução de seus negócios, divulgando aos colaboradores seu Código de Conduta, com orientações do padrão ético a ser seguido

A grayscale photograph of chess pieces on a board, with a large blue diagonal shape overlaid on the left side. The number '04' is written in white on the blue shape. The background shows a knight and a king piece in focus, with other pieces blurred in the background.

04

GESTÃO
ESTRATÉGICA

A Instituição tem como estratégia expandir seus negócios, de forma consistente e sustentável, agregando valor aos acionistas. Para atingi-la, mantém o foco na diversificação de seu portfólio para pessoas física e jurídica, adotando as seguintes diretrizes:

1. Crescimento orgânico da estrutura de distribuição, por meio da expansão de sua equipe de vendas e da inauguração de agências de crédito para empresas, lojas de crédito consignado e postos de câmbio.
2. Aumento seletivo da base de clientes, observando os critérios de qualidade do crédito e garantias adotados.
3. Fidelização de clientes, ofertando uma gama de produtos que atenda às necessidades e diferencie o Daycoval dos concorrentes, além da introdução de produtos, financiamentos com prazos mais longos e operações de *trade finance*.
4. Continuação de aproveitamento de oportunidades no segmento de Crédito Pessoal, mantendo a participação por meio de sua experiência e estrutura no mercado de crédito, e oferecendo produtos atrativos. Exemplos são a celebração de convênios com órgãos públicos e aplicação de tecnologias exclusivas e inovadoras para ter acesso a novos clientes, além do fortalecimento de relacionamento com correspondentes bancários graças a medidas como campanhas de incentivo e treinamento;
5. Aproveitamento dos canais de distribuição existentes para o desenvolvimento e lançamento de produtos.
6. Aproveitamento de oportunidades para ampliar a atuação no segmento varejo, como financiamento ao consumidor por meio de concessão de crédito a varejistas baseado em recebíveis (cheques pré-datados), cartões de crédito, como os corporativos, em associação com a Mastercard, produtos de câmbio turismo e para pessoa física.

Esses norteadores são aplicados em linha com os princípios organizacionais do Daycoval. O foco no cliente é um deles, eixo de sustentação da política estratégica, que tem como proposta a manutenção de um relacionamento próximo com esse público. Assim, cada operação é conduzida por gerente comercial com o suporte da estrutura de *back office* centralizada. Com larga experiência no setor, esses profissionais estão aptos a conduzir negociações que consideram as características e necessidades de cada empresa.

A política de concessão de crédito também é destacada. Com baixo nível de alavancagem e altamente capitalizado, o Daycoval não tem como prática realizar cessão de crédito (repasse da operação para outro banco por falta de capital, ou *funding*) e, em suas operações, utiliza somente recursos próprios. Para isso, toda a liberação de recursos é realizada pelos Comitês de Crédito com o apoio da equipe de *back office*, para que a administração tenha controle dos negócios e mantenha o fluxo de caixa coerente com os objetivos estratégicos.

A estratégia de captação de recursos e as operações de Tesouraria obedecem aos mesmos princípios adotados na concessão de crédito: perfil conservador e crescimento constante e consistente. É por isso que o Banco procura diversificar suas fontes de captação e ter um *funding* adequado, que acompanhe a evolução da carteira de crédito. Esse posicionamento foi um dos fatores que possibilitou à Instituição construir uma sólida estrutura financeira.

O processo de decisão é outro ponto focal. O elevado nível de sinergia entre todas as áreas, inclusive a alta administração, proporciona maior agilidade ao processo decisório. Isso porque o Banco tem uma estrutura pouco complexa e organizada, no âmbito da qual uma proposta de concessão de crédito para novos clientes é analisada e aprovada em aproximadamente 15 dias. No caso de empresas que já mantenham relacionamento com a Instituição, o crédito é aprovado em até um ou dois dias, o que pode ser um diferencial para o cliente aproveitar uma oportunidade de negócio.

Gestão direcionada a resultados é mais uma característica do Daycoval. Para incentivar a busca por ganhos e pela qualidade do crédito, a remuneração dos gerentes comerciais está atrelada ao desempenho, garantindo rendimentos acima da média de mercado. Esses profissionais visitam as empresas, conhecem de perto suas potencialidades e enviam um completo relatório de visitas para o *back office* do Banco, com informações que permitem entender os negócios e as demandas do cliente. Por conhecer cada histórico, os gerentes podem propor soluções específicas, compatíveis com o fluxo de caixa e a disponibilidade para operações determinadas.

A manutenção da qualidade das garantias também está no foco da gestão estratégica. O Daycoval analisa as necessidades dos clientes e busca estabelecer uma estrutura de garantias capaz de atender às demandas e, ao mesmo tempo, minimizar o risco das operações. São desenvolvidas alternativas para diversificar essas garantias, que incluem recebíveis, imóveis e veículos.

Outro aspecto fundamental para a política de gestão são a renovação do parque tecnológico e a expansão contínua dos negócios. A Instituição aumentou sua equipe de *front office* (profissionais da linha de frente, que têm contato direto com o cliente) e reforçou o quadro de *back office* das áreas responsáveis pela avaliação e aprovação de crédito. No *front office*, optou pela abertura de agências aéreas (em andares de prédios) e contratação de gerentes com remuneração por desempenho.

A ampliação no número de agências de crédito para empresas, lojas de crédito consignado e postos de câmbio turismo é outra vantagem, já que o aumento da demanda por crédito para empresas resultou em oportunidades de novos negócios, em que a ampliação da presença do Banco é primordial para o crescimento.

POLÍTICAS DE CRÉDITO GRI G4-EC2 | FS1 | FS2

O Daycoval pretende manter a qualidade de seus ativos por meio de políticas de crédito e de gestão de riscos consideradas conservadoras, essenciais para a obtenção de reduzidos níveis de inadimplência ao longo dos últimos anos. Assim, toda a carteira de crédito para pessoa jurídica está classificada em conformidade com a as boas práticas de Responsabilidade Socioambiental. São avaliados:

Governança e gestão ambiental – Visão socioambiental dos gestores da empresa e a adoção de estratégias comprometidas com a eficiência


econômica, preservação ambiental e responsabilidade social, no relacionamento com clientes, fornecedores e público interno e externo (*stakeholders*).

Produtos e processos – Capacidade da empresa em autoavaliar o grau de risco ambiental efetivo e potencial de seus processos, produtos e serviços, assim como a adoção de planos de ação para prevenir e/ou minimizar os reais e potenciais impactos ambientais decorrentes de sua atividade.

Uso racional – Preocupação e práticas adotadas para o uso racional dos recursos naturais e iniciativas para a redução e tratamento dos resíduos;

Cumprimento dos requisitos legais – Atendimento às disposições legais aplicadas ao segmento de atividade do subtomador e atuações aplicadas por órgãos fiscalizadores das políticas socioambientais.

Responsabilidade Social – Identificação e monitoramento dos aspectos e impactos sociais efetivos e potenciais de processos, produtos e serviços, relativos aos trabalhadores e à comunidade. Inclui aspectos de erradicação do trabalho infantil e forçado e a inclusão social de Pessoa com Deficiência (PCD).



Para a expansão de negócios, o Daycoval investe na diversificação de portfólio de produtos e serviços

Além disso, o Banco mantém elevado índice de liquidez, o que contribuiu significativamente para o aproveitamento das oportunidades de crescimento, pois proporcionou estabilidade no longo prazo.

EM BUSCA DA EXCELÊNCIA

O projeto Em Busca da Excelência visa incorporar novos conceitos em todas as áreas de *back office* na Matriz e nas 39 plataformas comerciais do Banco. Também tem como objetivo incentivar os mais de 1.600 mil colaboradores diretos a refletir sobre a excelência e a forma como cada um pode contribuir para fazer um Banco cada vez melhor e mais eficiente.

Inicialmente, foram envolvidas todas as 96 áreas do Daycoval e concebidos Comitês de Excelência, formados por gestores e colaboradores, responsáveis por mapear cada departamento e propor ações de melhoria em quatro pilares: organização da área (5S); comportamento e atitudes; processos e qualidade; e inovação. Em paralelo, a Instituição revisitou os processos de todos os departamentos, identificando a forma de atuação e o entendimento de cada colaborador para possibilitar o aprimoramento de seus procedimentos. Essa mobilização fez com que os colaboradores refletissem sobre seu cotidiano de trabalho e aperfeiçoassem mais de 500 compromissos no sentido de tornar o Banco mais eficiente operacionalmente.

A segunda fase incluiu a priorização de cinco pilares importantes para o crescimento da instituição e de seus colaboradores: Conhecimento (mais treinamento para gestores e colaboradores), Sustentabilidade (criação de atitudes que melhorem o desempenho econômico, respeito ao meio ambiente e responsabilidade social), Qualidade de Vida (incentivo de ações culturais para os colaboradores), Eficiência (foco total em processos e melhorias) e Solidariedade (contribuição com a sociedade).

GESTÃO DE RISCOS GRI G4-2 | G4-14

O Banco Daycoval entende a gestão de riscos como um instrumento essencial para a geração de valor ao próprio Banco, aos acionistas, colaboradores e clientes. Assim, estabelece estratégias e objetivos para alcançar o equilíbrio ideal entre as metas de crescimento e de retorno de investimentos e os riscos a eles associados, permitindo explorar os seus recursos com eficácia e eficiência na busca dos objetivos da organização. A Instituição monitora constantemente os cenários macroeconômico e

setorial, a fim de antever possíveis mudanças que possam influenciar suas atividades. Além disso, adota a política de foco contínuo na disciplina financeira e na gestão conservadora de caixa.

A estruturação do processo de Gestão de Riscos Corporativos, além de satisfazer às exigências do órgão regulador, contribui para uma melhor Governança Corporativa, que é um dos focos estratégicos do Banco Daycoval, e foi desenvolvida ponderando os objetivos, as demandas e a cultura institucional.

A identificação de riscos tem como objetivo mapear os eventos de risco de natureza interna e externa que possam afetar os objetivos das unidades de negócio. Nesse contexto, os Comitês de Risco constituídos e os gestores de riscos desempenham papel importante em suas diversas áreas de atuação, para assegurar o crescimento contínuo do Banco Daycoval.

