

Apresentação Institucional
Março 2009



Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado **ITAG**

Índice de
Ações com Governança
Corporativa Diferenciada **IGC**

www.daycoval.com.br



Sobre o Banco Daycoval	Pág. 3
Nosso Modelo de Negócio e a Crise	Pág. 4
Acordo de Investimento	Pág. 7
Estrutura de Capital e Captação	Pág. 10
Nossos Produtos	Pág. 15
Resultados	Pág. 24
Gov. Corporativa, Estrutura Acionária e DAYC4	Pág. 29
Anexos	Pág. 33



D *Banco tradicional, com mais de 40 anos de atuação*

- ▣ 1968 abertura da Corretora Daycoval DTVM no Brasil



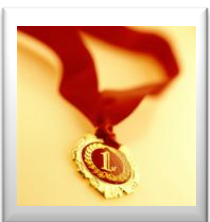
D *Perfil conservador na estrutura de capital*

- ▣ *Basiléia sempre acima de 20%*
- ▣ *Alto nível de liquidez e baixa alavancagem*



D *Posição diferenciada no mercado financeiro*

- ▣ *Em 2007, realizou o maior IPO entre os bancos dos mesmo segmento*
- ▣ *Em 2009, realizou captação inédita no país*



D *Conquista de diversos reconhecimentos*

- ▣ *Melhor banco de middle market nos últimos 3 anos*



Sobre o Banco Daycoval

Nosso Modelo de Negócio e a Crise

Acordo de Investimento

Estrutura de Capital e Captação

Nossos Produtos

Resultados

Gov. Corporativa, Estrutura Acionária e DAYC4

Anexos

Nosso Modelo de Negócio e a Crise



Solidez Financeira

**Patrimônio Líquido
e
Posição de
Caixa**
PL = R\$ 1,6 bi (*)
Caixa = R\$ 1,7 bi (*)

Efeito Crise:

Manutenção da posição
do Caixa e aumento do
índice de cobertura

Diversificação das fontes de captação

Depósitos

**Obrigações /
Empréstimos**

Emissões Externas

Efeito Crise:

Impacto no volume da
captação no primeiro
momento, iniciando
recuperação a partir de
novembro/08

Gestão de Ativos e Passivos

***Matching* de volumes e
prazos médios entre
ativos (431 dias)
e passivos
(643 dias) (*)**

Efeito Crise:

Estabilidade da liquidez,
graças ao alinhamento
entre as taxas e prazos
das operações

Nosso Modelo de Negócio e a Crise



Produtos e nichos de maior valor

Middle Market

e

Varejo (Consignado + Veículos)

Efeito Crise:

Redução da carteira em linha com a captação e fortalecimento do portfólio de SMEs

Rígida Política de Crédito

Foco no relacionamento

Flexibilidade no desenvolvimento da operação

Agilidade no processo de decisão

Efeito Crise:

Reforço no monitoramento / execução das garantias e realinhamento de taxas, prazos e tickets das operações

Excelência Operacional

Custos fixos reduzidos

Rígidos controles internos

TI altamente desenvolvida

Efeito Crise:

Readequação organizacional já promovida e novos esforços para diminuição de custos variáveis



Sobre o Banco Daycoval

Nosso Modelo de Negócio e a Crise

Acordo de Investimento

Estrutura de Capital e Captação

Nossos Produtos

Resultados

Gov. Corporativa, Estrutura Acionária e DAYC4

Anexos



O Banco Daycoval firmou um Acordo de Investimento com os seguintes investidores institucionais:

CARTESIAN CAPITAL GROUP
WOLFENSOHN CAPITAL PARTNERS
INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION – IFC
DAYCOVAL HOLDING FINANCEIRA S.A.

Principais características do Acordo:

- ▣ Vencimento: 31 de março de 2014 (5 anos)
- ▣ Rendimento médio de 99% do CDI, sendo 110% do CDI, no período compreendido nos primeiros 4 anos e 55% do CDI no quinto ano
- ▣ Resgate integral ou parcial apenas para conversão em ações (PN) após o início do terceiro ano ao preço de R\$ 7,75

Objetivos e Diferenciais do Acordo



Objetivos:

- Participar de forma relevante na **retomada do mercado de crédito** brasileiro
- Fortalecer a **base de captação** para possibilitar a expansão da carteira de crédito no segmento de **middle market**
- Diversificar as **fontes de funding** e estender o **prazo médio**
- Aumentar o **free float** após a conversão dos bônus em ações DAYC4



Diferenciais:

- O Daycoval foi procurado pelos investidores para realizar a operação, o que demonstra o **confiança** e a **credibilidade** conquistada nesses 40 anos de tradição
- Elaboração de uma **estrutura inédita** para realização da operação
- Realização de **due diligence** por parte dos investidores, comprovando a qualidade dos controles do Banco
- Participação do **acionista controlador** na operação
- **Prêmio** sobre o preço atual da ação no mercado



Sobre o Banco Daycoval

Nosso Modelo de Negócio e a Crise

Acordo de Investimento

Estrutura de Capital e Captação

Nossos Produtos

Resultados

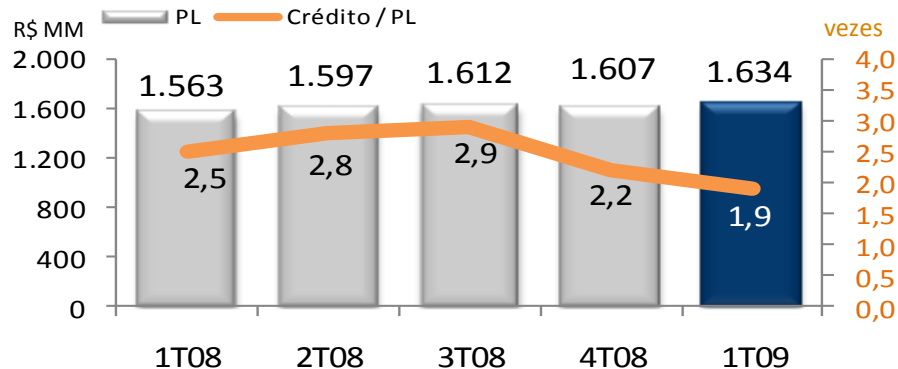
Gov. Corporativa, Estrutura Acionária e DAYC4

Anexos

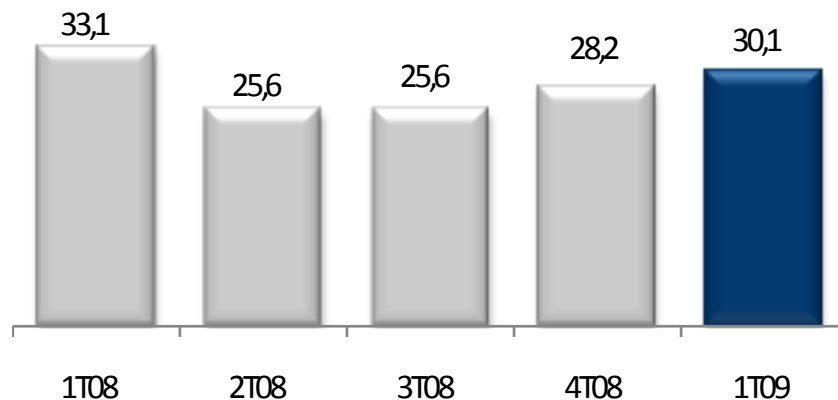
Estrutura de Capital: solidez e baixa alavancagem



