

Banco Daycoval divulga resultados do 2T09 e 1S09

Lucro líquido alcança R\$ 38,5 milhões no 2T09 e R\$ 86,6 milhões no 1S09

São Paulo, 5 de agosto de 2009 – O Banco Daycoval (BM&FBovespa: DAYC4) acaba de divulgar ao mercado seus resultados do segundo trimestre e primeiro semestre de 2009. O lucro líquido apurado foi de R\$ 38,5 milhões no trimestre, redução de 19,8% e de 38,4%, em relação ao registrado no 1T09 e 2T08, respectivamente. No semestre, o lucro líquido de R\$ 86,6 milhões representou um decréscimo de 34,7% frente ao mesmo período do ano anterior. O retorno sobre o patrimônio líquido médio (ROAE) foi de 9,8% no 2T09 e de 10,9% no 1S09.

Mesmo considerando o lucro menor, o destaque do período foi a evolução da margem financeira líquida (NIM) que alcançou 13,0%, 0,4 p.p. acima do trimestre anterior, refletindo a manutenção da rentabilidade sobre as operações de crédito realizadas pelo Daycoval. Nos primeiros seis meses de 2009, a NIM ficou em 12,6%, elevação de 1,4 p.p. *versus* o mesmo período do ano anterior.

Estes resultados foram obtidos mesmo com um nível de alavancagem reduzido e graças ao sucesso das medidas adotadas durante os últimos dois trimestres, como a redução do volume de financiamentos de veículos e a reestruturação organizacional. “Buscamos obter a melhor relação possível entre risco e retorno, compensando a menor atividade comercial, com um forte controle na administração das despesas para manter o alto grau de eficiência”, destaca Morris Dayan, Diretor de Relações com Investidores (RI), mencionando ainda que o atual Índice de Basiléia da instituição é de 30,5%, muito superior a média do mercado.

Sobre o cenário de *funding*, o segundo trimestre foi marcado por uma consolidação da melhora da liquidez para todo o mercado, a qual foi motivada principalmente pelas diversas medidas tomadas pelo Banco Central. No caso do Daycoval, vale ressaltar, que devido à sua sólida estrutura de capital, não foi utilizado a modalidade de Depósito a Prazo com Garantia do FGC. O saldo total de captação do Banco acumulou o montante de R\$ 3.264,3 milhões no final de junho de 2009, um decréscimo de 3,3% em comparação com o trimestre anterior. O destaque do 2T09 ficou por conta da elevação do volume de depósitos a prazo de 15,6%, *versus* o 1T09. “Reconhecido por seu histórico de solidez e credibilidade, o Daycoval conseguiu atrair novos investidores, diminuir os custos e alinhar ainda mais os prazos das operações de captação durante o período”, comenta o executivo.

A carteira de crédito do Daycoval totalizou R\$ 3.533,2 milhões no 2T09, estável em relação ao trimestre anterior. Neste contexto, vale mencionar que o Daycoval iniciou no final do 2T09 um novo

ciclo de crescimento da carteira. Isto pode ser melhor observado quando compara-se o volume de crédito de abril e maio, frente a junho, que foi o melhor mês deste ano, principalmente para o segmento de *middle market*.

Já a provisão constituída no 2T09 atingiu R\$ 79,1 milhões, aumento de 5,2% frente ao 1T09. Para o Diretor de RI, “não houve nenhum incremento relevante do volume de provisões (PDD) nos diferentes segmentos de atuação entre os dois primeiros trimestres de 2009, mas acreditamos que o atual patamar do nível de provisão ainda está elevado e que tal indicador deverá atingir um ponto de inflexão nos próximos meses”. Importante ressaltar também, o aumento da cobertura entre o saldo de PDD e os créditos vencidos há mais de 60 dias para 162,8%, 14,9 p.p. acima do 1T09, e o relevante incremento dos créditos recuperados que alcançou R\$ 7,1 milhões no trimestre, demonstrando o sucesso das iniciativas de recuperação realizadas pelo Banco, junto a seus devedores.