As Gerências de Risco têm como atribuição identificar, mensurar, controlar, avaliar e administrar os riscos, assegurando a consistência entre os riscos assumidos e o nível aceitável do risco definido pelo Banco Daycoval, e informar a exposição à alta administração, às áreas de negócio e aos órgãos reguladores. A atividade de gerenciamento de risco é realizada de forma colegiada e executada por uma unidade específica, segregada das unidades de negócio e da unidade executora da atividade de Auditoria Interna do Banco Daycoval. As políticas de riscos são aprovadas pelo Conselho de Administração do Banco. A estrutura de Gerenciamento de Capital é composta pelo Conselho de Administração, Diretoria Executiva, Comitê de Gerenciamento de Capital e Gerência de Capital, com o objetivo de monitorar e controlar o capital mantido pelo Banco Daycoval, avaliando a sua necessidade para fazer frente à exposição aos riscos assumidos em suas operações, bem como planejar as metas e eventuais necessidades de capital, considerando seus objetivos estratégicos. A política de Gerenciamento de Capital é aprovada pelo Conselho de Administração do Banco.

É importante ressaltar que mesmo antes da implementação da Política de Responsabilidade Socioambiental (PRSA), o Banco Daycoval já se adaptou às normativas e classificou toda a sua carteira de crédito para pessoa jurídica de acordo com os graus de riscos socioambientais necessários.

PRINCIPAIS CATEGORIAS DE RISCOS

Risco de Crédito - possibilidade de ocorrência de perdas associadas ao não cumprimento pelo tomador ou contraparte de suas respectivas obrigações financeiras nos termos pactuados, à desvalorização de contrato de crédito decorrente da deterioração na classificação de risco do tomador, à redução de ganhos ou remunerações, às vantagens concedidas na renegociação e aos custos de recuperação.

O Banco Daycoval adota estratégia conservadora de atuação, baseada em manutenção de alta liquidez e baixa alavancagem. O Daycoval busca avaliar com muito critério todas as suas operações de crédito para clientes, levando em consideração, também avaliação de sustentabilidade da empresa, do negócio da relação com o próprio Banco.

A política interna, buscando a pulverização da carteira de crédito, estabelece teto máximo de exposição de risco por cliente/grupo econômico de 5% (cinco por cento) do Patrimônio Líquido do Banco referente ao balancete disponível, e eventuais exceções são analisadas caso a caso.

Essa análise possibilita um ganho consistente, diversificação da carteira, pulverização das operações, foco na qualidade das garantias e monitoramento.

Risco de Mercado - possibilidade de ocorrência de perdas resultantes da flutuação nos valores de mercado das posições detidas pelo Banco Daycoval, incluindo os riscos das operações sujeitas à variação cambial, das taxas de juros, dos preços de ações e dos preços de mercadorias (*commodities*).

Risco de Liquidez - possibilidade de ocorrência de desequilíbrios entre ativos negociáveis e passivos exigíveis – descasamentos entre pagamentos e recebimentos – que possam afetar a capacidade de pagamento do Banco Daycoval, levando-se em consideração as diferentes moedas e prazos de liquidação de seus direitos e obrigações.

Risco Operacional – possibilidade de ocorrência de perdas resultantes de falha, deficiência ou inadequação de processos internos, pessoas e sistemas, ou de eventos externos. Inclui o risco legal, associado à inadequação ou deficiência

em contratos firmados pelo Banco Daycoval, bem como às sanções em razão de descumprimento de dispositivos legais e às indenizações por danos a terceiros decorrentes das atividades desenvolvidas.

Em 2014, a área de RO ministrou 627 horas de treinamento de risco operacional para a capacitação e reciclagem dos colaboradores em áreas do *back office* e plataformas comerciais sobre Risco Operacional, FATCA e Prevenção à Lavagem de Dinheiro (PLD), totalizando 339 participações. Foi iniciado um trabalho de capilarização do conhecimento por intermédio dos Agentes Internos de Risco Operacional (AIROs). Os AIROs são selecionados e devidamente treinados para atuar como parceiros da área de Risco Operacional na identificação, no controle e no monitoramento de ações que envolvam qualquer tipo de risco. Para haver o alinhamento de todos, o Daycoval realiza treinamentos periódicos para a área de Risco Operacional.

Além do canal tradicional (por meio dos gestores) qualquer colaborador pode enviar um e-mail para a equipe de RO (riscooperacional@bancodaycoval.com.br) relatando situação adversa. Os profissionais de RO empenham-se em entender a causa e buscar soluções com a área pertinente.

INVESTIMENTOS

Para manter a qualidade, o Daycoval investe constantemente em infraestrutura, tecnologia da informação (TI) e treinamento de colaboradores. Em 2014, os principais focos de destinação de recursos foram na melhoria do parque tecnológico e de atendimento do Banco, adaptando todas as plataformas internas e externas às novas tecnologias; na troca de equipamentos de iluminação da Matriz e do seu site Boa Vista, ambos em São Paulo, por lâmpadas de LED, mais econômicas e sustentáveis; e no aperfeiçoamento do site *backup*, com todos os servidores e banco de dados do Banco em local diferente da Matriz. Assim, em caso de qualquer problema técnico no sistema principal, o *backup* entra em funcionamento instantaneamente.

Quanto ao lançamento de produtos, em 2014 destacam-se o sistema de varejo de cartão de crédito consignado, desenvolvido internamente e agregado ao Sistema de Crédito Consignado, de forma que pode utilizar a base de usuários já existente. Outros marcos do período foram

o sistema de *e-commerce*, também fruto de desenvolvimento interno para atender à venda de cartões pré-pagos de moeda estrangeira para as duas principais bandeiras do mercado internacional, e o novo sistema de aprovação de propostas de empréstimos para Pessoas Jurídicas, disponível para *iPhone*. O Daycoval tem focado os investimentos também em *softwares* que permitem a extração de informação e o conhecimento dos dados que estão nos servidores. No mesmo sentido, foram vencidos diversos desafios que estavam colocados para o ano, como a migração do Active Directory do domínio Daycoval para Windows Server 2012 R2. Ainda nessa linha, o fim do suporte do Windows XP em abril de 2014 levou a Instituição a acelerar a migração para o Windows 7. A implantação cada vez maior do Windows Communication Foundation (WCF), ou seja, de aplicações orientadas a serviços, foi promovida nos principais sistemas direcionados ao segmento Empresas, proporcionando maior estabilidade e melhor desempenho.

Outro avanço importante em Empresas foi a previsão de reengenharia que será feita nos principais sistemas, visando organizar suas funções em módulos, de forma que novas aplicações possam ser feitas rapidamente e com mais segurança. Foi também mantido em andamento um projeto inovador relacionado com investimentos via *internet banking*.

Essas ações também estão em consonância com o recém-criado Comitê de Sustentabilidade para adequação de todos os processos e produtos às normativas nacionais e internacionais ligadas ao tema.

Crédito responsável GRI FS1

O Banco Daycoval conta com um questionário focado em sustentabilidade na avaliação de suas operações de crédito para empresas. São perguntas relativas a temas socioambientais e gerais, além de considerados aspectos cadastrais, econômicos e financeiros e os prazos de operação, rentabilidade e garantia oferecida compatível com o risco do cliente. Os dados cadastrais de clientes ativos também são atualizados anualmente e, de acordo com o segmento de atuação da empresa, é exigida licença ambiental. Com base nas informações recebidas, o Banco elabora um *rating* indicando a capacidade de pagamento do cliente e o grau de risco socioambiental. São seguidas as regras e diretrizes do Ciclo de Crédito e de seus respectivos processos, sendo eles concessão de crédito, revisão de crédito, monitoramento, cobrança e recuperação.

Investimentos socioculturais

O Banco Daycoval investe e apoia projetos relacionados à educação, à cultura e à saúde, de inserção social e de combate à fome e à miséria por intermédio de cerca de 50 entidades sérias. Em 2014, o total de recursos investidos, seja por meio de leis de incentivo, seja via patrocínios ou doações diretas, foi de R\$ 10 milhões, distribuídos entre acesso via Lei Rouanet, FUNCAD, Lei do Esporte, PRONON e PRONAS (mais informações sobre os projetos socioculturais apoiados em Desempenho Social na página 41).

VANTAGENS COMPETITIVAS

O Banco Daycoval acredita que sua posição entre os líderes em seu setor de atuação é resultado de vários pontos fortes. Ter presença relevante e sólida no segmento de empréstimo a empresas é um deles. A Instituição estabeleceu um sólido e estreito relacionamento com os clientes ao oferecer serviços de alta qualidade e variedade de produtos.

Aliado a esse posicionamento, a rede de agências e os demais canais de distribuição, somados à equipe de gerentes comerciais altamente especializados, possibilitam respostas eficientes às necessidades dos clientes, incluindo a rápida aprovação de crédito, sem o comprometimento de sua postura conservadora.

As atividades do Banco, além disso, estão baseadas na manutenção de uma sólida posição financeira e na adoção de políticas conservadoras também de investimentos. Os segmentos nos quais o Daycoval atua estão entre os que apresentam o maior potencial de expansão no mercado de crédito brasileiro.

Entre os diferenciais estão a manutenção de plataforma de tecnologia de ponta, com sistemas proprietários diferenciados de avaliação e acompanhamento de operações; a experiência no desenvolvimento de canais eficientes de distribuição de produtos; e a agilidade e eficiência no desenvolvimento de produtos.

Além disso, a administração se compromete com elevadas práticas de governança corporativa. Os principais executivos são acionistas, envolvidos nas atividades do Banco e com larga experiência no mercado financeiro. Assim, a preocupação com questões ambientais e sociais é outro diferencial do Daycoval e vem sendo cada vez mais incorporada às atividades por meio de investimentos socioculturais, crédito responsável e capital humano.

Ativos Intangíveis

O Daycoval investe constantemente em seus principais ativos intangíveis, que aportam valor ao negócio e destacam a Instituição em seu setor. Os colaboradores que, por meio de conhecimento e engajamento com a estratégia, oferecem atendimento qualificado e, conseqüentemente, a formação de relacionamentos comerciais duradouros são o grande diferencial do Banco. Dessa forma, a qualidade do capital humano é fator fundamental para o bom desempenho de todas as atividades. A Instituição investe continuamente em capacitação e bem-estar do público interno. Oferece, entre outros, o DaycoEduca, que inclui a oferta de bolsas de estudo de cursos de graduação, pós-graduação e MBA e, em 2014, contemplou 8% do quadro funcional. Os colaboradores têm ainda à disposição programas de assistência social, ginástica laboral e, em 2014, participaram de uma campanha interna de vacinação contra a gripe.