Patrimônio Líquido e Crédito / PL

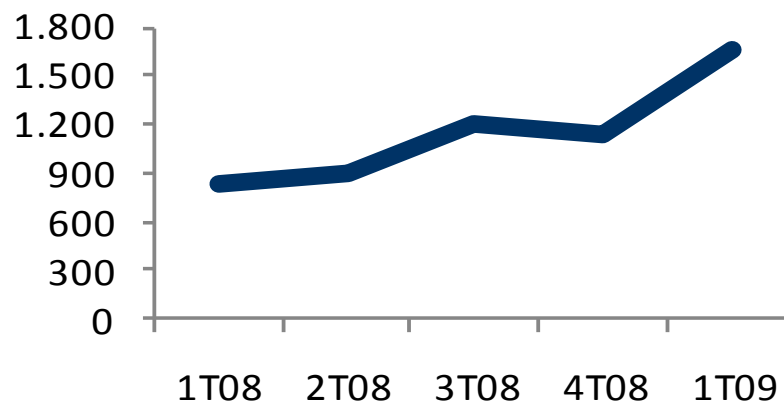


Índice de Basileia – %



- ▮ Solidez: a estrutura de capital reflete o conservadorismo da estratégia adotada
- ▮ Baixa alavancagem: relação Crédito/PL dá condições para participação ativa na retomada do crescimento
- ▮ Adequação de Capital: Índice de Basileia nunca esteve abaixo de 20%
- ▮ Alta capitalização: manutenção do caixa destaca a liquidez das operações

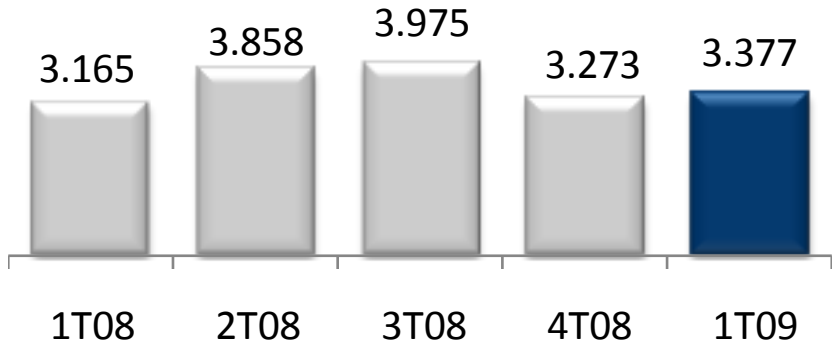
Evolução do Caixa – R\$ MM



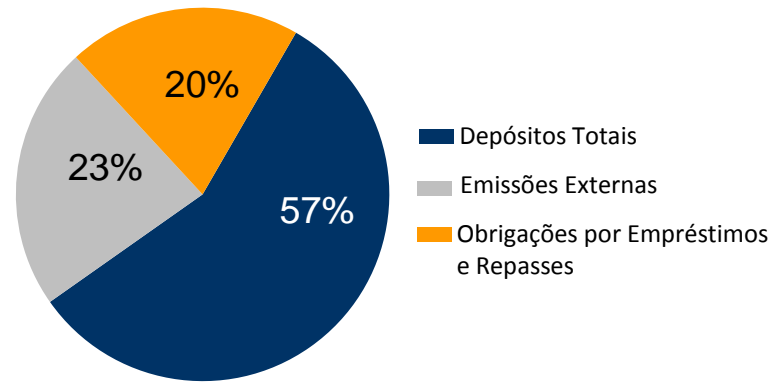
Captação: alinhada com a carteira de crédito



Captação Total - R\$ MM

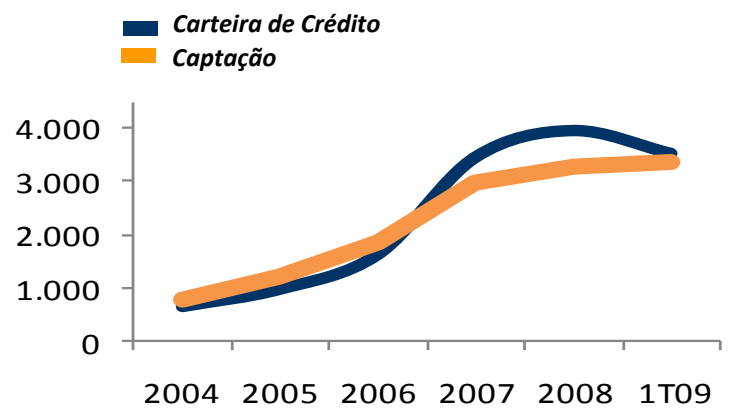


Breakdown Captação – Março/09



- D Depósitos: com mais de 700 clientes, são a principal fonte de recursos, representando 57% do total captado
- D Baixa Exposição: apenas 20% dos depósitos possuem liquidez e 39% estão concentrados nos dez maiores clientes
- D Manutenção da Liquidez: a relação caixa sobre depósitos totais atingiu 87% no final de Março/2009

Crédito versus Captação – R\$ MM

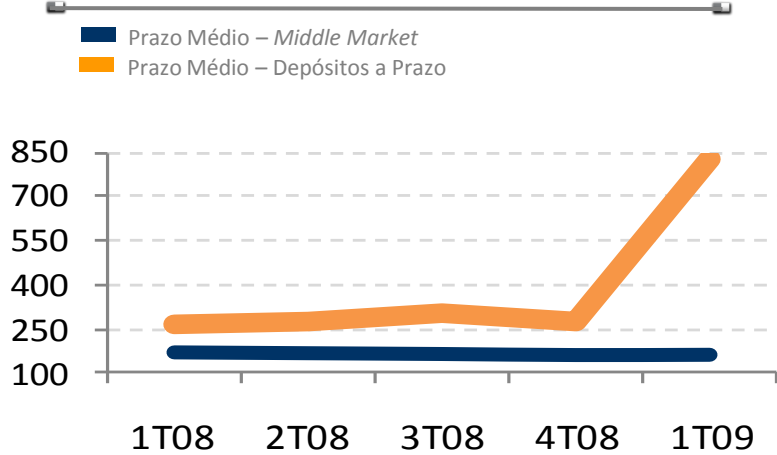


Captação: *matching* entre ativos e passivos

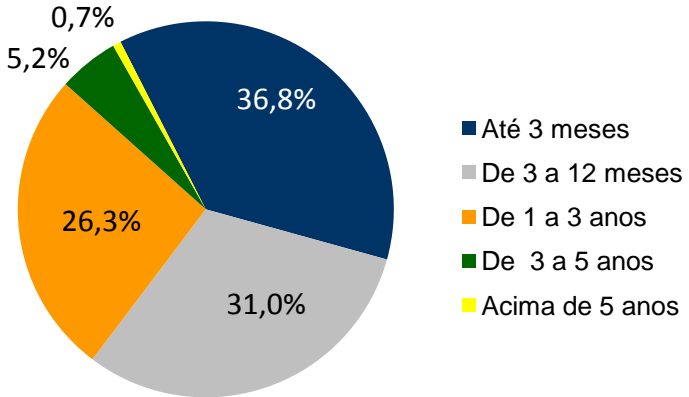


- Prazos Médios: *manutenção do gap positivo entre o prazo médio dos depósitos e middle market*
- Casamento entre ativos e passivos: *o prazo médio total de captação (643 dias) é superior ao prazo médio da carteira de crédito (431 dias)*

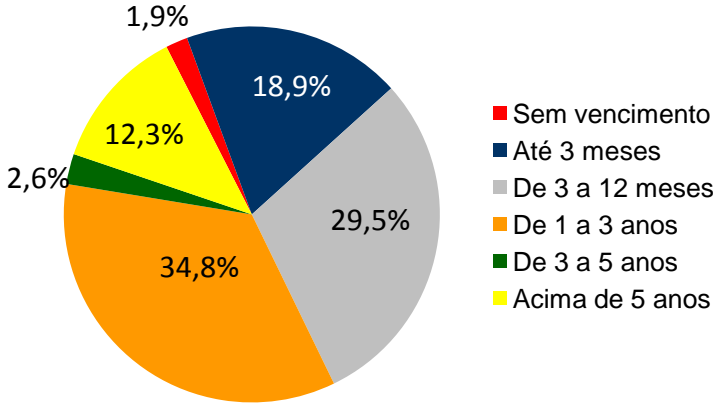
Prazo Médio – (dias corridos)



