

Perfil Corporativo

O Banco Daycoval S.A. iniciou suas atividades em agosto de 1968, com a criação da Daycoval Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários Ltda, que seguiu em suas atividades até maio de 1989, quando passou a atuar na forma de banco múltiplo.

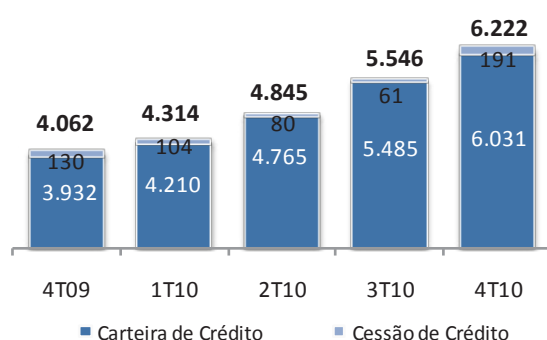
Em 1994 o Daycoval obteve autorização do Banco Central para operar a carteira comercial e em 1995, para operar em câmbio, como produto complementar às tradicionais operações de crédito. Em 2007, o Banco concluiu seu processo de abertura de capital, com o início das negociações de suas ações na BM&FBovespa, listadas no Nível 1 de Governança Corporativa sob código DAYC4.

Já em 2008, o Daycoval realizou um Programa de American Depositary Receipts – Over-the-Counter (OTC) – Nível I com o objetivo de reforçar a aproximação com investidores dos Estados Unidos e de outras partes do mundo.

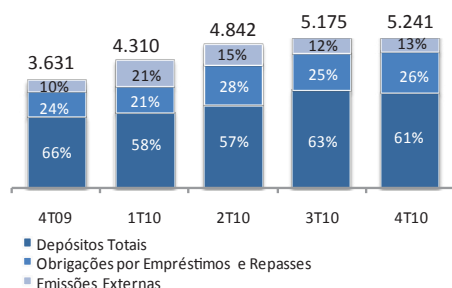
O Daycoval é especializado no segmento de middle market e possui uma atuação relevante no segmento de Varejo por meio da marca Daycred.

Conhecido no mercado por seu perfil conservador e sua sólida estrutura de capital, o Banco expandiu suas operações de forma acelerada nos últimos anos, o que contribuiu para obtenção de classificações de risco diferenciadas e de importantes reconhecimentos.

Carteira de Crédito (R\$ milhões)



Funding (R\$ milhões)



Destaques 4T10

- **Lucro Líquido** de R\$ 70,9 milhões no trimestre, no ano alcançou R\$ 274,7 milhões, 30,1% acima de 2009.
- O **retorno sobre o patrimônio líquido médio (ROAE)** atingiu 17% no trimestre e a **margem financeira líquida ajustada (NIM-A)** (1) permaneceu em patamar elevado situando-se em 12,1%.
- O saldo da **Carteira de Crédito** (2) aumentou 12,2%, encerrando o 4T10 em R\$ 6.222,5 milhões o que representa um expressivo crescimento de 53,2% nos últimos 12 meses.
- **Portfólio de Middle Market** cresceu 15,2% comparado com o trimestre anterior e amplia ainda mais sua participação no portfólio total, alcançando 67,1% da carteira de crédito.
- **Índice de Basileia** situou-se em 19,9%, uma redução de 1,3 p.p no trimestre, mantendo-se em patamar elevado.
- Redução na **Constituição da Provisão** de 46,6% frente ao 3T10, reflexo das reversões ocorridas basicamente no segmento de pequenas e médias empresas.
- Elevação da perspectiva do rating de escala global e local do Daycoval atribuída pela agência de classificação de rating - Standard & Poor's em dezembro de 2010.
- DAYC4 valoriza 32,4% no ano, enquanto no mesmo período, o Ibovespa, valorizou 1%.

Principais Indicadores (R\$ MM)	4T10	3T10	Var. %	4T09	Var. %	2010	2009	Var. %
Resultado da Intermediação Financeira (1)	184,1	193,9	-5,1%	172,5	6,7%	657,3	503,1	30,6%
Resultado Operacional	118,3	133,6	-11,5%	125,7	-5,9%	424,2	297,0	42,8%
Lucro Líquido	70,9	85,0	-16,6%	82,5	-14,1%	274,7	211,1	30,1%
Patrimônio Líquido (PL)	1.777,8	1.735,6	2,4%	1.692,7	5,0%	1.777,8	1.692,7	5,0%
Ativos Totais	8.938,5	9.329,2	-4,2%	7.060,9	26,6%	8.938,5	7.060,9	26,6%
Carteira de Crédito (2)	6.222,5	5.546,2	12,2%	4.062,2	53,2%	6.222,5	4.062,2	53,2%
Captação Total (Funding)	5.241,1	5.174,7	1,3%	3.630,8	44,4%	5.241,1	3.630,8	44,4%
Margem Financeira Líquida (NIM-A) (% a.a.) (3)	12,1%	14,8%	-2,7 p.p	13,9%	-1,8 p.p	11,9%	12,9%	-1,0 p.p
Margem Financeira Líquida (NIM) (% a.a.)	10,2%	12,2%	-2,0 p.p	13,0%	-2,8 p.p	10,4%	12,1%	-1,7 p.p
Retorno sobre PL Médio (ROAE) (% a.a.)	17,0%	21,4%	-4,4 p.p	21,4%	-4,4 p.p	16,0%	12,9%	3,1 p.p
Índice de Eficiência (%)	27,8%	20,4%	7,4 p.p	22,6%	5,2 p.p	24,6%	22,5%	2,1 p.p
Índice de Basileia (%)	19,9%	21,2%	-1,3 p.p	28,6%	-8,7 p.p	19,9%	28,6%	-8,7 p.p
Cotação de Fechamento DAYC4	12,9	11,1	16,2%	9,8	31,6%	12,9	9,8	31,6%
Book Value DAYC4	8,3	8,1	2,5%	7,9	5,1%	8,3	7,9	5,1%
Lucro por ação	0,33	0,39	-15,4%	0,38	-13,2%	1,27	0,98	29,6%