Outro diferencial é a força da marca. O Banco tem como objetivo ser uma organização perene em todos os aspectos, seja na solidez e segurança que oferece aos clientes e investidores, seja nas relações com a comunidade e na interação com o meio ambiente. Isso só é possível graças à credibilidade e à reputação conquistadas ao longo dos anos, especialmente por meio do conservadorismo e da prudência adotados na administração dos negócios, com elevada

estabilidade no curto, médio e longo prazos. Para o Daycoval, o que mais expressa a sua gestão é a base de seu slogan: Seriedade e Competência.

RELACIONAMENTO COM O MERCADO

Para aproximar-se de seu público de forma cada vez mais eficaz e construir relações de qualidade com o mercado em geral, a equipe de Relações com Investidores coloca à disposição informações transparentes, alinhadas às melhores práticas de governança corporativa. Em 2014, os profissionais da área também participaram de uma série de eventos nacionais e internacionais, reuniões *one-on-one* com analistas e acionistas, além de terem realizado reuniões nas Associações dos Profissionais de Investimentos e Mercado de Capitais (Apimec) nas principais capitais do Brasil para analistas, investidores e empresas de *rating*.

RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS

GRI G4-24 | G4-25 | G4-26

O Daycoval busca a aproximação com seus públicos de interesse, para que suas opiniões e demandas sejam atendidas de forma a qualificar e aperfeiçoar seus negócios e relacionamentos. A Instituição mantém canais de comunicação e busca o engajamento de seus *stakeholders*, parceiros na geração de valor nos negócios.

Clientes

Especializado em crédito para empresas de pequeno, médio e grande portes, entidades e órgãos públicos,

CANAIS DE RELACIONAMENTO

PARTE INTERESSADA	CANAIS
Clientes	Mala direta – e-mail, de acordo com a estratégia da comunicação de cada produto Site institucional Visitas pessoais (PJ) Call Center Atendimento pessoal (nas lojas) Revista Day by Day
Comunidade local	Projetos de responsabilidade social Projeto Brasil Musicantes Site institucional Ações direcionadas
Colaboradores	Intranet Mala direta – e-mail, de acordo com a estratégia da comunicação de cada produto Comunicadores internos Canais de comunicação nos elevadores da sede Convenção anual Dayconews Revista Day by Day Ações motivacionais
Fornecedores	E-mail Site institucional
Investidores/Analistas	Site RI Mala direta – email Avisos CVM e BM&FBOVESPA Encontros pessoais Apimecs Divulgação trimestral de resultados Eventos
Correspondentes	Mala direta – e-mail, de acordo com a estratégia da comunicação de cada produto Campanhas de incentivo
ONGs	Site institucional Projetos de responsabilidade social E-mail responsabilidadesocial@bancodaycoval.com.br

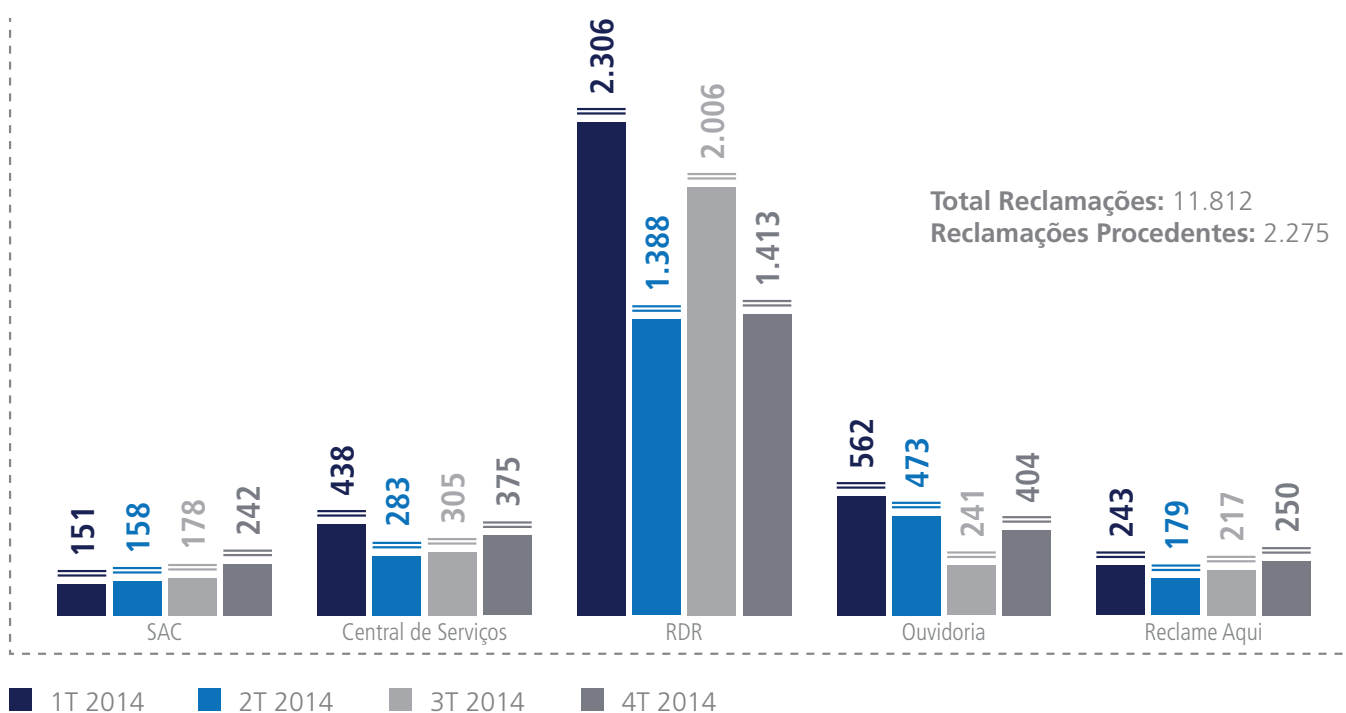
o Daycoval tem como foco a satisfação de seus clientes, razão pela qual concentra seus esforços no aprimoramento constante do atendimento. O objetivo é aumentar a agilidade, criar produtos e serviços inteligentes, flexíveis e adequados ao perfil dos nichos de mercado em que atua e manter a proximidade no atendimento, o que resulta em relações comerciais de parceria estáveis e duradouras. Para garantir elevados padrões de segurança e não comprometer o potencial de pagamento de seus clientes, o Banco gerencia seus negócios com responsabilidade na concessão de crédito, focado no crescimento e na percepção das necessidades desse mercado.

Dispõe ainda de gerentes e profissionais na área comercial capacitados para orientar os clientes, desenvolver projetos personalizados e possibilitar que tomem as melhores decisões na aplicação dos recursos, de acordo com seu perfil e as características do negócio. Os clientes

contam ainda com canais de atendimento para manifestações internas e externas. Em 2014, do total de reclamações recebidas nesses meios de comunicação, 80,7% foram consideradas improcedentes pela área de Ouvidoria. Todos os canais de relacionamento com os clientes estão adaptados à orientação do Banco Central no sentido de prestação de serviços de SAC e Ouvidoria. Acesse www.daycoval.com.br para conhecer melhor as possibilidades de interação com o Banco.

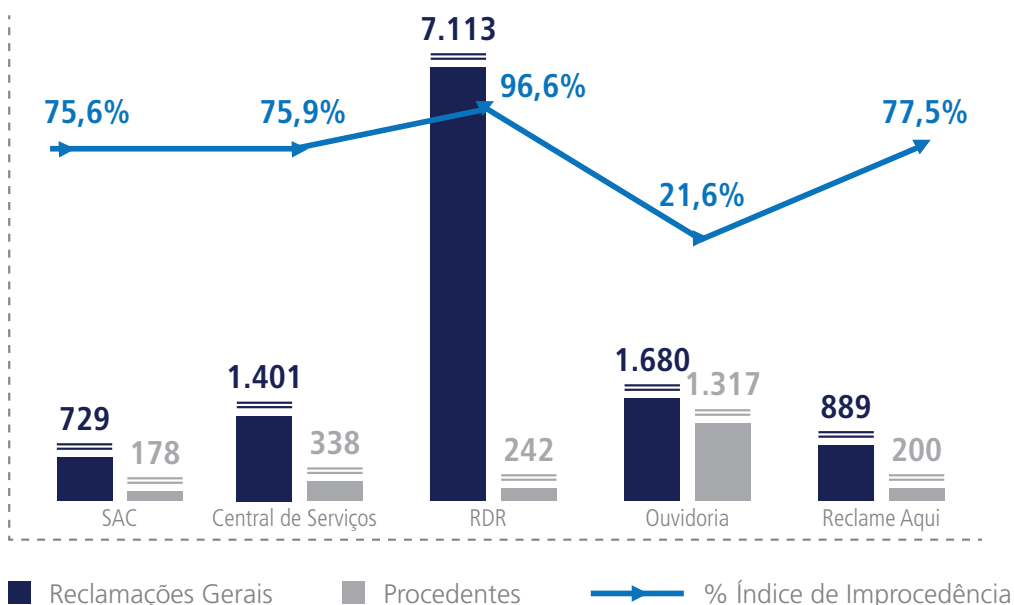
O Daycoval mantém ainda rigorosos mecanismos para garantir a segurança das informações de seus clientes. Dessa forma, em 2014, não foram registradas queixas sobre quebra de dados que violassem a privacidade desse público. **GRI G4-PR8**

2014 – COMPARATIVO TRIMESTRAL – PARTICIPAÇÃO DAS RECLAMAÇÕES POR CANAL DE ATENDIMENTO



RDR: Registro de Denúncias e Reclamações (sistema do Bacen).