Operações a Vencer – (Crédito) 1T09 %



Operações a Vencer – (Captação) 1T09 %





STANDARD &POOR'S

Escala Global
Longo Prazo BB-
Curto Prazo B

Escala Nacional
Longo Prazo brA
Curto Prazo brA-2

Estável

Maio 2009

FitchRatings

Escala Global
Longo Prazo BB-
Curto Prazo B

Escala Nacional
Longo Prazo A (bra)
Curto Prazo F1 (bra)

Estável

Abril 2009

AUSTIN RATING

Escala Nacional
Longo Prazo AA-
Curto Prazo A-1

Estável

Maio 2009

RISKbank[®]

Baixo Risco – médio
prazo
Índice 11,25

Sem coluna de alerta

Abril 2009



Sobre o Banco Daycoval

Nosso Modelo de Negócio e a Crise

Acordo de Investimento

Estrutura de Capital e Captação

Nossos Produtos

Resultados

Gov. Corporativa, Estrutura Acionária e DAYC4

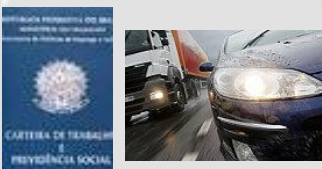
Anexos

Nossos Produtos: *estratégia definida*



D *Middle Market*

- Capital de Giro,
- Trade Finance,
- Recebíveis, outros



D *DayCred (Varejo)*

- Consignado
- Veículos



D *Asset Management*

D *Investimentos*



D 27 Agências

DayCred 11 Lojas Daycred

Região Nordeste

4 Agências

Região Norte

2 Agências

1 Loja Daycred

Região Centro-Oeste

4 Agências

1 Loja Daycred

Região Sudeste

12 Agências

8 Lojas Daycred

Região Sul

5 Agências

1 Loja Daycred

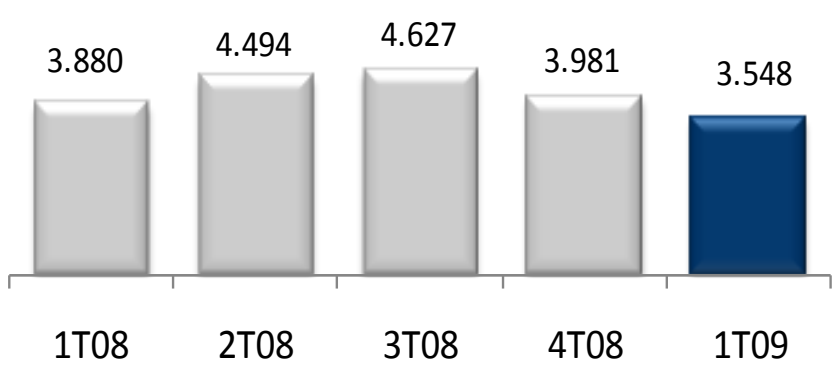
Nossos Produtos: *foco no middle market*



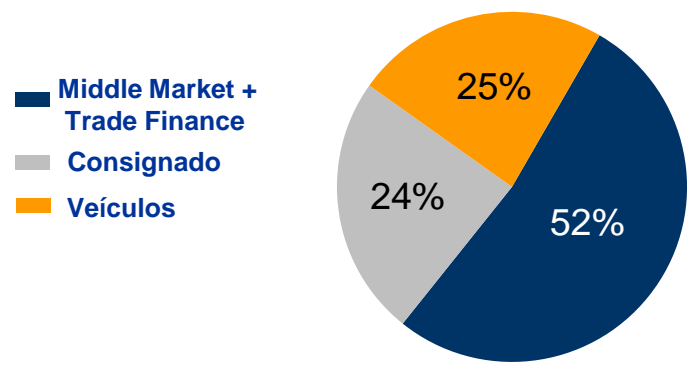
▫ *Middle Market* manteve-se como o produto mais importante dentro do portfólio total do Banco **e será o foco do Daycoval ao longo de 2009**

▫ Nas operações de varejo, a prioridade será as operações de consignado devido à melhor relação **risco e retorno**

Carteira Crédito Total - R\$ MM



Breakdown Carteira de Crédito – Março/09

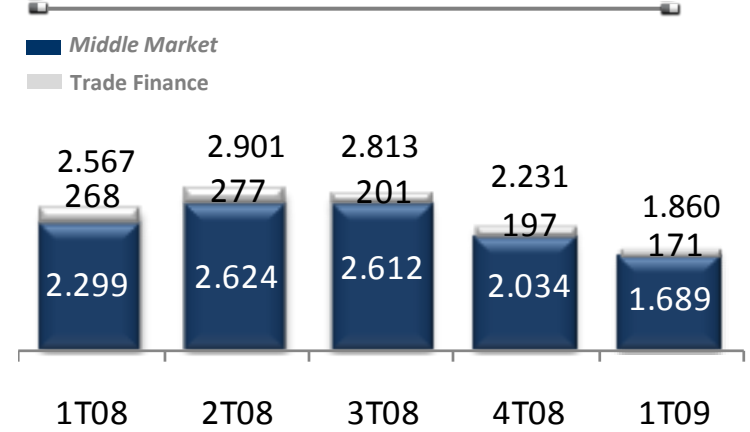


Nossos Produtos: *middle market*

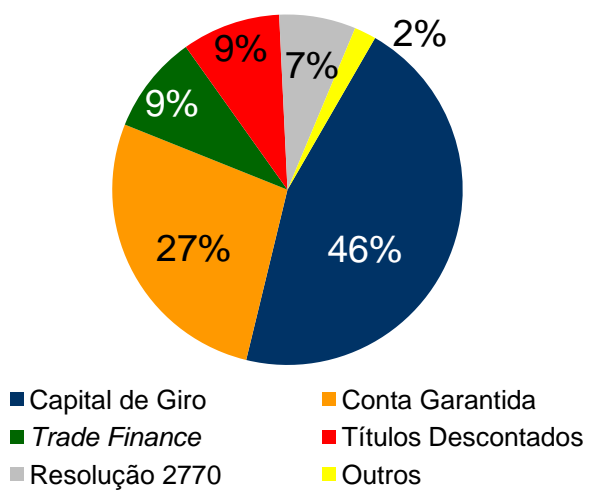


- O Banco atua principalmente no “*Low Middle Market*”: empresas com faturamento médio entre R\$ 8 e R\$ 300 milhões
- Operações com tickets menores: 91% dos clientes com tickets inferiores a R\$ 5 milhões
- Expertise reconhecido neste segmento: melhor Banco de Middle Market por 3 anos consecutivos

Carteira *Middle Market* Total – R\$ MM



Breakdown *Middle Market* – Março/09



Ticket Médio – *Middle Market* + Trade Finance – 1T09

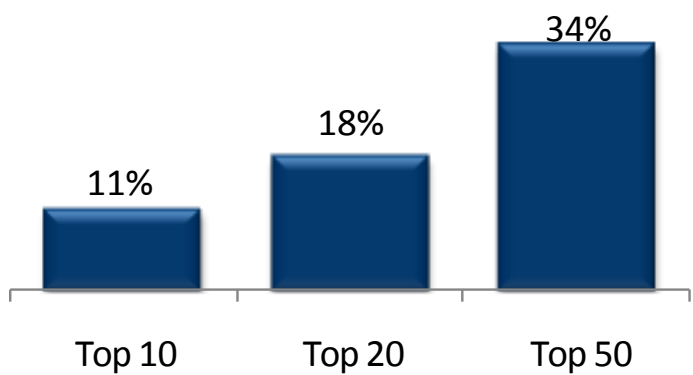
Saldo Final R\$	Por Volume	Por Clientes
< 500 mil	7,9%	65,8%
500 mil a 1 milhão	8,3%	11,9%
1 a 3 milhões	21,4%	13,0%
3 a 5 milhões	15,2%	4,2%
5 a 10 milhões	23,6%	3,5%
> 10 milhões	23,4%	1,6%
Total		100,0%