(1) Ajustado por reclassificação de variação cambial, quando aplicável.

(2) Inclui cessões, avais e fianças prestados e compra de direitos creditórios.

(3) Nova metodologia, desconsidera as operações compromissadas – recompras a liquidar – carteira de terceiros.



Nossa Presença

No final de dezembro de 2010 a rede de distribuição do Daycoval contava com 30 agências, estabelecidas em 18 estados, mais o Distrito Federal. No 4T10 abrimos mais uma agência na cidade de Recife – PE. Estamos trabalhando para ampliar nossa rede de distribuição de middle market com o objetivo de aumentar o número de agências e de gerentes comerciais.

Contamos ainda com uma agência nas Ilhas Cayman como um importante instrumento não só para captação de recursos, mas também para a abertura de linhas comerciais e relacionamento com bancos correspondentes.

No segmento de pessoa física o Daycoval trabalha com promotores terceirizados, que são os principais distribuidores dos produtos de varejo do Daycoval, além de contar com 4 lojas Daycred em operação e 53 lojas da IFP.

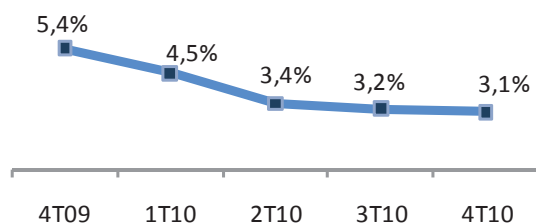


Ratings

STANDARD & POOR'S	FitchRatings	RISKbank
Escala Global Longo Prazo BB Curto Prazo B	Escala Global Longo Prazo BB Curto Prazo B	Baixo Risco Médio Prazo Índice 11,40
Escala Nacional Longo Prazo brAA- Curto Prazo brA-1	Escala Nacional Longo Prazo A+ (bra) Curto Prazo F1 (bra)	Rank Geral: Mar/10 8º
Positiva Dezembro 2010	Estável Novembro 2010	Julho 2010

Destaques operacionais e financeiros

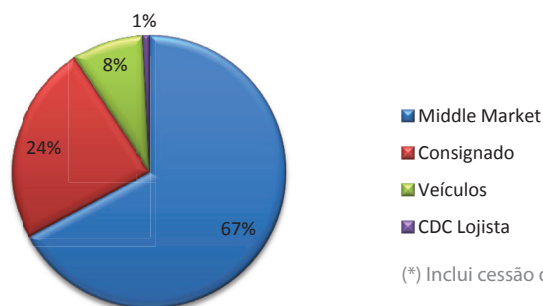
Total Provisão / Carteira de Crédito (*) 3T10



(*) Inclui cessão de crédito

Distribuição da Carteira de Crédito(*) 4T10

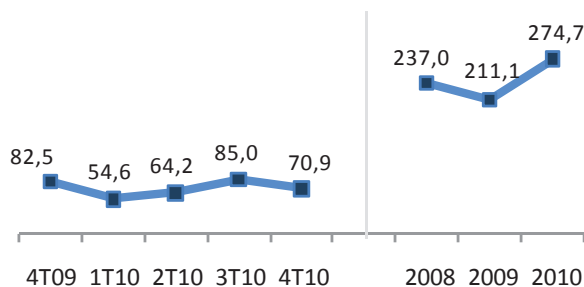
R\$ Milhões



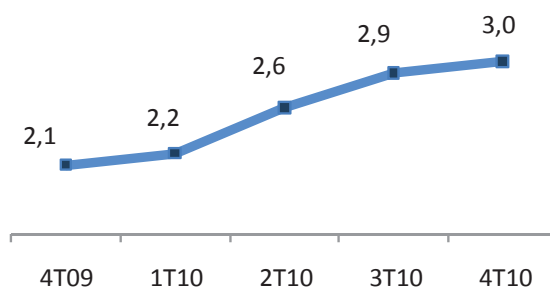
(*) Inclui cessão de crédito

Lucro Líquido

R\$ Milhões



Carteira de Crédito / Patrimônio Líquido - vezes



Eventuais declarações que possam ser feitas nesse Fact Sheet, relativas às perspectivas de negócios do Banco Daycoval e metas operacionais e financeiras constituem-se em crenças e premissas da Administração do Daycoval, bem como em informações atualmente disponíveis. Elas envolvem risco, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer. Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, do mercado financeiro e outros fatores operacionais podem afetar o desempenho futuro do Banco Daycoval e conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações.

Relações com Investidores

Daniela Warchavsky
Superintendente

Erich Romani
Gerente

Natalie Ramalhos
Analista

Banco Daycoval