2014 – ÍNDICE DE PROCEDÊNCIA POR CANAL DE ATENDIMENTO



Os canais de contato direto com o consumidor do Daycoval buscam ouvir, entender e resolver os problemas dos clientes. Nos casos específicos do SAC e da Central de Serviços, o cliente é sempre orientado a aguardar o prazo legal antes de contatar a Ouvidoria, que está apta a atender a qualquer necessidade.

Comunidade local

O Daycoval busca contribuir para o desenvolvimento social brasileiro por meio de investimentos na qualificação de seus colaboradores e em projetos sociais e culturais que beneficiem as comunidades de suas áreas de atuação. O uso responsável de recursos naturais também é incentivado como forma de fortalecer a qualidade de vida e a saúde pública.

Colaboradores

Um dos objetivos do Banco é estar entre as melhores empresas para se trabalhar em seu segmento de atuação. Nesse sentido, a política de gestão de pessoas prevê incentivos aos colaboradores, como a concessão de bolsas de estudo para cursos universitários, de pós-graduação e especialização, relacionados à área de atuação ou função ocupada (DaycoEduca). A Instituição tem como compromisso oferecer boas condições de trabalho e ferramentas adequadas para o melhor desempenho das atividades. Também incentiva a criatividade, para que os processos sejam constantemente aperfeiçoados, estimula o crescimento profissional, reconhece o empenho de seus profissionais e se alia à sociedade no combate a todos os tipos de discriminação.

Além disso, mantém canais de comunicação rápidos e diretos com os colaboradores e promove ampla divulgação de informações e procedimentos por meio da Intranet e do jornal corporativo Dayconews, de periodicidade trimestral (mais informações sobre projetos para o público interno estão disponíveis em Desempenho Social, na página 36).

Fornecedores GRI G4-12

O relacionamento com os fornecedores é pautado por respeito, ética, transparência e honestidade. O Banco oferece igualdade de oportunidades em todas as transações e prioriza características como profissionalismo, rapidez e seriedade. Além disso, todos os contratos de prestação de serviço incluem cláusulas com a expressa proibição de contratação de trabalho escravo e uso de madeira cuja retirada possa implicar desmatamento, entre outros aspectos socioambientais.

A equipe de compras é formada por profissionais com elevado perfil ético, que buscam relacionamento de parceria e a melhor relação custo-benefício, sem a interferência de interesses pessoais. São privilegiados parceiros que atuam com respeito ao meio ambiente e responsabilidade social e promovem iniciativas que contribuem para melhorar o relacionamento com seus *stakeholders*.

CADEIA DE FORNECEDORES

	2014	2013	2012	2011
Número de fornecedores	45	34	42	35
Principais atividades que fornecedores e prestadores de serviços prestam ao Banco	Santanna Serviços Gerais – limpeza e conservação Del Logistic – logística Indústria Gráfica Itú – confecção de materiais gráficos Kimberly-Clark – materiais de higiene pessoal Rio Branco – Papel A4	Santanna Serviços Gerais – limpeza e conservação Del Logistic – logística Indústria Gráfica Itú – confecção de materiais gráficos Kimberly-Clark – materiais de higiene pessoal Nextel Telecomunicações – telefonia móvel	OAK Administração e Serviços – limpeza e conservação Del Logistic – logística Gráfica Sanroquense – confecção de materiais gráficos Kimberly-Clark – fornecimento de material de higiene pessoal Nextel Telecomunicações – telefonia móvel	OAK Administração e Serviços – limpeza e conservação Del Logistic – Logística Gráfica Sanroquense – confecção de materiais gráficos; Kimberly-Clark – fornecimento de materiais de higiene pessoal Nextel Telecomunicações – telefonia móvel
Principais produtos/serviços adquiridos	Materiais gráficos, de higiene pessoal, de escritório, de copa e de limpeza; serviços de logística, de limpeza e conservação			
Tipo de contratação que os fornecedores têm com o Banco (contrato formal contínuo, prestação de serviços, contrato pontual, recibo)	No processo de compra de materiais, não há contrato com os fornecedores, mas é realizado processo de cotação com a participação de no mínimo três empresas. Com prestadores de serviços, há assinatura de contrato, com cláusulas socioambientais.			

Além destes fornecedores, o Daycoval conta com uma alta gama de prestadores de serviço na área de tecnologia e informações como TT, CRK, Função, Dell, Philips, A-Line Cartuchos e ATP.

Investidores e acionistas

A relação do Daycoval com investidores e acionistas é baseada em premissas de transparência e confiança, em linha com as práticas de governança da Instituição. O Banco conta com uma área de Relações com Investidores, responsável por compilar e divulgar informações aos acionistas, investidores e analistas do mercado de capitais. A área atende por telefone, e-mail e presencialmente, na Matriz da Instituição, e também participa de conferências e *road shows* no Brasil e no exterior. Em 2014, suas equipes estiveram presentes em eventos nacionais e internacionais, além de terem visitado investidores no exterior.

A cada divulgação de resultados trimestrais, são promovidas teleconferências, em português e inglês, para analistas e investidores. Em 2014, foram quatro eventos por telefone, um em cada divulgação trimestral de resultados, que reuniram cerca de 100 pessoas cada um. Ainda nesse ano, a área de RI coordenou quatro encontros Apimec, abordando as estratégias e os principais resultados da Instituição, que foram acompanhados por cerca de 100 pessoas em cada local.

ONGs

Para fazer jus à sua missão, o Banco Daycoval conta com um bem estruturado programa de responsabilidade social, cujos projetos passam por rigoroso processo de seleção. Uma comissão julgadora formada pela Diretoria-Executiva e pela gerência de Marketing avalia detalhadamente todos os impactos positivos para os públicos envolvidos e a própria Instituição.

Além dos investimentos realizados via lei de incentivo, o Banco Daycoval conta com doações diretas a algumas das mais conceituadas e sérias instituições e ONGs do País. (Mais informações sobre o tema podem ser consultadas em Desempenho Social, na página 41).

Contribuir para o desenvolvimento social do Brasil faz parte da atuação do Daycoval, que investe em projetos sociais e culturais após rigoroso processo de avaliação dos impactos positivos esperados

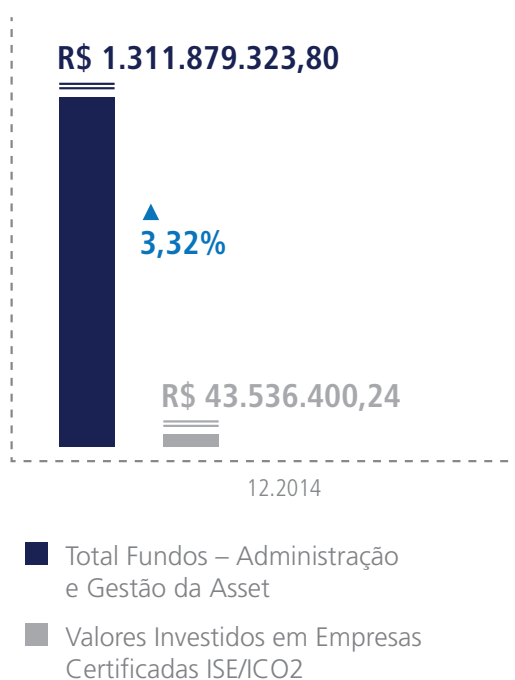


05

DESEMPENHOS
OPERACIONAL
E FINANCEIRO

O ambiente cada vez mais competitivo do setor bancário no Brasil e a crescente concorrência no segmento empresas impõem desafios ao Banco Daycoval. A tendência é de forte crescimento dos empréstimos, o que deve pressionar a qualidade dos ativos dos bancos públicos. A rentabilidade pode enfrentar pressão adicional devido ao espaço limitado de manobra. Além disso, o recente crescimento das carteiras mais arriscadas representa outra vulnerabilidade. Nesse sentido, e em concordância ao seu compromisso com a sustentabilidade, a Daycoval Asset Management, unidade responsável pela administração dos fundos de investimentos dos clientes do Banco, adotou no ano triagens ambiental ou social em cerca de R\$ 43 milhões de seus ativos. **GRI FS11**

% – PARTICIPAÇÃO FUNDOS ADM. E GERIDOS PELA ASSET EM EMPRESAS QUALIFICADAS ISE OU ICO2



Nesse cenário, a diversificação de negócios e de financiamentos é a chave para os bancos especializados em crédito. Os mais bem avaliados devem ser capazes de lidar com o ambiente desafiador por meio de estrutura de financiamento de custo mais baixo e modelos de negócio mais flexíveis. Esse panorama favorece o Daycoval, justamente porque o Banco, mesmo em cenários sensíveis, já mostrou ser capaz de manter sua capacidade de crescimento, sua gestão altamente qualificada e comprometida com a governança corporativa, suas diferenciadas e diversificadas fontes de captação, sua rígida política de crédito e seu perfil conservador com sólida estrutura de capital.

Em março de 2014, a Instituição captou o montante de US\$ 500 milhões em bônus no exterior, com prazo de cinco anos à taxa de 5,875% ao ano. A captação contou com uma demanda de aproximadamente US\$ 2,6 bilhões, oito vezes superior ao volume previsto inicialmente, evidenciando o reconhecimento pelos investidores globais da solidez, baixa alavancagem e gestão conservadora do Banco. Já em setembro de 2014, o Banco realizou a 4ª emissão de Letras Financeiras no valor total de R\$ 350 milhões, pelo prazo de 2 e 3 anos, com demanda acima de R\$ 1 bilhão, contribuindo para alongar o prazo médio de operações e diversificar a base de captação.

Ao final de 2014, a Instituição registrou lucro líquido de R\$ 278,1 milhões, incremento de 18,9% em relação ao ano anterior, e patrimônio líquido de R\$ 2,5 bilhões, evolução de 3,8% em relação a 2013.

A carteira de crédito, por sua vez, alcançou saldo de R\$ 10,6 bilhões, evolução de 19,0% em relação a 2013. O saldo de captação encerrou o ano em R\$ 13,6 bilhões, crescimento de 32,7% na comparação com o período anterior.

A maior fatia foi ocupada pelo segmento de crédito para empresas, principal negócio do Daycoval, que apresentou crescimento de 13,3% em relação a 2013. Também na comparação com o exercício anterior, foram registrados crescimentos totais de crédito de 28,5% no consignado, de 9,6% em veículos e 18,8% lojistas/outros.