Nossos Produtos: *middle market*

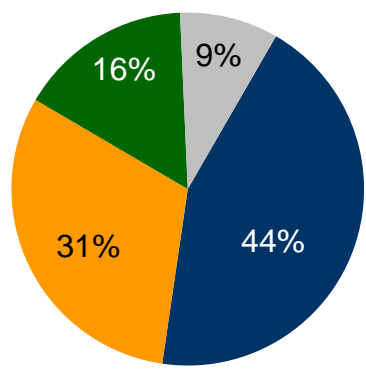


- Prazos médio mais curtos: *160 dias com tendência de redução*
- Diversificação na base de clientes: *mais de 2.000 clientes ativos*
- Baixa exposição setorial: *nenhum segmento representa mais de 10% da carteira*
- Foco no controle de garantias: *destaque para recebíveis com maior liquidez*

Concentração de *Middle Market* – Março/09

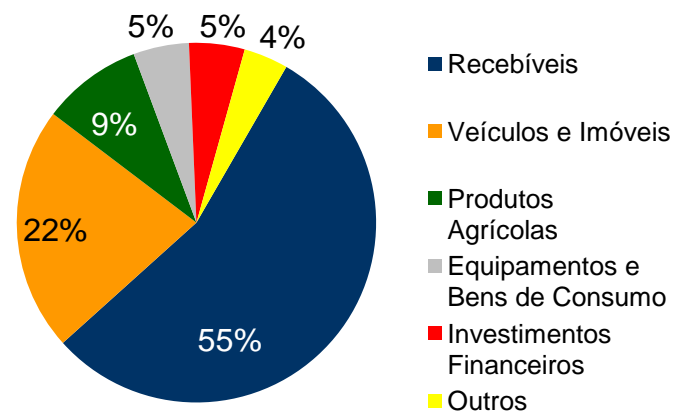


Distribuição Setorial *Middle Market* – Março/09



■ Indústria ■ Serviços ■ Comércio ■ Outros

Mix de Garantias - *Middle Market* – Março/09



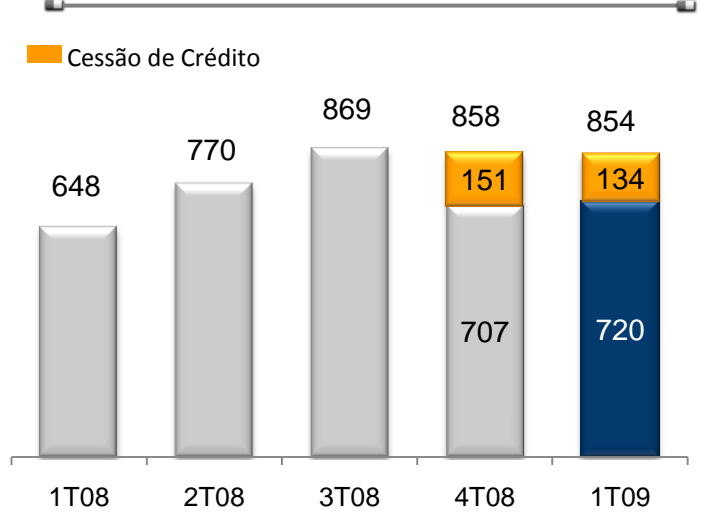
■ Recebíveis
 ■ Veículos e Imóveis
 ■ Produtos Agrícolas
 ■ Equipamentos e Bens de Consumo
 ■ Investimentos Financeiros
 ■ Outros

Nossos Produtos: *consignado*

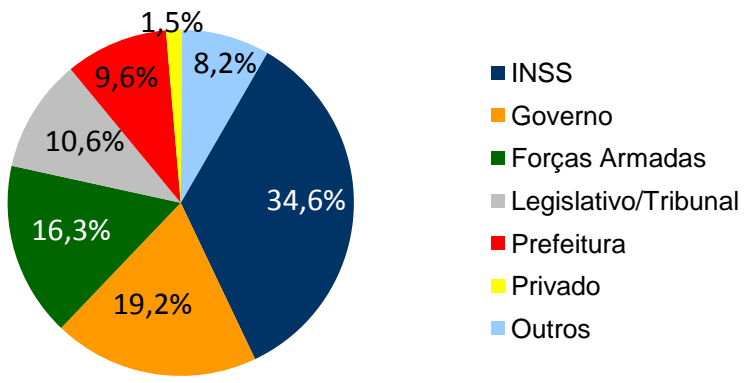


- Principal empregador é o INSS: *35% da carteira total*
- Baixo risco com retorno adequado: *98% da carteira está no setor público*
- Prazo médio alinhado à estrutura de *funding* disponível
- Carteira possui aproximadamente *252 mil clientes com ticket médio de R\$ 3,5 mil*

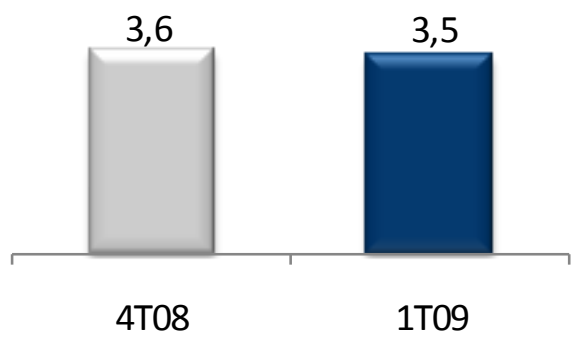
Carteira Consignado Total - R\$ MM



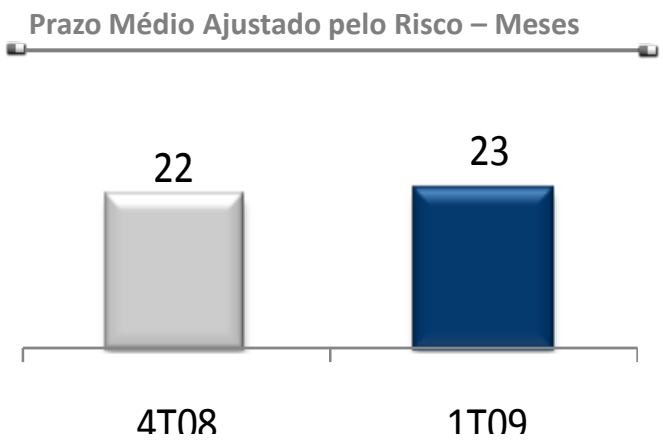
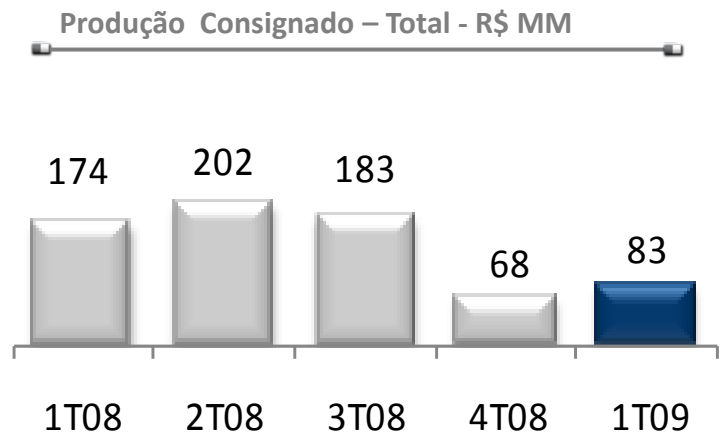
Breakdown Consignado- Março/09