Por fim, cabe mencionar que o Daycoval lançou em julho seu novo portal de relações com investidores. Mais moderno e dinâmico, o site possui um conteúdo abrangente, informações atualizadas, além de ferramentas inovadoras que buscam aprimorar o relacionamento com todos os *stakeholders*. “Esta iniciativa atesta novamente nosso compromisso em manter elevados padrões de transparência e governança corporativa”, finaliza Dayan.

Principais Indicadores (R\$ MM)	2T09	1T09	Var. %	2T08	Var. %	1S09	1S08	Var. %
Resultado da Intermediação Financeira ⁽¹⁾	108,0	115,9	-6,8%	148,2	-27,1%	223,9	359,9	-37,8%
Resultado Operacional	51,1	64,3	-20,6%	76,6	-33,3%	115,4	174,9	-34,0%
Lucro Líquido	38,5	48,0	-19,8%	62,5	-38,4%	86,6	132,6	-34,7%
Patrimônio Líquido (PL)	1.631,1	1.634,1	-0,2%	1.597,4	2,1%	1.631,1	1.597,4	2,1%
Ativos Totais	6.196,2	6.727,9	-7,9%	7.971,8	-22,3%	6.196,2	7.971,8	-22,3%
Carteira de Crédito (incluindo cessões)	3.533,2	3.548,2	-0,4%	4.493,6	-21,4%	3.533,2	4.493,6	-21,4%
Captação Total (<i>Funding</i>)	3.264,3	3.376,6	-3,3%	3.858,3	-15,4%	3.264,3	3.858,3	-15,4%
Margem Financeira Líquida (NIM) (% a.a.)	13,0%	12,6%	0,4 p.p	10,8%	2,2 p.p	12,6%	11,2%	1,4 p.p
Retorno sobre PL Médio (ROAE) (% a.a.)	9,8%	12,3%	-2,6 p.p	16,7%	-7,0 p.p	10,9%	17,7%	-6,7 p.p
Índice de Eficiência (%)	22,7%	21,7%	1,0 p.p	31,8%	-9,1 p.p	22,2%	29,6%	-7,4 p.p
Índice de Basileia (%)	30,5%	30,1%	0,4 p.p	25,6%	4,9 p.p	30,5%	25,6%	4,9 p.p

⁽¹⁾ Ajustado por reclassificação de variação cambial.

[Clique aqui para acessar a versão completa do release de resultados do 2T09](#)

As demonstrações financeiras completas estão disponíveis no site do Banco Daycoval

www.daycoval.com.br/ri



Sobre o Banco Daycoval

O Banco Daycoval S.A. é uma instituição financeira especializada no segmento de Middle Market e com atuação relevante no Varejo. O Daycoval, que tem sede em São Paulo (SP), conta com 26 agências, distribuídas por 22 cidades de 16 Estados brasileiros, mais o Distrito Federal. O Banco alcançou no primeiro semestre de 2009, carteira de crédito de R\$ 3,5 bilhões, ativos totais de R\$ 6,2 bilhões e um lucro líquido de R\$ 86,6 milhões. Seguindo uma estratégia conservadora, o Daycoval tem se destacado pela sua alta liquidez e baixa alavancagem demonstrada pelo Índice de Basileia de 30,5% em junho de 2009.

Segundo o ranking nacional do Banco Central do Brasil (Bacen) de março de 2009, o Daycoval figurava, dentre as instituições privadas, na 13ª posição em patrimônio líquido e na 24ª por volume de ativo total, menos intermediação financeira. Em 2008, o Daycoval recebeu pelo terceiro ano consecutivo o prêmio de Melhor Banco de Middle Market, concedido pelo jornal Gazeta Mercantil, e em 2006 e 2007 conquistou o 1º lugar na categoria Melhores Bancos de Middle Market, premiação promovida pela FGV/Revista Conjuntura Econômica.

O Daycoval ainda possui importantes ratings, recebendo as classificações, em nível local de longo prazo, "AA-" da Austin Ratings e "A" da Fitch Ratings e da Standard & Poor's.

Para mais informações, entre em contato com o Banco Daycoval: imprensa@daycoval.com.br ou ri@daycoval.com.br