Já o Índice de Eficiência foi de 37,5% no exercício, o Retorno sobre o Patrimônio Líquido Médio (ROAE) atingiu 11,2%, o Retorno sobre os Ativos Médios (ROAA) 1,6% e a Margem Financeira (NIM), 11,0%.

As demonstrações contábeis consolidadas podem ser conferidas na íntegra no endereço: www.daycoval.com.br/Daycoval_RI/Site/Arquivos/Pdf/Banco%20Daycoval%20IFRS%2031122014%20final.pdf.

A manutenção da capacidade de crescimento do Banco Daycoval, mesmo em cenários adversos, é reflexo de sua gestão altamente qualificada, de sua rígida política de crédito e de seu perfil conservador

PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS

	2014	2013	2012	2011
Ativos totais (R\$ milhões)	18.937,2	14.949,9	12.939,2	12.104,7
Captação total (R\$ milhões)	13.635,7	10.277,0	8.578,9	7.861,2
Patrimônio líquido (R\$ milhões)	2.522,7	2.440,3	2.203,5	1.952,4
Índice de Basileia III (%)	17,8	17,5	17,4	16,5
Lucro líquido (R\$ milhões)	278,1	233,8	357,5	305,1

CARTEIRA DE CRÉDITO (R\$ MILHÕES)

	2014	2013	2012	2011
Crédito Empresas*	5.273,4	4.653,2	4.432,4	6.322,8
Crédito consignado	4.437,0	3.442,4	2.329,3	1.841,9
Crédito veículos	772,5	704,6	693,4	612,6
CDC Lojistas/outros	71,3	67,4	69,1	51,5
Total	10.554,2	8.867,6	7.524,2	8.828,8

* Não inclui avais, fianças e compra de Direitos Creditórios

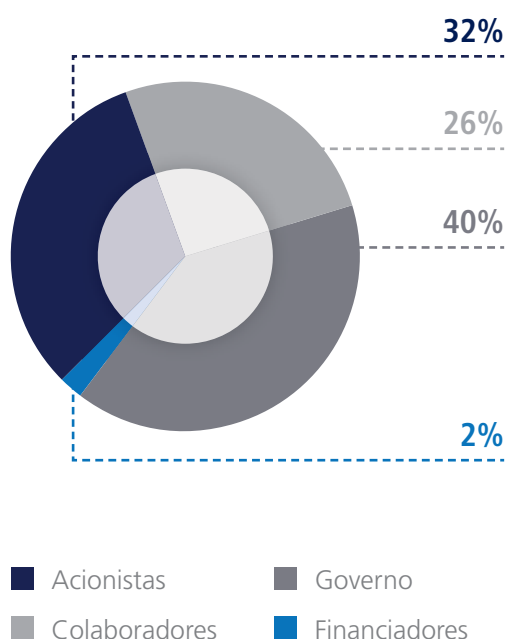
ANÁLISE DA DVA GRI G4-EC1

Em 2014, a Distribuição de Valor Adicionado consolidada, referência contábil que permite enxergar como a geração de valor do Banco é distribuída entre seus diversos públicos, foi de R\$ 862.910 milhões.

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO (DVA) (R\$ MM)

	2014	2013	2012	2011
Valor total a distribuir	862.910	691.793	870.793	704.503
Distribuição do valor adicionado	862.910	691.793	870.793	704.503
Pessoal	226.905	194.225	180.879	147.268
Remuneração direta	146.211	124.723	110.031	89.783
Benefícios	73.170	63.048	65.349	52.650
FGTS	7.524	6.454	5.499	4.835
Impostos, taxas e contribuições	340.511	247.328	317.998	239.733
Federais	331.128	238.765	309.857	234.246
Estaduais	1.802	1.790	1.683	942
Municipais	7.581	6.773	6.458	4.545
Remuneração de capitais de terceiros	17.290	16.390	14.410	12.394
Aluguéis	17.290	16.390	14.410	12.394
Remuneração de capitais próprios	278.145	233.804	357.464	305.060
Juros sobre o capital próprio	120.182	112.272	108.748	104.912
Lucros retidos do semestre	157.963	121.532	6.977	32.140
Participação dos minoritários não controladores	59	46	241.739	168.008

VALOR ADICIONADO DISTRIBUÍDO 2014



MERCADO DE CAPITAIS

Mesmo antes de seu ingresso no mercado de capitais, em linha com o compromisso com a perenidade, a Instituição adota postura responsável e transparente na administração dos negócios para aperfeiçoar continuamente seu padrão de governança corporativa e preservar o direito dos acionistas por meio de um tratamento equitativo, claro e aberto.

Desempenho das ações

Listadas no Nível 2 de Governança Corporativa da BM&FBOVESPA, as ações do Daycoval (DAYC4) integram o Índice de Governança Corporativa Diferenciada (IGC) e o Índice de Ações com Tag Along Diferenciado (ITAG). Ao longo de 2014, as negociações com as ações DAYC4 somaram R\$ 304,4 milhões e movimentaram 33,9 milhões de títulos, o que equivale à média de 137,1 mil ações negociadas diariamente ou R\$ 1.232,4 mil/dia.

Durante o ano, as ações DAYC4 somaram valorização de 5,0%, o IGC de 2,3% e o ITAG de 7,5%, enquanto o Ibovespa desvalorizou 2,9% no mesmo período.

Recuperação de ações

Em 2014, foram aprovados e realizados os seguintes Programas de Recuperação de Ações:

RECOMPRA DE AÇÕES EM 2014

	Data de abertura	Data de encerramento	Quantidade em
1º Programa	22/01/2014	10/07/2014	6.359.800
2º Programa	10/07/2014	Aberto	4.880.000

Remuneração de acionistas

Foi aprovado no ano o pagamento de juros sobre capital próprio e dividendos adicionais no montante de R\$ 120.181.377,06, o que corresponde a um *dividend payout* de 43,2%, conforme demonstrado na tabela a seguir:

PROGRAMAS DE JUROS SOBRE CAPITAL PRÓPRIO

DATA DO PAGAMENTO	Dividendos (R\$)	JCP Valor por ação (R\$)
15/04/2014	29.109.296,98	0,11764
15/07/2014	31.415.514,40	0,12616
15/10/2014	30.383.780,05	0,12390
15/01/2015	29.272.785,63	0,12013
Total de 2014	120.181.377,06	0,48783



06

DESEMPENHO
SOCIAL

O Banco investe no desenvolvimento e bem-estar de seus colaboradores, promove ações de responsabilidade social e atua em consonância com a legislação ambiental, além de divulgar ações de conscientização no uso de recursos naturais. Esse é o princípio seguido pela ação Daycoval Sustentável: *triple bottom line*.

GESTÃO DOS COLABORADORES GRI G4-10

Valorizar os colaboradores e mostrar que são fundamentais para o alcance da excelência é o norte da política de Recursos Humanos do Daycoval. O Banco conta com 1.536 profissionais, distribuídos em cerca de 200 pontos de atendimento em todo o Brasil.

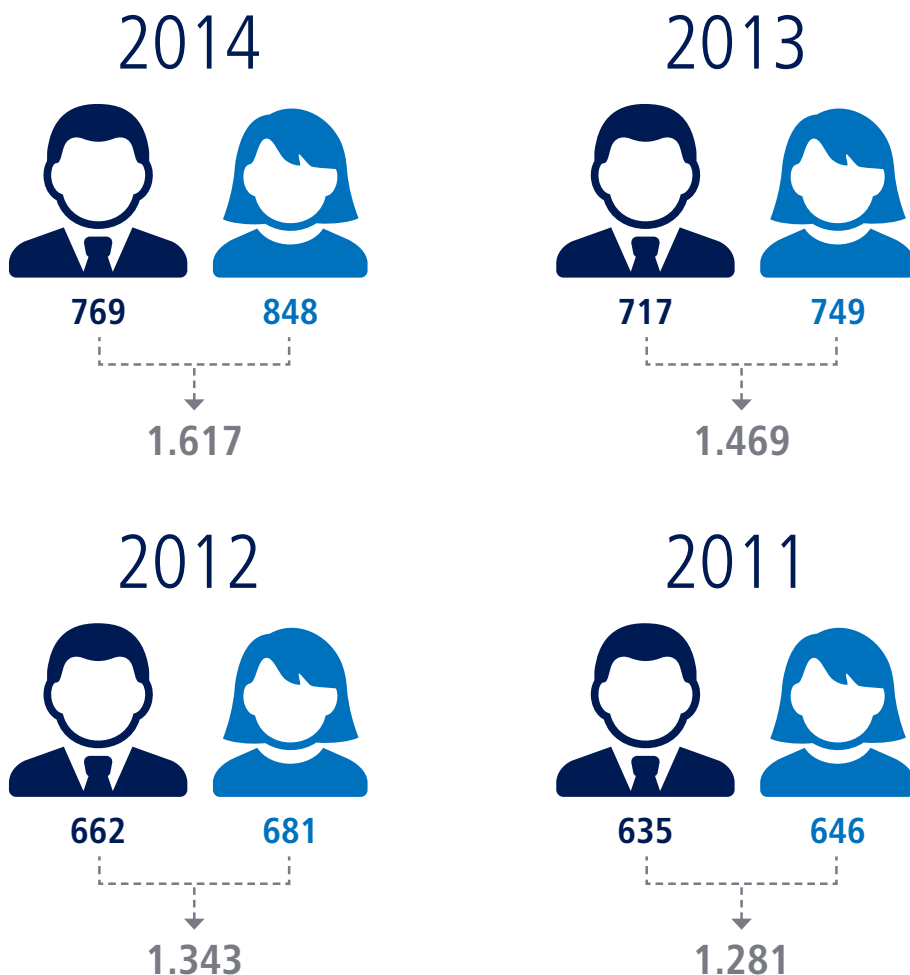
NÚMERO DE COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA GRUPO DAYCOVAL

	2014	2013	2012	2011
17 a 24 anos	203	156	107	78
25 a 29 anos	380	338	329	261
30 a 39 anos	581	523	483	451
40 e 49 anos	289	283	263	258
Mais que 50 anos	164	166	161	231
Total	1.617	1.466	1.236	1.279