Ticket Médio- R\$ Mil



Nossos Produtos: *consignado*

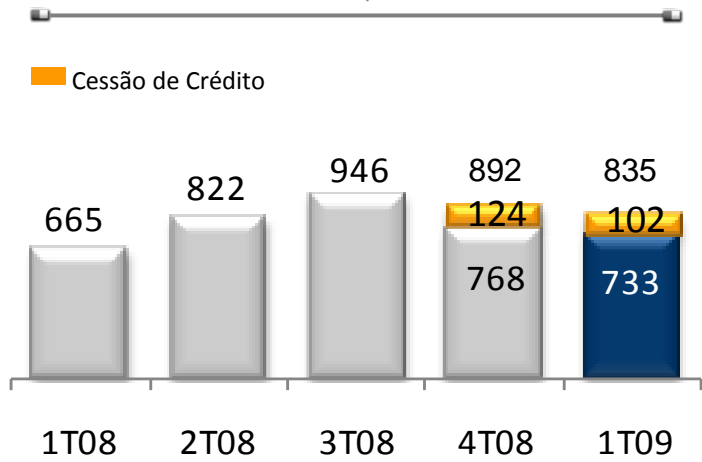


Nossos Produtos: *veículos*



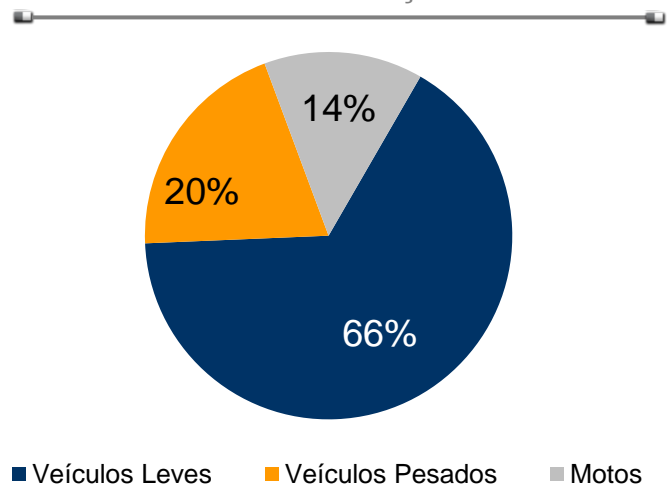
- ▮ Principal produto: *veículos leves* representa 66% da carteira total de veículos proveniente deste segmento
- ▮ Redução da originação: *R\$ 20 milhões durante o 1T09* reflete a nova estratégia adotada após a crise
- ▮ Alta liquidez de recebimento: *94% das parcelas esperadas foram recebidas*
- ▮ Ticket médio de *R\$ 9 mil*

Carteira de Veículos- R\$ MM

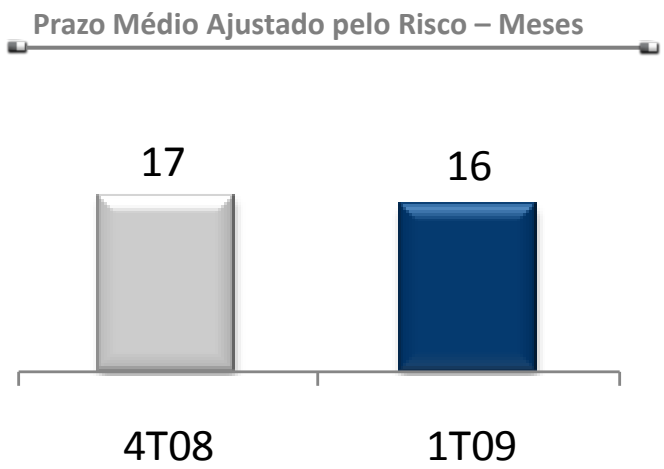
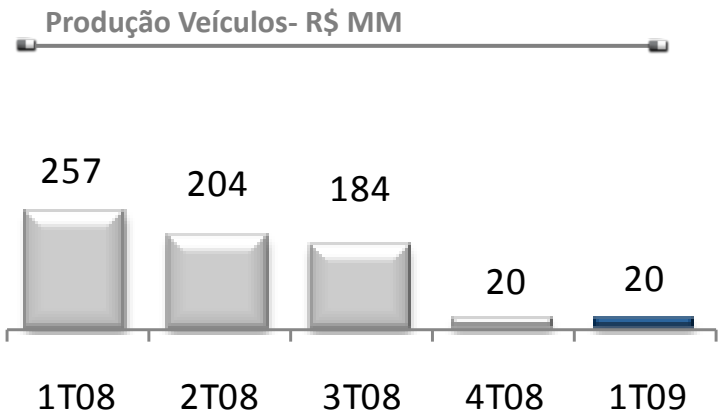


Liquidez da Carteira de Veículos - Ago/06 até Dez/08	R\$ MM	%	% Acum.
PMT´s recebidos antecipadamente	119,0	35,4%	35,4%
PMT´s recebidos na data do vencimento	49,2	14,6%	50,0%
PMT´s recebidos com atraso de 30 dias	111,7	33,2%	83,3%
PMT´s recebidos com atraso de 60 a 120 dias	32,6	9,7%	93,0%
PMT´s recebidos com atraso acima de 120 dias	3,1	0,9%	93,9%
PMT´s vencidos	20,5	6,1%	100,0%
Liquidez da Carteira de Veículos	315,6	93,9%	
Saldo Total de PMT´s esperados a receber	336,0	100,0%	

Breakdown Veículos – Março/09



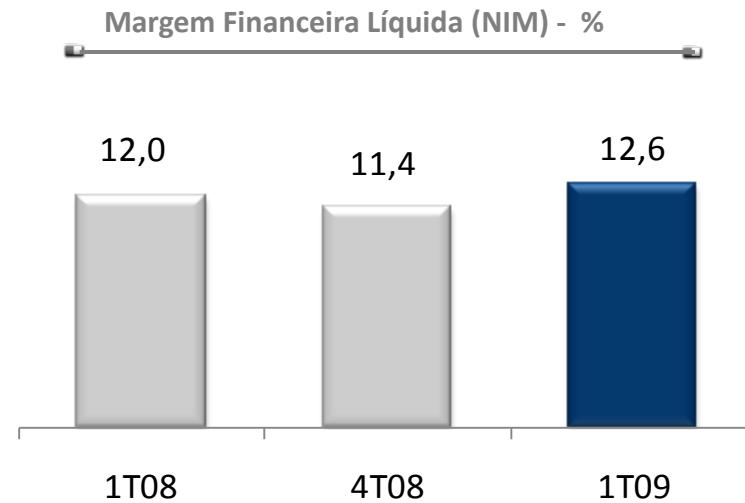
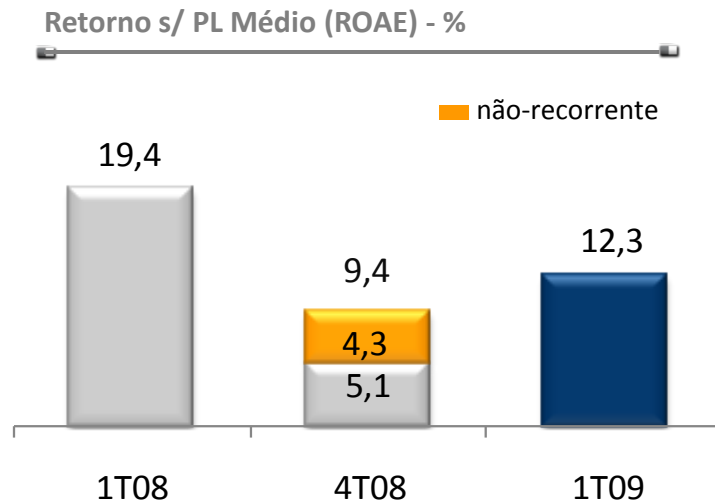
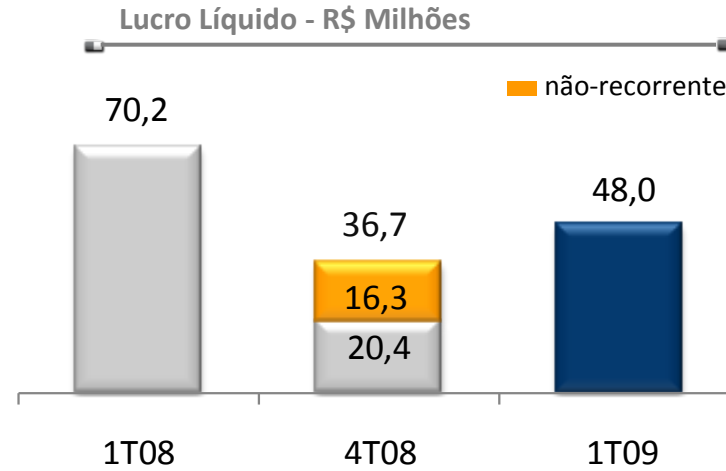
Nossos Produtos: *veículos*





- Sobre o Banco Daycoval ■
- Nosso Modelo de Negócio e a Crise ■
- Acordo de Investimento ■
- Estrutura de Capital e Captação ■
- Nossos Produtos ■
- **Resultados** ■
- Gov. Corporativa, Estrutura Acionária e DAYC4 ■
- Anexos ■

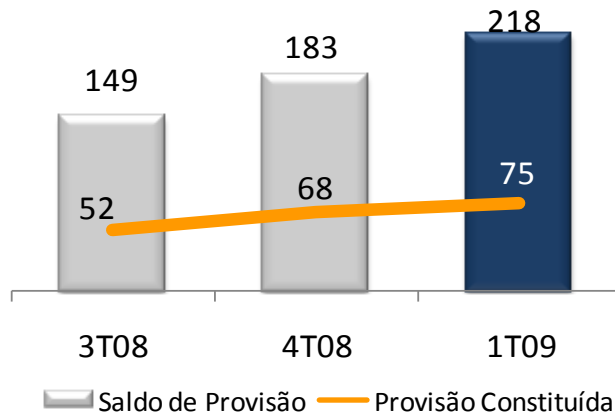
Rentabilidade: *nova melhora na margem financeira*



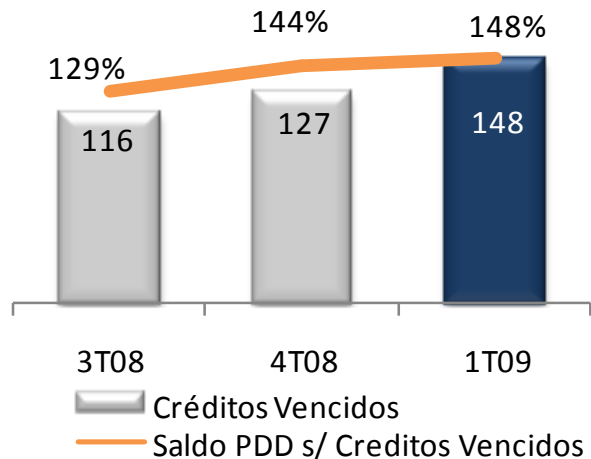
Qualidade da Carteira de Crédito ⁽¹⁾: manutenção da cobertura dos empréstimos com prazo superior a 60 dias



Saldo e Provisão Constituída - R\$ Milhões



Saldo de PDD s/ Créditos Vencidos > 60 dias - %



Provisão Constituída - R\$ MM	1T09	4T08	Variação
<i>Middle Market + Trade Finance</i>	39,0	44,6	(5,6)
Consignado	7,0	4,6	2,4
Veículos	29,2	18,5	10,7
Total	75,2	67,7	7,5

Créditos Vencidos > 60 dias - R\$ MM	1T09	4T08	Variação
<i>Middle Market + Trade Finance</i>	120,6	104,9	15,7
Consignado	5,4	4,8	0,6
Veículos	21,7	17,3	4,4
Total	147,7	127,0	20,7

(1) Não consolidado: exclui FIDCs e créditos cedidos

Qualidade da Carteira de Crédito: *aumento de provisão motivada pela redução da carteira*

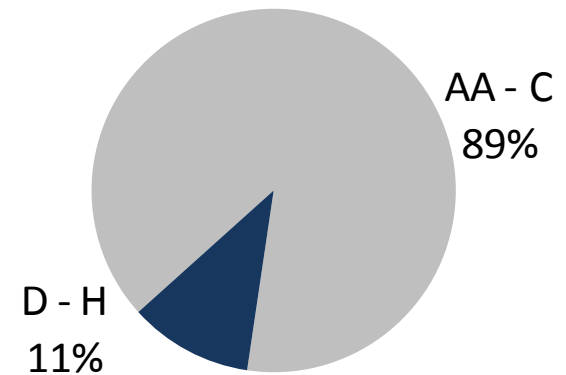


Nível de Provisão Total – 1T09

Nível de Risco (excluindo FIDCs e cessões) – 1T09

Carteira de Crédito Total (excluindo FIDCs)

1T09	Portfólio R\$ MM	%	Provisão R\$ MM
Middle Market	1.803,5	54,2%	131,4
Consignado	719,9	21,6%	22,4
Veículos	567,5	17,1%	64,6
Subtotal	3.090,9	92,9%	218,4
Cessão	235,9	7,1%	1,7
Total	3.326,8	100,0%	220,1
Total Provisão s/ Carteira			6,6%



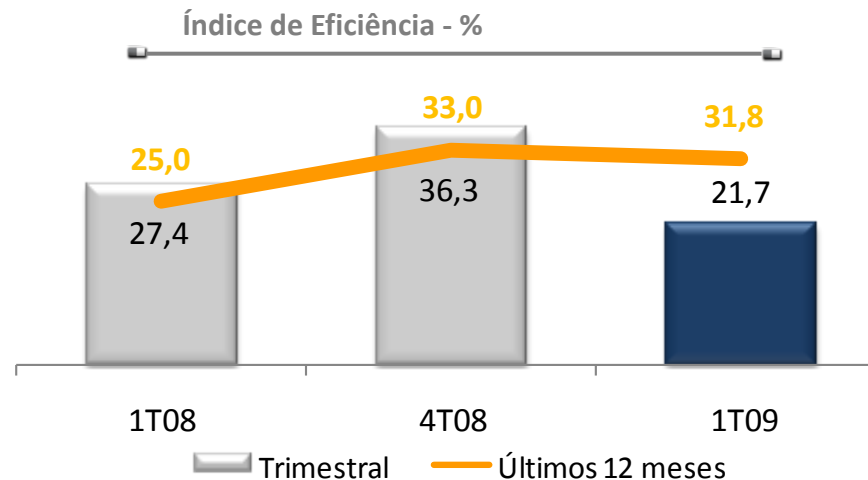
Índice de Eficiência: reestruturação organizacional já mostra resultados



	1T09	4T08	Var. %	1T08	Var. %
Despesas com Pessoal	(15,2)	(18,9)	-19,6%	(16,2)	-6,2%
Outras Despesas Administrativas	(15,4)	(18,7)	-17,6%	(15,2)	1,3%
Subtotal	(30,6)	(37,6)	-18,6%	(31,4)	-2,5%
Despesas com Comissões (total) ⁽¹⁾	(12,2)	(17,8)	-31,5%	(20,6)	-40,8%
<i>Consignado</i> ⁽²⁾	(6,6)	(10,0)	-34,0%	(12,1)	-45,5%
<i>Veículos</i>	(5,6)	(7,8)	-28,2%	(8,5)	-34,1%
Total	(42,8)	(55,4)	-22,7%	(52,0)	-17,7%

⁽¹⁾ No 1T08 exclui impactos não recorrentes da adequação de apropriação das comissões de R\$ 2,8 milhões.

⁽²⁾ No 4T08 exclui o montante de R\$ 10,8 milhões referentes ao adiantamento de despesas de comissões relativas a acordos operacionais com promotoras.