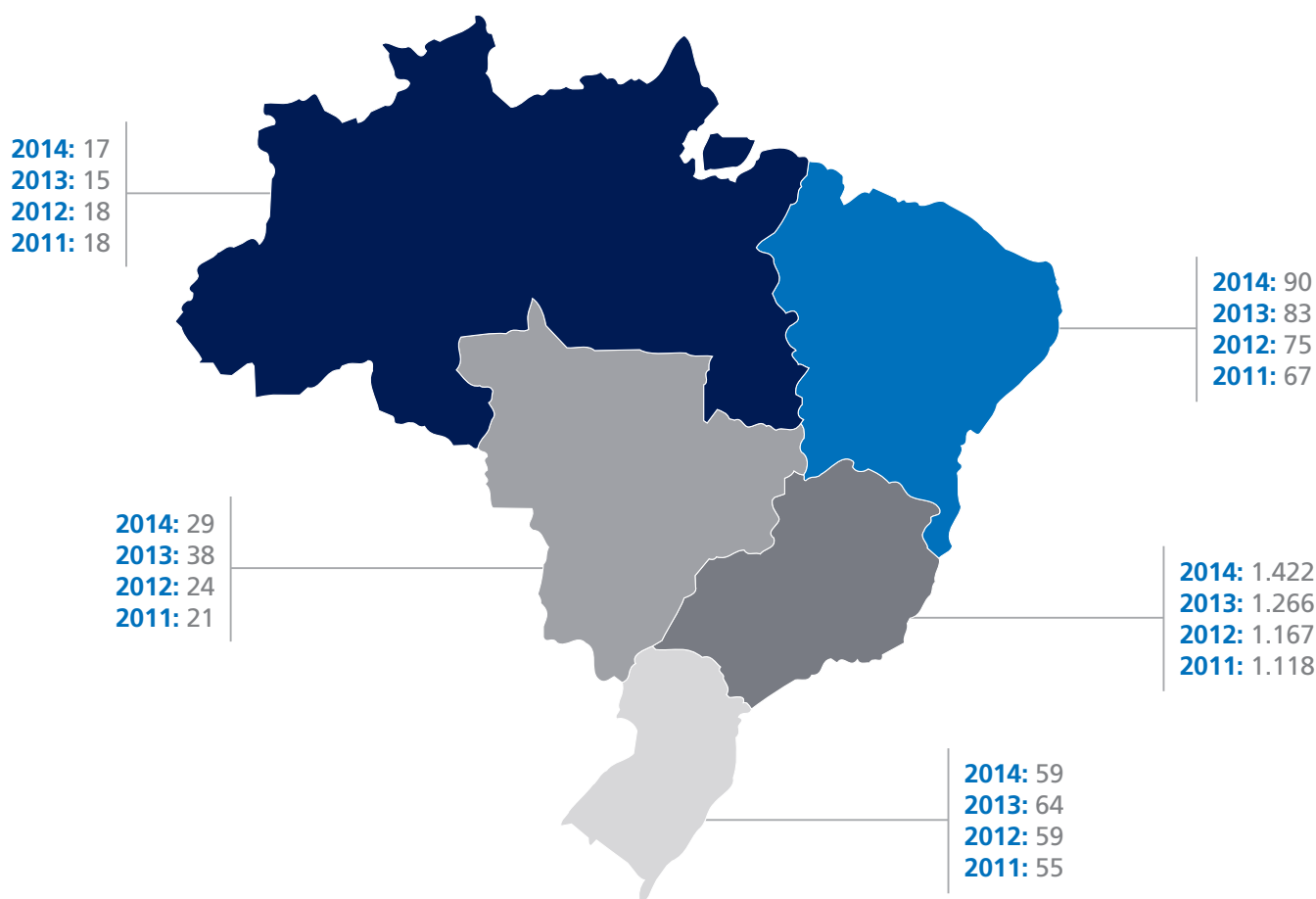
* Número de colaboradores do Banco e IFP sem terceiros

O resultado é uma equipe que mescla o vigor da juventude com a experiência da maturidade. A presença mais forte de profissionais é na Região Sudeste, com destaque para São Paulo, onde grande parte dos 901 colaboradores está localizada na matriz, na Avenida Paulista, e o *site* de atendimento

Boa Vista, no centro da capital. Já no Nordeste o Banco conta com 61 profissionais e, na região Sul, com 47 profissionais, que se dedicam a manter a marca em destaque. Fruto do projeto de expansão para as demais regiões, o Daycoval já conta com 21 colaboradores no Centro-Oeste e sete no Norte.



NÚMERO DE COLABORADORES DIVIDIDOS POR REGIÃO DE ATUAÇÃO (TOTAL GRUPO DAYCOVAL)



NÚMERO DE COLABORADORES POR REGIME DE CONTRATAÇÃO

	2014	2013	2012	2011
CLT	1.490	1.349	1.218	1.190
Estagiário	25	30	30	29
Jovem aprendiz	14			
PJ	24	28	33	25
Terceiros	64	59	62	35
Total	1.617	1.466	1.343	1.279

Em 2014, foi criado e disseminado o *Manual de Integração* – guia que apresenta a política de Recursos Humanos e informações sobre direitos, deveres e benefícios dos colaboradores – para 656 novos e atuais colaboradores, além de terem sido ministradas nove palestras educacionais e de ter sido realizado o *workshop* de Liderança – Excelência na Gestão de Pessoas para 50 profissionais em cargos de gestão.

A política de gestão de pessoas tem como diretriz privilegiar a competência, o talento, o comprometimento, o empenho e a disposição para crescer, identificando e formando futuros

líderes. Assim, o processo de planejamento e acompanhamento do desenvolvimento profissional está vinculado à avaliação de desempenho. Realizada anualmente, de maneira segmentada, ela abrange todos os colaboradores com mais de quatro meses de atividade. O processo contempla a construção conjunta, dos profissionais e de suas lideranças, de planos de ação que buscam identificar pontos fortes e *gaps* de desempenho para possibilitar o planejamento da carreira. Vinculado à avaliação de desempenho está o programa de meritocracia, instrumento formal pelo qual a Instituição define promoções e transferências.

PERCENTUAL DE EMPREGADOS QUE RECEBEM REGULARMENTE ANÁLISES DE DESEMPENHO E DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA (%) GRI G4-LA11

	2014	2013	2012	2011
Por gênero				
Mulheres	44	44	44	43
Homens	56	56	56	57
Por categoria funcional				
Diretores	0,84	0,90	0,71	0,86
Assistentes	8,39	7,9	9,45	9,01
Atendentes*	-	-	-	2,38
Auditores	0,25	0,18	0,20	0,21
Conselheiros	0,25	0,18	0,30	0,21
Copeiras e motoristas	0,25	0,27	0,20	0,21
Estagiários	2,01	2,72	2,95	3,14
Gerentes de área	1,43	1,63	1,73	1,73
Gerentes técnicos	2,27	2,63	1,83	1,30
Gerentes comerciais	17,70	18,60	18,39	19,10
Gerentes-gerais	3,52	7,62	4,67	4,45
Gerentes regionais*	-	-	0,10	0,10
PJs	2,01	2,63	3,15	2,38
Superintendentes	1,09	1,27	1,52	1,30
Supervisores	9,90	9,16	8,33	7,9
Técnicos	50,17	47,27	46,44	1,30
Total	100	100	100	100

*Em 2012, os cargos de atendente e gerente regional foram incorporados a outros.

AValiação DE DESEMPENHO E DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA

	2014	2013	2012	2011
Total de colaboradores	1.192	1.102	984	921
Abrangidos por avaliação de desempenho (%)	74	75	73	72

A educação financeira é outro foco do Daycoval, que, em 2014, promoveu a Palestra Educação Financeira em parceria com a Federação Brasileira de Bancos (FEBRABAN), para 80 pessoas, como parte de seu projeto Em Busca da Excelência. Adicionalmente ao Ciclo de Palestra, foram realizadas as apresentações Produtos de Varejo, Produtos de Investimentos, Indicadores Macroeconômicos, Liderança, Compliance, Etiqueta Corporativa e Produtos de Empresas, além da palestra Daycoval Solidário, com a presença de 600 colaboradores, no total.

Também foi promovida palestra para cerca de 80 colaboradores com a temática de Lei Anticorrupção e Gestão de Risco. O objetivo foi fazer um alerta aos colaboradores e também incentivá-los a obter mais informações sobre quais são os riscos de sua atividade.

Além disso, 239 profissionais participaram de 472 horas de treinamentos sobre os temas prevenção de lavagem de dinheiro e Foreign Account Tax Compliance Act (FATCA), lei de anticorrupção. Para atendimento aos requisitos regulatórios, o Banco também trata em seu *Código de Conduta e Ética* e divulga via e-mail informações de combate à corrupção. **GRI G4-SO4**

TREINAMENTO DE POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS DE COMBATE À CORRUPÇÃO

	2014	2013	2012	2011
Total de colaboradores treinados	294	1.060	928	1.203
Número de horas de treinamento	627	1.508	1.310	460

Destaque foi também a realização de campanhas internas, como a de arrecadação de alimentos, que, em seu terceiro ano consecutivo, teve a adesão de todos os colaboradores, possibilitando a doação de mais de meia tonelada de alimentos para as entidades cadastradas mundialmente na iniciativa Servathon, sob responsabilidade da Sodex; e de cobertores, que também contou com a colaboração de todos os colaboradores e resultou na aquisição de 5 mil peças, doadas às entidades que

trabalham em parceria com o Governo do Estado de São Paulo. Já na campanha de arrecadação de brinquedos novos, que teve início em 2012, 490 unidades foram coletadas e doadas, em 2014, à União Brasileiro-Israelita do Bem-Estar Social (Unibes). Ainda, na campanha Adote uma Família, desenvolvida em 2014 pela Fundação Cafu, o Daycoval contou com a participação de todos os colaboradores, que contribuíram com recursos para distribuir cestas de Natal a 750 famílias.