- Sobre o Banco Daycoval ■
- Nosso Modelo de Negócio e a Crise ■
- Acordo de Investimento ■
- Estrutura de Capital e Captação ■
- Nossos Produtos ■
- Resultados ■
- **Gov. Corporativa, Estrutura Acionária e DAYC4** ■
- Anexos ■



Conselho de Administração
2 independentes

Diretoria Executiva

**100% Tag Along
(Ações PN)**

**Manual de Conduta
e Ética**

**Relações com
Investidores**

Dividendos

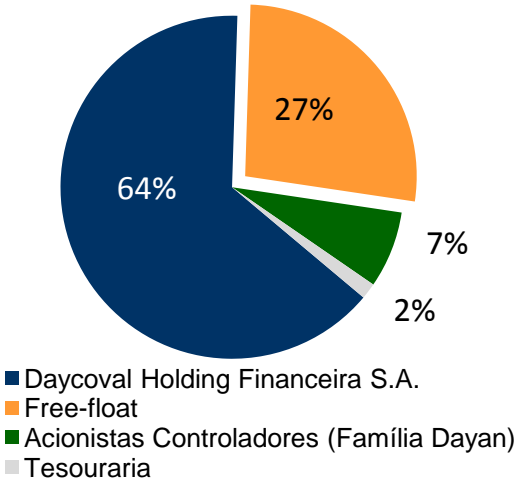
Stock Options

Comitê de Auditoria

Estrutura Acionária e DAYC4



Estrutura Acionária – Março/09



- 📌 Total de Ações: 220 milhões de ações
- 📌 Ações em Tesouraria– Programa de Recompra: 3,3 milhões de ações
- 📌 Free-Float: 59,5 milhões de ações
- 📌 Primeiro banco de *middle* a ter um programa de ADR Nível I
- 📌 Possui 12 coberturas de analistas de corretoras locais e internacionais

Ações DAYC4

31 de Março de 2009	
Ações Preferenciais (milhões)	59.514.419
Preço por Ação (DAYC4) (R\$/ação)	4,73
Volume Médio Diário 1T09 (R\$ milhões)	0,79
Valor de Mercado (R\$ bilhões)	1,05



Índice de Ações com Tag Along Diferenciado **ITAG**

Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada **IGC**



Fone: +55 (11) 3138.1024/1039
ri@daycoval.com.br
<http://ri.daycoval.com.br>

“Este material pode incluir estimativas e declarações futuras. Essas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam ou podem afetar os nossos negócios. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente os resultados do Banco Daycoval tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras. Tais fatores incluem, entre outros, os seguintes: conjuntura econômica nacional e internacional, políticas fiscal, cambial e monetária, aumento da concorrência no setor de middle market, habilidade do Banco Daycoval em obter funding para suas operações e alterações nas normas do Banco Central.

As palavras “acredita”, “pode”, “poderá”, “visa”, “estima”, “continua”, “antecipa”, “pretende”, “espera” e outras palavras similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações atinentes a resultados e projeções, estratégia, posição concorrencial, ambiente do setor, oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentação futura e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores. Em vista dos riscos e incertezas aqui descritos, as estimativas e declarações futuras constantes deste material podem não vir a se concretizar. Tendo em vista estas limitações, os acionistas e investidores não devem tomar quaisquer decisões com base nas estimativas, projeções e declarações futuras contidas neste material.”



- Sobre o Banco Daycoval ■
- Nosso Modelo de Negócio e a Crise ■
- Acordo de Investimento ■
- Estrutura de Capital e Captação ■
- Nossos Produtos ■
- Resultados ■
- Gov. Corporativa, Estrutura Acionária e DAYC4 ■
- **Anexos** ■

Distribuição da Carteira de Crédito *Middle Market* por Setores



Serasa – Março 2009

COMÉRCIO	15,8%
Comércio de produtos eletrônicos	1,2%
Atacadista de gêneros alimentícios e cereais	0,9%
Comércio de produtos agropecuários	0,8%
Atacadista de produtos farmacêuticos e cosméticos	0,6%
Outros	12,3%

SERVIÇOS	31,5%
Holding	3,9%
Transportes	3,8%
Distribuição de energia	1,8%
Educação	1,6%
Construção civil e incorporação	1,5%
Outros	18,9%

INDÚSTRIA	43,8%
Usina de açúcar e álcool	9,4%
Indústria de produtos eletrônicos	1,4%
Indústria de auto peças e acessórios	1,2%
Indústria de confecção em geral	1,2%
Indústria de pisos e azulejos	1,1%
Indústria de cosméticos	0,8%
Outros	28,7%

FINANCEIRO	3,4%
-------------------	-------------

PRIMÁRIO	1,6%
-----------------	-------------

PESSOA FÍSICA	2,3%
----------------------	-------------

TERCEIRO SETOR	1,7%
-----------------------	-------------

Middle Market: Ativos

Distribuição Geográfica – Março 2009

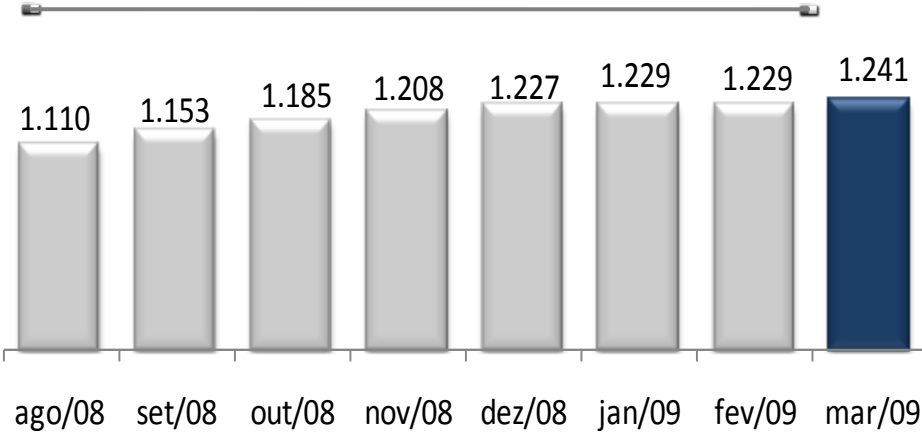


São Paulo	47,6%	Espírito Santo	3,2%
Mato Grosso	5,3%	Bahia	3,1%
Paraná	4,8%	Ceará	2,5%
Pernambuco	4,8%	Alagoas	1,6%
Minas Gerais	4,6%	Distrito Federal	1,3%
Rio Grande do Sul	4,3%	Pará	1,0%
Rio de Janeiro	4,2%	Sergipe	0,3%
Goiás	4,0%	Maranhão	0,2%
Santa Catarina	3,6%	Paraíba	0,1%
Amazonas	3,4%	Outros Estados	0,1%

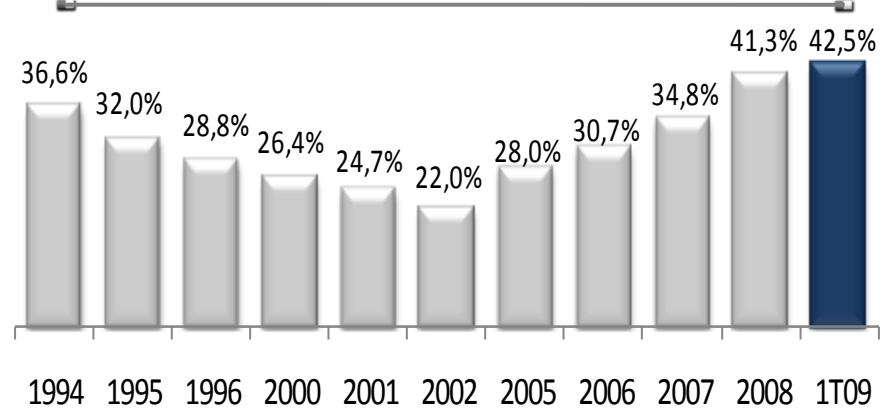
Cenário do Mercado de Crédito Brasileiro



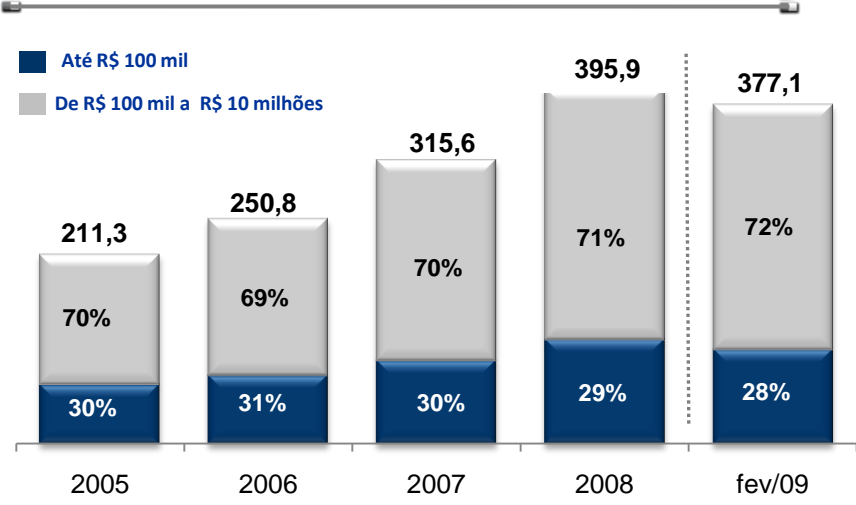
Evolução do Crédito no Brasil – R\$ Bi



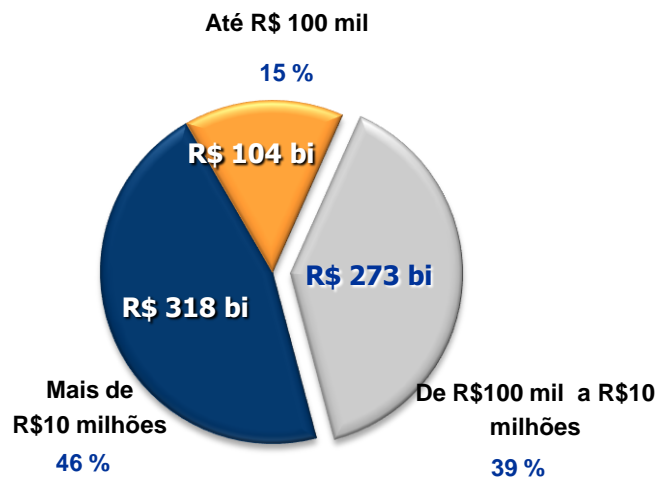
Crédito sobre o PIB – %



Empréstimos para empresas de até R\$ 10 milhões – R\$ Bi



Crédito para Empresas por Tamanho de Empréstimo



Balanço Patrimonial



Em R\$ (mil)

Ativo	1T09	4T08	1T08
Circulante	5.204.129	5.219.130	5.523.267
Disponibilidades	27.210	45.785	49.855
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	2.233.954	1.801.367	2.113.500
Financeiros Derivativos	539.742	633.285	306.411
Relações Interfinanceiras	26.493	12.901	93.474
Relações Interdependências	1.159	-	-
Operações de Crédito	2.026.325	2.371.330	2.574.520
Outros Créditos	298.901	293.886	306.365
Outros Valores e Bens	50.345	60.576	79.142
Não Circulante Realizável a Longo Prazo	1.511.144	1.598.789	1.662.921
Financeiros Derivativos	338.147	333.312	440.451
Operações de Crédito	948.572	1.027.877	1.022.232
Outros Créditos	178.236	182.980	124.804
Outros Valores e Bens	46.189	54.620	75.434
Permanente	12.620	13.064	13.103
Investimentos	356	356	515
Imobilizado de Uso	12.164	12.597	12.445
Intangível	100	111	143
Total do Ativo	6.727.893	6.830.983	7.199.291
Passivo	1T09	4T08	1T08
Circulante	2.988.896	3.435.684	4.375.403
Depósitos	1.025.334	1.258.451	1.849.366
Captações no Mercado Aberto	1.066.663	1.290.642	1.903.484
Recursos de Aceites e Emissão de Títulos	284.868	285.134	7.911
Relações Interfinanceiras	6.166	494	20.347
Relações Interdependências	4.638	2.665	12.310
Obrigações por Empréstimos e Repasses	415.898	369.635	345.372
Instrumentos Financeiros Derivativos	13.736	19.044	4.443
Provisões Técnicas de Seguros	5.379	2.521	2.428
Outras Obrigações	166.214	207.098	229.742
Não Circulante Realizável a Longo Prazo	2.098.228	1.780.005	1.245.572
Depósitos	896.732	498.518	588.573
Recursos de Aceites e Emissão de Títulos	489.092	500.361	208.668
Obrigações por Empréstimos e Repasses	401.978	511.858	253.573
Instrumentos Financeiros Derivativos	1.034	1.085	933
Outras Obrigações	309.392	268.183	193.825
Resultado de Exercícios Futuros	6.181	7.558	15.117
Participação dos Minoritários	521	508	474
Patrimônio Líquido	1.634.067	1.607.228	1.562.725
Capital - de Domiciliados no País	1.359.143	1.359.143	1.359.143
Reservas de Capital	170	170	54
Reservas de Reavaliação	1.991	1.991	2.022
Reservas de Lucros	267.717	267.717	160.838
Ajustes de Avaliação Patrimonial - Títulos e Valores Mobiliários Disponíveis para Venda	1.420	(4.919)	(6.607)
(-) Ações em Tesouraria	(20.143)	(16.874)	-
Lucros Acumulados	23.769	-	47.275
Total do Passivo	6.727.893	6.830.983	7.199.291

Demonstração de Resultado Trimestral



Demonstração do Resultado Trimestral (R\$ mil)	1T09	4T08	Var. %	1T08	Var. %
Receitas da Intermediação Financeira	298.909	569.552	-47,5%	301.506	-0,9%
Operações de Crédito	205.965	311.240	-33,8%	220.883	-6,8%
Resultado de Operações com Títulos e Valores Mobiliários	70.246	63.261	11,0%	71.767	-2,1%
Resultado com Instrumentos Financeiros Derivativos	17.175	152.154	-88,7%	1.020	n.a.
Resultado de Operações de Câmbio	5.523	42.897	-87,1%	5.936	-7,0%
Resultado das Aplicações Compulsórias	-	-	n.a.	1.900	n.a.
Despesas da Intermediação Financeira	(195.550)	(460.847)	-57,6%	(152.313)	28,4%
Operações de Captação no Mercado	(94.926)	(281.794)	-66,3%	(107.837)	-12,0%
Operações de Empréstimos e Repasses	(25.360)	(111.391)	-77,2%	(14.999)	69,1%
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(75.264)	(67.662)	11,2%	(29.477)	155,3%
Resultado Bruto da Intermediação Financeira	103.359	108.705	-4,9%	149.193	-30,7%
Outras Receitas/Despesas Operacionais	(39.018)	(66.764)	-41,6%	(50.861)	-23,3%
Receitas de Prestação de Serviços	4.241	4.332	-2,1%	4.317	-1,8%
Despesas de Pessoal	(15.207)	(18.929)	-19,7%	(16.171)	-6,0%
Outras Despesas Administrativas	(27.624)	(47.326)	-41,6%	(32.875)	-16,0%
Despesas Tributárias	(8.272)	(5.943)	39,2%	(9.242)	-10,5%
Outras Receitas Operacionais	18.161	9.597	89,2%	8.541	112,6%
Outras Despesas Operacionais	(10.317)	(8.495)	21,4%	(5.431)	90,0%
Resultado Operacional	64.341	41.941	53,4%	98.332	-34,6%
Resultado Não Operacional	(7.341)	(13.521)	-45,7%	66	n.a.
Resultado antes da Tributação sobre o Lucro e Participações	57.000	28.420	100,6%	98.398	-42,1%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(6.234)	2.005	n.a.	(24.423)	-74,5%
Provisão para Imposto de Renda	(13.707)	692	n.a.	(27.229)	-49,7%
Provisão para Contribuição Social	(7.124)	(1.399)	n.a.	(9.099)	-21,7%
Ativo Fiscal Diferido	14.597	2.712	n.a.	11.905	22,6%
Participações no Resultado	(2.720)	(10.043)	-72,9%	(3.782)	-28,1%
Participação de Minoritários	(12)	(11)	9,1%	(11)	9,1%
Lucro Líquido	48.034	20.371	135,8%	70.182	-31,6%
Juros sobre Capital Próprio	(24.265)	(21.472)	13,0%	(22.956)	5,7%
Lucro por Ação	0,22	0,09	136,5%	0,32	-30,5%
Quantidade de Ações	219.327.312	220.018.112	-0,3%	222.633.512	-1,5%

Em R\$ (mil)