NÚMERO TOTAL DE CONTRATAÇÕES POR GÊNERO E REGIÃO GRI G4-LA1

	2014		2013		2012		2011	
Número total de contratações	656		515		530		620	
Número total de contratações por gênero	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
	236	420	194	321	338	192	220	400

NÚMERO TOTAL DE CONTRATAÇÕES POR REGIÃO DE ATUAÇÃO (TOTAL GRUPO DAYCOVAL)	2014	2013	2012	2011
Norte	10	9	8	9
Nordeste	36	34	31	41
Centro-Oeste	15	16	18	15
Sudeste	573	406	453	534
Sul	22	50	20	21
Total	656	515	530	620

O Daycoval avalia seus profissionais de forma transparente e objetiva para o estabelecimento de remuneração competitiva e estimuladora do desenvolvimento. No âmbito do Programa de Participação nos Lucros e Resultados (PLR), em 2014 foram destinados aos colaboradores 2,2 salários extras, limitados a R\$ 19.992,46, assim como a parcela adicional de R\$ 3.388,00 referente aos resultados de 2013. O programa, conduzido em parceria com o Sindicado dos Bancários, foi aprovado em dezembro de 2013, com validade de 12 meses.


A relação do Banco Daycoval com os sindicatos da categoria de seus profissionais tem sido de proximidade. A ideia é aprimorar as relações entre empresa, colaboradores e políticas existentes e, em 2014, 92% do quadro funcional era abrangido por acordos de negociação coletiva. **GRI G4-11**

A política de benefícios também está baseada na Convenção Coletiva do Trabalho (CCT) Bancário, porém, vai além ao oferecer:

GRI G4-LA2

- Seguro-saúde padrão.
- Programa de auxílio à educação DaycoEduca, cujo escopo principal é incentivar os colaboradores a frequentarem cursos de nível superior de especialização e pós-graduação. Atualmente, 8% dos colaboradores estão contemplados pelo benefício.
- Treinamentos que, em 2014, envolveram 2.571 profissionais. Foram realizadas 13.249 horas de treinamento, nas áreas de Controladoria, Contabilidade, Crédito, Câmbio, Captação, Informática, Asset, Certificações, Processos e Risco Operacional. Esse número esteve em linha com as 13.973 horas de treinamento realizadas em 2013 para 2.674 colaboradores. **GRI FS4**
- Seguro de vida em grupo a custo acessível.
- Linha de crédito para empréstimo pessoal.
- Programa Empresa Cidadã, que prorroga 60 dias a licença-maternidade, totalizando seis meses, e a estende à união homoafetiva e em caso de adoção.
- Serviço social.
- Seguro de vida.
- Previdência privada.
- Auxílio-funeral.
- Vale-refeição.
- Vale-alimentação.
- Vale-cultura.
- Ginástica laboral.
- Programa de apoio, para colaboradores e dependentes, em questões sociais, psicológicas, jurídicas, financeiras, previdenciárias e de dependência química, com garantia de total sigilo.

Outra ação é o Plano de Outorga de Opções de Compra de Ações. São elegíveis a participar os executivos e empregados do Daycoval e de suas sociedades controladas direta ou indiretamente, assim como brasileiros que prestem serviços ao Banco ou às sociedades sob seu controle. Os beneficiários não têm direito, na qualidade de acionistas, a quaisquer ações abrangidas pela opção, até que elas tenham sido totalmente subscritas/adquiridas e integralizadas/pagas pelos beneficiários.



A política de benefícios oferecida aos colaboradores está baseada na Convenção Coletiva do Trabalho Bancário e engloba seguro de vida, ginástica laboral, entre outros benefícios

HORAS DE TREINAMENTOS DO BANCO¹ GRI G4-LA9

	2014	2013	2012	2011
Número total de horas de treinamento	13.249	13.973	13.298	9.452
Número de horas de treinamento por colaborador	11,11	12,68	13,51	10,26
Número de horas de treinamento por gênero				
Homens	7.365,93	7.772,84	7.430,5	5.407,02
Mulheres	5.877,19	6.200,52	5.863,34	4.042,44
Número de horas de treinamento por categoria funcional				
Assistente	11,11	1.103,16	1.256,43	851,98
Atendente ²	-	-	-	225,72
Auditor	33,33	25,36	27,02	20,52
Conselheiro	33,33	25,36	40,53	20,52
Copeira e motorista	22,22	38,04	27,02	20,52
Diretor	111,10	126,80	94,57	82,08
Estagiário	266,64	380,40	397,79	297,54
Gerente de área	188,87	228,24	229,67	167
Gerente técnico	299,97	367,72	243,18	123,12
PJ	266,64	367,72	418,81	225,72
Supervisor	1.310,98	1.280,68	1.107,82	748,98
Técnicos	6.643,78	6.606,28	6.174,07	4.309,20
Gerente comercial	2.344,21	2.599,40	2.445,31	1.805,76
Gerente-geral	466,62	646,68	621,46	420,66
Gerente regional ²	-	-	13,51	10,26
Superintendente	144,43	177,52	202,65	123,12

1 Não foram contabilizadas horas de treinamento das outras empresas do Banco.

2 Em 2012, os cargos de atendente e gerente regional foram incorporados a outras funções.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

O Daycoval acredita que com o apoio a instituições e projetos sérios é possível construir uma sociedade mais justa, educada, culta e preparada para o crescimento. Ao longo de 2014, investiu cerca de R\$ 10 milhões em projetos sociais, dos quais R\$ 5 milhões por meio de leis de incentivo fiscal e R\$ 5 milhões em doações.

Ao longo do último ano, o foco do Banco foi o incentivo à saúde e em iniciativas que priorizaram a prevenção e o tratamento de câncer. Entre os investimentos culturais, a Instituição investiu em ações que levaram cultura, inclusão social e bem-estar à sociedade. Já nos projetos voltados à educação e ao esporte, o Banco continua com sua estratégia de trabalho com iniciativas que realizem a inserção social por meio da prática esportiva. Todos os projetos apoiados institucionalmente passam pela avaliação do Comitê Executivo.

ENTIDADE/INSTITUIÇÃO BENEFICIADAS EM 2014

Lei do Esporte

- Corrida e Caminhada Banco Daycoval
- Fundação Cafu
- Fundação Gol de Letra

Pronon

- Hospital Israelita Albert Einstein

Pronas

- Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD)
- A. C. Camargo Cancer Center

FUMCAD

- Alfabetização Solidária (AlfaSol)
- Associação Novas Trilhas
- Casas Taiguara
- Gotas de Flor com Amor
- Grupo de Apoio ao Adolescente e a Criança com Câncer (GRAAC)
- Hospital de Barretos
- Hospital Pequeno Príncipe

Lei Rouanet

- Projeto Brasil Musicantes
- Instituição Beneficente Israelita Ten Yad
- Festival Amazonas de Jazz
- Peça teatral Mônica Mundi – Maurício de Souza Produções
- Associação Beneficente Brasileira Israelita Yeshiva
- Tomchei Tmimim
- Associação Israelita Beit Chbad do Brasil
- T4F Entretenimento
- Beit Lubavitch
- Centro Judaico do Brooklin
- Congregação Israelita Paulista
- Peça Teatral Closer
- Instituto Beit Yakov
- Memorial da Imigração Judaica
- Museu Judaico de São Paulo
- União Brasileiro-Israelita do Bem-Estar Social (UNIBES)

O Daycoval também contribuiu com a criação do Centro de Oncologia e Hematologia do Hospital Israelita Albert Einstein, no Morumbi, em São Paulo. O local conta com grandes profissionais da área da saúde para colaborar com o desenvolvimento de pesquisas e estudos e, ainda, oferecer as mais modernas técnicas de prevenção, diagnóstico, tratamento e reabilitação de câncer e doenças do sangue. A unidade privilegia o bem-estar do paciente, a medicina personalizada e a humanização do atendimento. Para isso, é mantida parceria com o norte-americano MD Anderson Cancer Center, uma das maiores instituições de combate ao câncer do mundo, e toda a cadeia de atendimento em oncologia e hematologia é integrada em um único espaço físico.

CAPITAL DE GIRO PARCELADO SUS 2014* GRI F57

EMITENTE/TOMADOR	DATA DE EMISSÃO	VALOR	PRAZO
Renalcor Nova Iguaçu Serviços Médicos (especializada em tratamentos de nefrologia)	10/11/2014	R\$ 1.800.000,00	48 meses
Santa Casa de Misericórdia de Belo Horizonte	13/11/2014	R\$ 4.002.357,00	18 meses

*Operações implantadas em datas posteriores à data de emissão das CCBs.

Meio ambiente

O Daycoval entende que as instituições financeiras impulsionam a economia e podem contribuir também para a preservação ambiental. Essa percepção permeia os negócios do Banco, que busca estimular parceiros, fornecedores e clientes a adotarem estratégias que não agredam a natureza e disseminem a conscientização ambiental.

A iluminação da fachada da Matriz foi renovada e ganhou luzes de LED. São 12 refletores, de 300 watts, cada um com 108 LEDs, que sincronizam efeitos de cores e sons, capazes de proporcionar mais de 16 milhões de variações multicoloridas. Além da estética, a nova iluminação proporcionou ganhos significativos de redução no consumo de energia. Assim, o custo mensal de energia elétrica com o novo sistema, em funcionamento por toda

a noite, equivale ao mesmo gasto de um chuveiro elétrico ligado por três horas consecutivas.

O jardim do edifício também passou por alterações de iluminação. Foram instaladas novas lâmpadas de LED, com consumo que não ultrapassa 120 watts. Com essas e demais ações de conscientização ambiental, o Banco busca engajar seus colaboradores para um consumo responsável e eficiente dos recursos naturais tanto no ambiente de trabalho quanto fora dele.

Também foram trocadas 400 lâmpadas fluorescentes por LED no escritório da unidade Boa Vista. A estratégia do Daycoval é migrar, aos poucos, todo o sistema de iluminação de seus sites para a tecnologia LED, que gasta, aproximadamente, três vezes menos que as lâmpadas convencionais.

The background features a dark blue grid with several financial charts. At the top, there is a candlestick chart with blue bars. Below it, a line chart with a jagged path is visible, with the labels 'Feb' and 'Mar' positioned along its horizontal axis. At the bottom, there is a bar chart with vertical bars of varying heights. A large, solid blue diagonal shape cuts across the left side of the page, containing the number '07' in white.

07

ÍNDICE
REMISSIVO GRI

GRI G4-32

Tabela de indicadores GRI

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS			
CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	DESCRIÇÃO	PÁGINA	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Estratégia e análise			
G4-1	Mensagem do presidente	7 e 8	Não houve verificação externa.
G4-2	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades	25 a 26	Não houve verificação externa.
Perfil organizacional			
G4-3	Nome da organização	10	Não houve verificação externa.
G4-4	Principais produtos, marcas e serviços	13 a 14	Não houve verificação externa.
G4-5	Localização da sede da organização	10 e 47	Não houve verificação externa.
G4-6	Países onde estão as principais unidades de operação ou as mais relevantes para os aspectos da sustentabilidade do relatório	9 a 14	Não houve verificação externa.
G4-7	Natureza da propriedade e a forma jurídica da organização	10	Não houve verificação externa.
G4-8	Mercados em que a organização atua (com discriminação geográfica, setores abrangidos e tipos de clientes e beneficiários)	9 a 14	Não houve verificação externa.
G4-9	Porte da organização	2 e 9 a 14	Não houve verificação externa.
G4-10	Perfil dos empregados	37 a 38	Não houve verificação externa.
G4-11	Percentual de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva	40	Não houve verificação externa.
G4-12	Descrição da cadeia de fornecedores da organização	30 a 31	Não houve verificação externa.
G4-13	Mudanças significativas em relação a porte, estrutura, participação acionária e cadeia de fornecedores	9 a 14	Não houve verificação externa.
G4-14	Descrição sobre como a organização adota a abordagem ou o princípio da precaução	25 a 26	Não houve verificação externa.
G4-15	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente	16	Não houve verificação externa.
G4-16	Participação em associações e organizações nacionais ou internacionais	16	Não houve verificação externa.

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	DESCRIÇÃO	PÁGINA	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Aspectos materiais identificados e limites			
G4-17	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas e entidades não cobertas pelo relatório	3	Não houve verificação externa.
G4-18	Processo adotado para definir o conteúdo do relatório	3 a 5	Não houve verificação externa.
G4-19	Aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório	3 a 5	Não houve verificação externa.
G4-20	Limite do aspecto material dentro da organização	3 a 5	Não houve verificação externa.
G4-21	Limite do aspecto material fora da organização	3 a 5	Não houve verificação externa.
G4-22	Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	3	Não houve verificação externa.
G4-23	Alterações significativas de escopo e limites de aspectos materiais em relação a relatórios anteriores	3	Não houve verificação externa.
Engajamento de stakeholders			
G4-24	Lista de grupos de stakeholders engajados pela organização	3 a 5 e 28 a 31	Não houve verificação externa.
G4-25	Base usada para a identificação e a seleção de <i>stakeholders</i> para engajamento	3 a 5 e 28 a 31	Não houve verificação externa.
G4-26	Abordagem e frequência de engajamento de <i>stakeholders</i>	3 a 5 e 28 a 31	Não houve verificação externa.
G4-27	Principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento, por grupo de <i>stakeholders</i>	3 a 5	Não houve verificação externa.
Perfil do relatório			
G4-28	Período coberto pelo relatório	3	Não houve verificação externa.
G4-29	Data do relatório mais recente (se houver)	3	Não houve verificação externa.
G4-30	Ciclo de emissão de relatórios (anual, bienal, etc.)	3	Não houve verificação externa.
G4-31	Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo	3	Não houve verificação externa.
G4-32	Opção "de acordo" (essencial ou abrangente) escolhida pela organização	3 e 45 a 50	Não houve verificação externa.
G4-33	Política e prática atuais relativas à busca de verificação externa para o relatório	3	Não houve verificação externa.
Governança			
G4-34	Estrutura de governança da organização, incluindo os comitês do mais alto órgão de governança	17 a 21	Não houve verificação externa.
Ética e integridade			
G4-56	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	11 e 21	Não houve verificação externa.

CONTEÚDOS PADRÃO ESPECÍFICOS

TEMAS MATERIAIS	DMA E INDICADORES	DESCRIÇÃO	PÁGINA	ABRANGÊNCIA	RAZÕES PARA A OMISSÃO E SUAS EXPLICAÇÕES	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Categoria: Econômica						
Aspecto material: Desempenho econômico						
	G4-DMA	Forma de gestão	23 a 27; 33 e 35			
1 3	G4-EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído	2 e 34 a 35	Completa		Não houve verificação externa.
2 3	G4-EC2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para as atividades da organização em decorrência de mudanças climáticas	24 a 25	Completa		Não houve verificação externa.
3	G4-EC4	Assistência financeira recebida do governo	O Banco Daycoval não recebe ajuda financeira do governo.	Completa		Não houve verificação externa.
Aspecto material: Produtos e serviços						
	G4-DMA	Forma de gestão	19 e 23 a 24			
19	G4-EN28	Percentual de produtos e suas embalagens recuperados em relação ao total de produtos vendidos, discriminado por categoria de produtos	Não aplicável.	Completa		Não houve verificação externa.
Categoria: Social						
Subcategoria: Práticas trabalhistas e trabalho decente						
Aspecto material: Emprego						
	G4-DMA	Forma de gestão	30 e 37 a 41			
Indicadores sugeridos	G4-LA1	Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região	40. Parcial.	Parcial	Informação confidencial. Não foi informada a taxa de rotatividade.	Não houve verificação externa.
Indicadores sugeridos	G4-LA2	Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização	41	Completa		Não houve verificação externa.
Aspecto material: Treinamento e educação						
	G4-DMA	Forma de gestão	38			
10	G4-LA9	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	42	Completa		Não houve verificação externa.
10	G4-LA11	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional	39	Completa		Não houve verificação externa.

TEMAS MATERIAIS	DMA E INDICADORES	DESCRIÇÃO	PÁGINA	ABRANGÊNCIA	RAZÕES PARA A OMISSÃO E SUAS EXPLICAÇÕES	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Subcategoria: Direitos humanos						
Aspecto material: Investimentos						
	G4-DMA	Forma de gestão	19 e 23 a 24			
2	G4-HR1	Número total e percentual de acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas de direitos humanos ou que foram submetidos à avaliação referente a direitos humanos	Todos os contratos do Daycoval com qualquer outra parte possui cláusulas que preveem cláusulas de direitos humanos.	Parcial	Atualmente indisponível. O indicador pede que também seja informada o número total de acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas de direitos humanos. No momento não tem a gestão da informação.	Não houve verificação externa.
Subcategoria: Sociedade						
Aspecto material: Combate à corrupção						
	G4-DMA	Forma de gestão	21 e 25 a 26			
24	G4-S03	Número total e percentual de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção e os riscos significativos identificados	21	Completa		Não houve verificação externa.
24	G4-S04	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	39	Completa		Não houve verificação externa.
24	G4-S05	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não há.	Completa		Não houve verificação externa.
Aspecto material: Concorrência desleal						
	G4-DMA	Forma de gestão	16 e 21			
24	G4-S07	Número total de ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio e seus resultados	Não há ação judicial movida por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio e seus resultados.	Completa		Não houve verificação externa.
Subcategoria: Responsabilidade pelo produto						
Aspecto material: Segurança e saúde do cliente						
	G4-DMA	Forma de gestão	23 a 24			
19	G4-PR1	Percentual das categorias de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança, buscando melhorias	Todas as instalações em que há fluxo de clientes do Daycoval seguem normas construtivas de acordo com a legislação. Itens de segurança para permanência e circulação de pessoas são seguidos para que riscos sejam controlados e mitigados nestes locais.	Completa		Não houve verificação externa.

TEMAS MATERIAIS	DMA E INDICADORES	DESCRIÇÃO	PÁGINA	ABRANGÊNCIA	RAZÕES PARA A OMISSÃO E SUAS EXPLICAÇÕES	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Aspecto material: Rotulagem de produtos e serviços						
	G4-DMA	Forma de gestão	28 a 30			
20	G4-PR5	Resultados de pesquisas de satisfação do cliente	29	Completa	Não há pesquisa de satisfação do cliente nos últimos anos.	Não houve verificação externa.
Aspecto material: Privacidade do cliente						
	G4-DMA	Forma de gestão	28 a 30			
23	G4-PR8	Número total de queixas e reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	29	Completa		Não houve verificação externa.
Suplemento setorial financeiro						
Aspecto material: Portfólio de produtos						
	G4-DMA	Forma de gestão	16; 20; 23 a 27; 38 a 41			
19	FS1	Políticas com componentes socioambientais específicos aplicadas às linhas de negócios.	24 a 25 e 27	Completa		Não houve verificação externa.
19	FS2	Procedimentos para avaliação e triagem de riscos socioambientais nas linhas de negócios.	24 a 25	Completa		Não houve verificação externa.
19	FS4	Processo(s) para aperfeiçoar a competência dos colaboradores de implementar as políticas e os procedimentos socioambientais aplicados às linhas de negócios.	41	Completa		Não houve verificação externa.
19	FS6	Percentual do portfólio de cada linha de negócios, discriminado por região, porte (ex.: micro, pequena, média ou grande empresas) e setor de atuação.	9 a 14	Completa		Não houve verificação externa.
19	FS7	Valor monetário de produtos e serviços com benefício social, separados por cada linha de negócio e discriminados por objetivo.	43	Completa		Não houve verificação externa.

TEMAS MATERIAIS	DMA E INDICADORES	DESCRIÇÃO	PÁGINA	ABRANGÊNCIA	RAZÕES PARA A OMISSÃO E SUAS EXPLICAÇÕES	VERIFICAÇÃO EXTERNA
Aspecto material: Controle acionário ativo						
	G4-DMA	Forma de gestão	16 e 19			
8	FS11	Percentual de ativos sujeitos às triagens ambiental ou social (positiva e negativa).	33	Completa		Não houve verificação externa.
8	FS12	Política(s) de voto como acionista aplicada(s) a questões socioambientais para ações de que a organização relatora detém o direito a voto ou para as quais dá aconselhamento quanto ao voto.	O Daycoval não participa de nenhum fundo com ações >= 5% de uma empresa. Dessa maneira não tem política de voto como acionista aplicadas a questões socioambientais.	Completa		Não houve verificação externa.

Informações Corporativas

GRI G4-5

Endereço da sede

Avenida Paulista, 1.793

CEP: 01311-200 – São Paulo (SP)

Créditos